

CRUSCOTTO OBIETTIVI STRATEGICI 2021-2023 - CAMERA DI COMMERCIO I.A.A. DI PORDENONE-UDINE						
OBIETTIVO STRATEGICO	INDICATORE - DESCRIZIONE	INDICATORE - TIPOLOGIA	STORICO 2020 (baseline)	INDICATORE - TARGET		
				2021	2022	2023
STRATEGIA PERSEGUITA DALLA STRUTTURA CAMERALE						
LINEA STRATEGICA: 3 - SVILUPPO E ASSISTENZA ALLE IMPRESE						
3.1 Incrementare i servizi di assistenza alla creazione/sviluppo delle PMI (in particolare Startup e PMI innovative) anche attraverso lo sviluppo di nuove progettualità	Eventi/azioni/pubblicazioni rivolti alle PMI (in particolare Startup e PMI innovative) inerenti l'assistenza/informazione/formazione per la creazione/sviluppo di nuovi modelli di business - Numero	Risultato	-	>= 3	>= 4	>= 5
3.2 Sviluppare nuovi progetti/iniziative a sostegno dello sviluppo sostenibile	Eventi/azioni/pubblicazioni rivolti alle PMI inerenti l'assistenza/informazione/ formazione sulle nuove opportunità/aggiornamenti normativi legati all'economia circolare ed allo sviluppo sostenibile - Numero	Risultato	3	>= 3	>= 4	>= 5
3.3 Incrementare la conoscenza degli strumenti offerti dal sistema di proprietà industriale quale fattore strategico per lo sviluppo delle PMI	Incremento attività di orientamento brevettuale (con modalità telematiche/presenza): consulenze/attività di divulgazione- Numero	Risultato	64	>=68	>=72	>=76
3.4 Migliorare il livello di informazione economica e dello studio/rilevazione dei principali indicatori economici del territorio (Pordenone e Udine)	Statistiche/studi e analisi estese ad entrambi i territori - Numero	Risultato	20	>=16	>=21	>=22
3.5 Promuovere l'utilizzo strategico delle banche dati disponibili all'interno del sistema camerale al fine di offrire analisi e report utili al rilancio economico delle PMI	Analisi banche dati disponibili a livello nazionale e locale a supporto del processo di individuazione delle strategie di rilancio economico delle PMI - report	Risultato	-	entro il 31/12/2021	-	-
LINEA STRATEGICA: 4 - SOSTEGNO ALLE IMPRESE E AI CITTADINI						
4.1 Migliorare l'efficienza della gestione dell'attività delegata dalla Regione Friuli Venezia Giulia di erogazione di contributi alle imprese	Giorni medi della fase di lavorazione delle domande di liquidazione (incluse revoche) salvo interruzioni e sospensioni, delle agevolazioni delegate dalla Regione FVG (con esclusione di POR FESR, bando diagnosi, bando biciclette e veicoli ecologici) rispetto al tempo norma di 90 giorni - Numero	Efficienza	-	<=85	<=83	<=81
LINEA STRATEGICA: 5 - TUTELA E LEGALITA'						
5.1 Incrementare il livello di affidabilità del mercato, relativo alla sicurezza/etichettatura dei prodotti e metrologia legale	Attività di divulgazione/informazione in materia di metrologia legale - n. eventi/azioni/pubblicazioni	Risultato	-	>=2	>=3	>=3
	Promozione dello sportello informativo in materia di etichettatura dei prodotti - n. eventi/azioni/pubblicazioni	Risultato	-	>=3	>=4	>=4
5.2 Rivisitare le attività svolte per la Risoluzione Alternativa delle Controversie con focus sull'utilizzo delle procedure telematiche	Digitalizzazione delle procedure di accesso/svolgimento per la risoluzione alternativa delle controversie - grado di realizzazione delle azioni progettuali anno n - %	Risultato	-	100%	100%	100%
LINEA STRATEGICA: 6 - SEMPLIFICAZIONE E TRASPARENZA						
6.1 Migliorare l'Informazione Economica dei dati del Registro Imprese sotto l'aspetto quantitativo e qualitativo	Evasione delle pratiche telematiche Registro Imprese entro 5 giorni dalla protocollazione - %	Efficienza	82,40%	>=77,5%	>=78%	>=78,5%
	Giorni medi di lavorazione delle pratiche telematiche Registro Imprese (esclusa la sospensione) - Numero	Efficienza	3,1	<5	<4,5	<4
6.2 Migliorare i servizi di certificazione per l'export	Incremento efficacia procedure di rilascio certificati per l'estero - Tempo medio di rilascio (giorni calendario)	Efficacia	2,36	<=2,25	<=2,00	<=1,75
	Incentivare il servizio "stampa in azienda" - N. aziende con stampa di almeno n. 1 documento/annuo	Risultato/Efficacia	185	>= 225	>= 250	>= 300
LINEA STRATEGICA: 7 - DIGITALIZZAZIONE						
7.1 Sostenere il Punto Impresa digitale - assistenza, orientamento e formazione sull'innovazione digitale e Industria 4.0	Progetto "Punto Impresa Digitale 2020-2022" a valere sull'incremento del 20% diritto annuale - Miglioramento indicatori (KPI) definiti su base Nazionale	Efficacia/Benchmarking	-	>= 10%	>= 20%	-
7.2 Incrementare i servizi di assistenza per l'utilizzo degli strumenti digitali del sistema camerale a favore delle PMI	Eventi/azioni/pubblicazioni rivolti alle PMI inerenti l'assistenza/informazione/formazione sull'utilizzo degli strumenti digitali del sistema camerale - Numero	Risultato	-	>= 3	>= 4	>= 5
	Accordi/Convenzioni/Protocolli di intesa con stakeholders del territorio/società di sistema - Numero	Risultato	-	>= 5	>= 5	>= 5
7.3 Favorire la transizione digitale delle imprese al fine di garantirne il rilancio economico post pandemia	Piano di lavoro triennale per l'attuazione di nuovi strumenti innovativi a supporto delle imprese	Risultato	-	entro il 31/12/2021	-	-

CRUSCOTTO OBIETTIVI STRATEGICI 2021-2023 - CAMERA DI COMMERCIO I.A.A. DI PORDENONE-UDINE						
OBIETTIVO STRATEGICO	INDICATORE - DESCRIZIONE	INDICATORE - TIPOLOGIA	STORICO 2020 (baseline)	INDICATORE - TARGET		
				2021	2022	2023
LINEA STRATEGICA: 9 - ACCORPAMENTO						
9.1 Completare l'armonizzazione dei Regolamenti delle CCIAA accorpate	Regolamenti/Codici da approvare, entro il 31 dicembre, da parte dell'Organo competente (Giunta-Consiglio camerale) - Numero	<i>Risultato/Efficacia</i>	10	>=3	-	-
9.2 Implementare il Sistema di misurazione e valutazione della performance	Avvio della valutazione partecipativa: grado di realizzazione delle azioni progettuali anno n - %	<i>Risultato/Qualità</i>	-	100%	100%	100%
9.3 Favorire e valorizzare la crescita professionale, lo sviluppo ed il benessere del personale	Introduzione dello smart-working in situazione non emergenziale - studio di fattibilità, sperimentazione e avvio a regime - grado di realizzazione delle azioni progettuali anno n - %	<i>Risultato/Efficacia</i>	-	100%	100%	100%
	Attuazione del Piano azioni positive - % di realizzazione	<i>Efficacia</i>	-	100%	100%	100%
9.4 Promuovere le azioni in materia di trasparenza e prevenzione della corruzione	Grado di realizzazione delle misure previste nel PTPCT - %	<i>Efficacia</i>	100%	100%	100%	100%
9.5 Garantire il progressivo allineamento della gestione Privacy al Regolamento UE 679/16	Implementare il processo di adeguamento del sistema gestione privacy in esito al rapporto di assessment privacy anno 2019 - grado di realizzazione delle azioni progettuali anno n - %	<i>Efficacia</i>	100%	100%	100%	100%
9.6 Promuovere l'integrazione/miglioramento dei processi organizzativi, amministrativi e gestionali	Riorganizzazione infrastrutture, sistemi e applicazioni ICT delle due sedi - grado di realizzazione delle azioni progettuali anno n - %	<i>Efficacia- Efficienza</i>	-	100%	100%	100%
	Armonizzare ed implementare il sistema di gestione documentale al nuovo assetto organizzativo e al nuovo titolario/piano di fascicolazione - grado di realizzazione delle azioni progettuali anno n - %	<i>Efficacia-Efficienza</i>	100%	100%	100%	100%
9.7 Sviluppare gli strumenti di Comunicazione digitale dell'Ente	Consolidamento e potenziamento della comunicazione attraverso il nuovo sito con il coinvolgimento degli uffici e degli utilizzatori esterni e rilevamento della soddisfazione e dei bisogni - n. azioni progettuali realizzate/n. azioni progettuali previste *100	<i>Efficacia/qualità</i>	-	100%	100%	100%
	Azioni di analisi e sviluppo dei social media al fine di incrementare il numero di follower - grado di realizzazione delle azioni progettuali anno n - %	<i>Efficacia/qualità</i>	-	100%	100%	-
	Potenziamento delle modalità di comunicazione esterna dei servizi dell'Ente attraverso video e tutorial on line - n. contenuti-servizi/anno	<i>Efficacia/qualità</i>	-	>=3	>=3	>=3
9.8 Ottimizzare le risorse economiche	Report di valutazione dell'impatto sul bilancio camerale, in termini di ricavi e costi, delle attività camerali svolte, distinguendo quelle obbligatorie da quelle facoltative al fine di orientare le scelte strategiche future - n. report/anno	<i>Efficienza</i>	-	>=3	>=5	>=6
	Ottimizzare i tempi per il pagamento delle fatture di acquisto di beni e servizi migliorando l'indice di tempestività dei pagamenti art.33 D.Lgs 33/2013	<i>Efficienza</i>	-20,92	<=-20	<=-20	<=-20
	Indice equilibrio strutturale (fonte dati Osservatorio Bilanci Unioncamere)	<i>Benchmarking</i>	29,17% (media nazionale 11,36%)	>=23%	>=23%	>=23%
	Capacità di generare proventi (fonte dati Osservatorio Bilanci Unioncamere)	<i>Benchmarking</i>	26,02% (media nazionale 7,88%)	>=20%	>=20%	>=20%
	Dimensionamento delle imprese rispetto al personale camerale assorbito nelle funzioni camerali (fonte Piano degli Indicatori e dei Risultati Attesi)	<i>Benchmarking</i>	838,55	>650	>650	>650

CRUSCOTTO OBIETTIVI STRATEGICI 2021-2023 - CAMERA DI COMMERCIO I.A.A. DI PORDENONE-UDINE						
OBIETTIVO STRATEGICO	INDICATORE - DESCRIZIONE	INDICATORE - TIPOLOGIA	STORICO 2020 (baseline)	INDICATORE - TARGET		
				2021	2022	2023
STRATEGIA PERSEGUITA DALLE STRUTTURE DI SISTEMA - TRAMITE ITER, PROMOS E CONCENTRO						
LINEA STRATEGICA: 1 - INTERNAZIONALIZZAZIONE						
1.1 Rafforzare l'attività di informazione, formazione, supporto organizzativo e assistenza per l'internazionalizzazione delle PMI	Imprese partecipanti a iniziative di internazionalizzazione promosse a livello regionale, organizzate a livello nazionale ed estero da ConCentro - Numero	Risultato	248	>= 140	>= 180	>= 250
	Iniziative di business making virtuali con operatori esteri organizzate da ConCentro - Numero	Risultato	4	>= 5	>= 5	>= 6
	Grado di soddisfazione dei partecipanti alle attività di disseminazione su tematiche legate all'internazionalizzazione organizzate da ConCentro	Qualità percepita	8,75/10	>= 7,5/10	>= 8/10	>= 8/10
	Eventi realizzati da ConCentro sia sul territorio locale sia all'estero per la promozione del sistema economico - Numero	Risultato	5	>=4	>=6	>=7
	Rendiconto sui servizi consortili generali/specifici svolti da PROMOS a favore del socio Camera di Commercio PN-UD - Numero	Risultato	5	>=6	>=7	>=5
LINEA STRATEGICA: 2 - PROMOZIONE, TURISMO E CULTURA						
2.1 Sviluppare la promozione del territorio per rafforzarne l'attrattività dal punto di vista turistico, culturale, enogastronomico e naturalistico	Progetto "Turismo 2020- 2022" a valere sull'incremento del 20% diritto annuale - Grado di raggiungimento degli indicatori (KPI) definiti all'interno della programmazione annuale	Efficacia	-	>=85%	>=100%	-
	Realizzazione Evento Premiazione dell'Economia e dello Sviluppo del Territorio - 2^ edizione di Pordenone - Udine, nuovo format post pandemia	Risultato	-	1	-	-
	"Friuli Future Forum" format televisivo - grado Auditel rispetto all'anno precedente nella stessa fascia oraria per n° 10 puntate	Qualità percepita	4.087 spettatori (valore medio settimana)	+10%	+15%	+20%
	Grado di soddisfazione dei partecipanti coinvolti in attività di promozione turistico- culturale organizzate, anche in forma digitale, dalla sede di Pordenone	Qualità percepita	8,3/10	>=8,3	>=8,3	>=8,3
	Promozione/visibilità di eventi di valorizzazione del territorio pordenonese tramite il sito www.pordenonewithlove.it - n. avvisi pubblicati anno n.	Risultato	174	>=60	>=100	>=180
LINEA STRATEGICA: 8 - ORIENTAMENTO AL LAVORO E ALLE PROFESSIONI						
8.1 Favorire azioni per il raccordo scuola lavoro e sviluppo di servizi e strumenti innovativi per il supporto alla certificazione delle competenze	Progetto "Formazione Lavoro 2020-2022" a valere sull'incremento del 20% diritto annuale - Mantenimento indicatori (KPI) definiti su base Nazionale - n. azioni	Efficacia/Benchmarking	-	>=5	>=5	-
	Alternanza Scuola Lavoro - realizzazione iniziative-azioni previste nel progetto nazionale legato al Fondo Perequativo - n. iniziative	Efficacia	7	>=3	>=4	-