

PIANO DEGLI INDICATORI E DEI RISULTATI ATTESI DI BILANCIO TRIENNIO 2023-2025
Camera di Commercio I.A.A. di Pordenone - Udine
Revisione luglio 2023

Missione	011 - Competitività delle imprese	
Programma	005 - Promozione e attuazione di politiche di sviluppo, competitività e innovazione, di responsabilità sociale d'impresa e movimento cooperativo	
Linea strategica	<p>PROMOZIONE, TURISMO E CULTURA</p> <p>Si proseguirà nella programmazione dell'attività improntata sulla promozione del territorio al fine di rafforzare l'attrattività dal punto di vista turistico, puntando sulla valorizzazione del patrimonio culturale, enogastronomico e naturalistico. In ambito regionale, con il supporto del nuovo atteso Fondo di Perequazione di Unioncamere dedicato al "sostegno del turismo", si prevede di proseguire nell'attività di specializzazione/analisi dell'offerta attraverso lo strumento "Osservatorio sull'economia del turismo", già alimentato nelle precedenti annualità. Progetto "ETGG2030 - European Tourism Going Green 2030" - le attività - con l'intento di sviluppare la crescita della cultura sulla sostenibilità come azione pilota in nove destinazioni di sei Paesi europei con Siti meno conosciuti nel patrimonio dell'Umanità Unesco e Natura 2000 - nel 2023, proseguiranno con l'ultimo dei tre Workshop e con l'adesione al programma di certificazione più idoneo alle proprie esigenze, la conseguente certificazione da parte degli enti terzi preposti e l'implementazione/pianificazione della propria offerta turistica per proporsi sul mercato con un profilo più qualificato tramite il portale "Tourism2030.eu".</p> <p>Per la sede di Pordenone, il progetto +20% relativo al Turismo si declinerà, nel 2023, principalmente nelle attività di promozione turistica/culturale nell'ambito del festival "pordenonelegge" e anche tramite il brand turistico provinciale Pordenonewithlove. Attraverso questo brand, l'Azienda Speciale ConCentro realizzerà altre attività di promozione del territorio per la valorizzazione delle produzioni tipiche locali, enogastronomiche e artigianali in collaborazione con le organizzazioni locali. Proseguirà fino ad aprile 2023 il progetto "Pordenone 2020: una città per tutti" finanziato dalla Presidenza del Consiglio dei Ministri sul programma straordinario di intervento per la riqualificazione urbana e la sicurezza delle periferie delle città metropolitane e dei capoluoghi di provincia.</p> <p>Per la sede di Udine, il progetto +20% Turismo si articolerà in particolare nelle attività di valorizzazione delle economie dei siti Unesco, dando continuità al progetto Mirabilia che prevede la promozione dei siti Unesco meno noti e dell'offerta turistica integrata. Nel 2023 si punterà su azioni che si concretizzano in attività di comunicazione, di valorizzazione di prodotti del nostro territorio con predisposizione di materiali promozionali, iniziative ad hoc e workshop di approfondimento. Proseguirà il ruolo attivo e propositivo nell'iniziativa che unisce i territori in cui insistono i 5 siti Unesco e punta alla crescita del territorio della sua identità, legando patrimonio architettonico e ambientale dei siti Unesco regionali con la cultura materiale rappresentata dagli operatori del territorio: ristoratori, commercianti, vignaioli, artigiani.</p> <p>Prenderà infine corpo la prima edizione del Forum dedicato all'Orizzonte della Geoeconomia. L'evento che avrà carattere locale e nazionale, sarà arricchito da importanti interventi e testimonianze internazionali e ambirà a consolidarsi nel tempo come appuntamento annuale e di riferimento nel panorama italiano e mitteleuropeo, con lo scopo di offrire al tessuto imprenditoriale friulano una piattaforma di confronto e dibattito sui principali trend globali della geoeconomia, utile anche ad acquisire la capacità di muoversi in mercati internazionali sempre più complessi.</p>	
Centri di responsabilità	Camera di Commercio, Azienda ConCentro e soc. consortile I.TER	
Linea strategica	<p>SVILUPPO E ASSISTENZA ALLE IMPRESE</p> <p>Anche per il 2023, l'attività si concretizzerà in iniziative di supporto alla creazione di impresa, alla tutela della proprietà intellettuale, alla formazione di impresa, alla conoscenza degli strumenti innovativi per la finanza d'impresa, all'interno di un mutato quadro economico in continua evoluzione, in seguito alle numerose emergenze in corso (postumi pandemia - crisi energetica - inflazione). Le attività del Patent Information Point (PIP) e del Punto orientamento verranno mantenute consolidando, in questo secondo caso, le procedure di consulenza a distanza, modalità che anche cessata l'emergenza sanitaria, risulta molto gradita e comoda per l'utente; si tratta di attività orientate all'assistenza per la registrazione e tutela di marchi e brevetti. Nel corso del 2023, si punterà a potenziare i servizi di orientamento e assistenza agli aspiranti imprenditori, tramite gli Infopoint "Punto Nuova Impresa" per la sede di Udine e "Crea la tua Impres" per quella di Pordenone, alla luce anche del possibile inserimento di una figura specializzata e l'acquisizione di una nuova piattaforma Infocamere in corso di sperimentazione (creaimpresa.it). Presso la sede di Pordenone troverà conferma l'attività di assistenza e consulenza per il Progetto "Sissi 2.0 - Imprenderò".</p> <p>Economia Circolare e Ambiente Sostenibile - La questione ambientale è diventata prioritaria anche sul piano imprenditoriale ed in Italia molte PMI hanno già intrapreso la strada della sostenibilità. Le imprese manifatturiere dell'UE destinano circa il 40% della spesa all'acquisto di materiali, i modelli a ciclo chiuso possono pertanto incrementare le loro redditività, proteggendoli nel tempo dalle fluttuazioni dei prezzi delle risorse. Il modello di economia circolare rappresenta, quindi, un'opportunità per le PMI in quanto nasce dall'esigenza di affrontare contemporaneamente delle situazioni di criticità di natura economica, ambientale e sociale. La CCIAA di Pordenone Udine in tale ambito, oltre a garantire un servizio di informazione su alcuni adempimenti amministrativi (Registro AEE - Registro Pile - Registro Sottoprodotti - Dichiarazione MUD), aderirà al Progetto finanziato con l'aumento del 20% del diritto annuale triennio 2023-2025, la doppia transizione digitale ed ecologica.</p> <p>Sportello Europrogettazione - Nell'ambito della programmazione comunitaria 2021-2027, proseguirà l'attività di monitoraggio delle opportunità offerte dai Programmi europei nell'ambito della progettazione comunitaria, sia nell'ambito dei programmi a finanziamento diretto che nella cooperazione territoriale, nonché del FSE per la formazione e dei fondi OCM Vino per la promozione del settore vitivinicolo.</p> <p>Informazione economica - L'ufficio Statistica, oltre ad occuparsi delle rilevazioni obbligatorie, curerà, come già avvenuto nel 2022, report (breve approfondimenti di carattere statistico su temi economici di attualità) e studi (analisi approfondita su singoli temi economici) con periodicità mensile, monitorando gli indicatori economici più rilevanti sia a livello locale (provinciale e regionale) che nazionale. L'ufficio, oltre ad interrogare e valorizzare il patrimonio di informazioni rappresentato dalla banche dati del Sistema Camerale, verrà dotato di nuovi strumenti, in particolare Arbi che permetterà di indagare i valori posti a bilancio delle società obbligate al deposito bilanci e sarà impegnato anche nella gestione e nel supporto alle cinque Commissioni prezzi rinnovate.</p> <p>Continuerà, anche nel 2023, la convenzione con Unioncamere per il supporto della Camera nell'indagine Excelsior (indagine destinata ad approfondire i bisogni occupazionali delle imprese nell'immediato futuro in termini quantitativi e qualitativi, è particolarmente utile per orientare le scelte formative dei giovani).</p>	
Centri di responsabilità	Camera di Commercio, Azienda ConCentro e soc. consortile I.TER	
Linea strategica	<p>SOSTEGNO ALLE IMPRESE E AI CITTADINI</p> <p>Continuerà l'attività di finanziamento alle imprese tramite contributi regionali e camerale. Sul versante degli incentivi delegati dalla Regione FVG un rilevante impegno sarà destinato alla gestione dei bandi legati ai fondi POR FESR, Rilancimpresa, Imprenditoria femminile e giovanile, programmi pluriennali, bando reti, bandi su delega protezione civile, ed i nuovi bandi avviati nel corso del 2021 e 2022. La CCIAA garantirà inoltre il servizio di sconti regionali per l'acquisto di carburanti da autotrazione rivolto ai cittadini, nonché l'acquisto di auto elettriche/ibride. Relativamente al sostegno con fondi camerale propri la CCIAA ha approvato appositi bandi di finanziamento, dando seguito alle esigenze manifestate dalle categorie economiche, anche con le Linee progettuali definite dalla Giunta camerale:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) Bando per la concessione di contributi per acquisizione attestazioni di qualificazione per gli esecutori di lavori pubblici e di acquisizione di certificazioni di sistema e di prodotto da parte delle PMI delle ex province di Pordenone e Udine - 2021 e 2022; 2) Bando Voucher per la partecipazione al Salone Internazionale del Mobile di Milano 2022; 3) Bando Voucher Digitali I4.0 per la concessione e contestuale erogazione di contributi per strategie di comunicazione e marketing digitale per i mercati globali per le PMI delle ex province di Pordenone e Udine; 4) Approvazione Linee Progettuali per il Bando per l'assegnazione di risorse finanziarie per l'incremento del fondo rischi dei Confidi. 	
Centri di responsabilità	Camera di Commercio, Azienda ConCentro e soc. consortile I.TER	

Linea strategica	<p>DIGITALIZZAZIONE</p> <p>Promuovere un'economia inclusiva e sostenibile attraverso la trasformazione digitale ed ecologica delle imprese è una delle sfide più attuali, sia per rilanciare la ripresa post pandemica e dare slancio a produzione e investimenti, sia per "mettere a terra" le iniziative del Piano Nazionale di Ripresa e Resilienza (PNRR) che rappresentano un'occasione irripetibile per avviare un nuovo ciclo di sviluppo inclusivo e sostenibile del nostro paese.</p> <p>Inoltre, i mutati scenari internazionali legati alla crisi energetica stanno determinando nuovi assetti globali che impongono al sistema produttivo nuove sfide per competere nell'attuale contesto economico, caratterizzato da un significativo incremento del costo delle materie prime e dell'energia. Le imprese italiane sono quindi chiamate a investire in tecnologia e a produrre in maniera sostenibile se vogliono continuare a competere a livello internazionale: le soluzioni green e digitali diventano così due elementi imprescindibili per la tenuta del sistema produttivo del nostro Paese. Alla luce del contesto delineato, il Sistema Camerale, avvalendosi della rete dei PID (Punti Impresa Digitale), propone una nuova progettualità per il triennio 2023-2025. Tra i risultati attesi del progetto, da avviare già nel corso del 2023, si evidenzia:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Integrazione delle professionalità dei PID sui temi legati alla sostenibilità, ai criteri e agli strumenti rendicontativi della sostenibilità, alla finanza sostenibile; - Realizzazione di una Academy digitale (PID-Academy); - Diffusione tra le imprese degli strumenti di valutazione della maturità digitale (SELF4.0, ZOOM4.0 e Digital Skill Voyager) e potenziamento delle azioni di assessment con interventi specifici sulla cybersecurity; - Diffusione tra le imprese degli strumenti di auto-valutazione nazionali per valutare il livello di sostenibilità aziendale ESG <p>L'Ente camerale si propone anche di:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Realizzare azioni di orientamento delle imprese verso soluzioni digitali ESG friendly e/o bandi e opportunità di finanziamento legati al tema della doppia transizione; - Attivare un sistema di supporto alle imprese per accompagnarle nella doppia transizione, per favorire l'adozione delle tecnologie e la scelta dei partner; - Attivare servizi informativi e di accompagnamento delle imprese in materia di transizione energetica e Comunità Energetiche Rinnovabili; - Dotare i PID di sistemi informativi sulle opportunità e i bandi di finanziamento disponibili a livello europeo, nazionale e locale per favorire la doppia transizione <p>Inoltre, per il 2023, per il rilascio di dispositivi CNS/firme digitali entreranno a regime le nuove convenzioni con i Commercialisti in qualità di ODR e si prevede anche il rilascio dell'identità digitale SPID per il tramite della Certification Authority Infocamer Scpa</p>	
Centri di responsabilità	Camera di Commercio, Azienda ConCentro e soc. consortile I.TER	
Linea strategica	<p>ORIENTAMENTO AL LAVORO E ALLE PROFESSIONI</p> <p>L'aumento del 20% del diritto annuale finanzia anche il progetto "Formazione-Lavoro" per il triennio 2023-2025, adeguando le attività previste al rinnovato contesto di riferimento. Il progetto nazionale prospettato per il prossimo triennio è stato completamente rinnovato nei contenuti puntando principalmente su certificazione delle competenze, supporto allo sviluppo degli ITS, sostegno all'avvio di nuove imprese e sul consueto Premio Storie di Alternanza. L'impegno richiesto al sistema camerale verte sulla progettazione e realizzazione di programmi, servizi e azioni rivolti al sistema delle imprese e dell'istruzione, di formazione in materia di raccordo scuola-impresa, di placement e di certificazione delle competenze, coerentemente con il quadro normativo. Nell'anno 2023 continueranno le iniziative atte a rafforzare la rete di collaborazione tra imprese, istituti scolastici e enti del territorio al fine di favorire la realizzazione di progetti di alternanza scuola lavoro per rendere attivo il sistema di certificazione delle competenze, soprattutto per determinati settori economici quali turismo, meccatronica, tessile-abbigliamento e agrario-agricoltura.</p> <p>Attraverso il tavolo Digitale continuerà la promozione delle iniziative camerale e la diffusione dei dati Excelsior, che saranno inoltre veicolati anche attraverso i consueti appuntamenti con gli studenti (Camera Orienta, Fiera Punto di Incontro, seminari tematici con le scuole ecc).</p> <p>Per la sede di Udine si proseguirà con la formazione rivolta agli adulti con finanziamenti FSE+PNRR e PSR su tematiche trasversali nell'ambito della gestione aziendale.</p>	
Centri di responsabilità	Camera di Commercio, Azienda ConCentro e soc. consortile I.TER	
Indicatore triennio 2022-2024		
descrizione	Indice di copertura degli interventi di promozione, sostegno e digitalizzazione: le risorse destinate a supportare l'economia dei territori negli ambiti indicati evidenziano la capacità dell'Ente di contribuire allo sviluppo dell'economia reale.	
metodo di calcolo	oneri per iniziative (interventi economici al netto dell'internazionalizzazione + quote associative) anno N proventi correnti anno N	
fonte del dato	Consuntivo anno N	
unità di misura	assoluto	
valore Indicatore su preventivo 2023 target	0,43 > 0,35	

Missione	012 - Regolazione dei mercati	
Programma	004 - Vigilanza sui mercati e sui prodotti, promozione della concorrenza e tutela dei consumatori	
Linea strategica	<p>TUTELA E LEGALITA'</p> <p>Verranno garantiti i servizi previsti dalla normativa e valutate iniziative comuni su tematiche di particolare rilevanza. Dopo due anni di emergenza, è rientrata nei binari ordinari l'attività legata alle sanzioni amministrative, alla tenuta del registro nazionale dei protesti ed alla metrologia legale. Per i protesti è da rilevare una costante diminuzione del numero di richieste di concellazione, dovuta sicuramente ad un minor utilizzo dello strumento cambiale o assegno a favore di strumenti diversi. Per quanto riguarda la metrologia legale, verrà redatto un piano di controlli sulla base dei risultati dei piani attuati nel corso del corrente anno e di quello precedente. Verrà valutata inoltre, qualora riproposta da Unioncamere, l'adesione ai piani nazionali di vigilanza in materia di sicurezza e corretta etichettatura dei prodotti. Relativamente al servizio di mediazione e composizione delle controversie, nel 2022 è stata svolta un'importante attività di promozione dello strumento in particolare nei confronti delle imprese. I risultati raggiunti verranno consolidati nell'anno 2023 e sarà posto in valutazione dell'organo politico la possibilità di aprire una sede secondaria presso Pordenone, per consentire di radicare la competenza dello stesso organismo anche per le mediazioni obbligatorie afferenti la competenza territoriale del tribunale di Pordenone. Nell'ottica di favorire il processo di digitalizzazione dei servizi, dopo la sperimentazione avviata negli ultimi anni, verrà reso obbligatorio per le agenzie di disbrigo pratiche l'utilizzo per la presentazione delle domande di primo rilascio e rinnovo delle carte tachigrafiche, della piattaforma TACI che consente la presentazione delle domande in modalità telematica. Completato nel 2022 il processo di rinnovo delle Commissioni prezzi, l'ufficio è impegnato anche nella gestione e nel supporto delle cinque Commissioni prezzi rinnovate. Gli esami per mediatori immobiliari, che constano anche di prove scritte, vengono svolti in presenza mentre si utilizzerà una modalità mista per gli esami per somministrazione alimenti e bevande per il solo collegamento da remoto di alcuni commissari.</p> <p>Da luglio 2022, è in vigore il nuovo Codice della Crisi d'Impresa, all'interno del quale è confluita la disciplina dell'istituto della "composizione negoziata per la soluzione delle crisi d'impresa". Tale disciplina prevede che gli imprenditori commerciali e agricoli che si trovano in condizione di squilibrio patrimoniale o economico-finanziario tale da rendere probabile la crisi o l'insolvenza, possano ricorrere all'istituto della composizione negoziata per la soluzione della crisi d'impresa, strumento finalizzato a prevenire il fallimento delle aziende e a sostenerle ai fini del risanamento aziendale. Per il 2023, Unioncamere stima sensibili incrementi nel numero delle imprese che si avvarranno della procedura, in considerazione delle caratteristiche dell'attuale contesto economico e della così detta "crisi energetica" e alla luce della disciplina delle segnalazioni dei creditori pubblici qualificati.</p>	
Centri di responsabilità	Camera di Commercio	
Linea strategica	<p>SEMPLIFICAZIONE E TRASPARENZA</p> <p>Relativamente al Registro delle Imprese e al Repertorio Economico Amministrativo proseguirà l'attività camerale nel processo di semplificazione e digitalizzazione degli adempimenti delle imprese, nell'ottica di un costante miglioramento della tempestività e della completezza dell'informazione e delle comunicazioni con gli imprenditori. In questo ambito si inseriranno le azioni del sistema camerale volte all'implementazione e diffusione del nuovo ambiente unico di compilazione guidata delle istanze telematiche, unitamente alla riprogettazione delle piattaforme per la gestione delle stesse con l'introduzione di un nuovo ambiente unico di lavorazione pratiche. Proseguirà l'attività di concellazione d'ufficio di imprese potenzialmente inesistenti nell'ambito dell'azione di miglioramento della qualità dei dati del Registro Imprese. Nel 2023 saranno avviate le procedure di assegnazione d'ufficio dei domicili digitali a società ed imprese individuali indempienti, utilizzando gli strumenti automatizzati messi a disposizione dal sistema camerale allo scopo di rendere pienamente operative le disposizioni del Codice dell'Amministrazione Digitale. La prevista entrata in vigore della normativa Antiriciclaggio attuativa della Titolarità Effettiva, già attesa per il 2022, si presume troverà attuazione nel 2023 con il popolamento della nuova Sezione del Titolare Effettivo nel Registro delle Imprese, così continuando il potenziamento del patrimonio informativo del Registro stesso. Questo adempimento riguarderà circa 12.000 imprese con corrispondente numero di pratiche e di controlli a carico dell'ufficio Registro delle Imprese. Dovranno essere organizzati ed erogati anche nuovi servizi per rendere operativa la consultazione della nuova Sezione. Proseguirà l'aggiornamento delle modalità di acquisizione e di pubblicazione delle informazioni relative alle procedure concorsuali in seguito all'entrata in vigore del c.d. "Codice della crisi d'impresa". Continuerà, inoltre, l'attività in sinergia con gli Enti locali del territorio per la regolare implementazione del fascicolo informatico d'impresa e per la conoscenza delle modalità di consultazione dei dati del fascicolo stesso.</p>	
Centri di responsabilità	Camera di Commercio	
Indicatore triennio 2022-2024		
descrizione	costo medio delle spese generali di funzionamento per impresa: esprime quanto incidono i costi di funzionamento mediamente sulle imprese registrate al RI.	
metodo di calcolo	Oneri correnti: funzionamento anno N n. Imprese registrate anno N	
fonte del dato	Consuntivo anno N e imprese iscritte al 31.12. anno N Movimprese	
Unità di misura	assoluto	
valore Indicatore su preventivo 2023	49,69	
target	< 60	
Indicatore triennio 2022-2024		
descrizione	dimensionamento delle imprese rispetto al personale camerale assorbito nelle funzioni camerali (espresso in FTE): misura il numero medio di imprese registrate per ogni risorsa umana espressa in tempo pieno equivalente	
metodo di calcolo	n. imprese registrate al 31.12. anno N personale camerale (espresso in FTE) anno N	
fonte del dato	Imprese iscritte al 31.12. anno N Movimprese; personale rilevato da applicativi interni	
Unità di misura	assoluto	
valore Indicatore su preventivo 2023	834,33	
target	> 650	

Missione	016 - Commercio internazionale ed internazionalizzazione del sistema produttivo	
Programma	005 - Sostegno all'internazionalizzazione delle imprese e promozione del made in Italy	
Linea strategica	<p>INTERNAZIONALIZZAZIONE</p> <p>La capillarità della rete camerale e la sua vicinanza alle imprese di riferimento, rendono le sue articolazioni funzionali e territoriali un elemento imprescindibile in tema di promozione all'estero. L'utilità della Camera di Commercio di Pordenone-Udine è emersa in modo evidente in questi ultimi anni caratterizzati da una costante emergenza a causa della crisi pandemica, dal conflitto Russo-Ucraino e in generale dalla situazione geopolitica mondiale, con ricadute sui territori in termini di rincari delle materie prime, della logistica e dell'approvvigionamento energetico.</p> <p>In questo scenario mutato, l'obiettivo dell'Ente resta quello di rinforzare la presenza all'estero delle imprese già attive sui mercati globali assistendole e proseguendo ad individuare, formare e avviare all'export le PMI attualmente operanti sul solo mercato domestico e quelle che solo occasionalmente, negli ultimi anni, hanno esportato. In questo quadro, l'Ente si posiziona come collettore delle istanze del territorio e interagisce con una vasta rete di soggetti al fine di operare in sinergia a vantaggio delle imprese, dall'altro lato progetta e declina sul territorio di competenza nuovi servizi utili alle imprese. L'attività finalizzata a favorire l'internazionalizzazione, continua a rivestire un ruolo di rilievo nell'ambito delle azioni delle CCIAA a sostegno delle imprese nei due grandi filoni complementari: quello promozionale e quello amministrativo-certificativo. Risulta in parallelo, fondamentale presidiare con crescente competenza e strumenti anche il fronte dell'attrattività dei nostri territori e dunque "dell'internazionalizzazione in entrata", per intercettare e assistere operatori esteri interessati ad investire e creare valore in Italia. Tra i servizi nuovi o in continuità dopo le fasi di sperimentazione, maggiore sinergia sarà sviluppata con il PID sui servizi digitali, nonché percorsi nuovi legati al <i>procurement</i> e al <i>financial advisor</i> a supporto dei percorsi di internazionalizzazione delle imprese. Nel 2023, si concluderà il progetto NETWORK4WINE, finanziato dalla Commissione Europea/Eurochambre attraverso il programma EU4Business. Nel corso del biennio 2022/2023 verranno proposte alle valutazioni dei vari soggetti erogatori le progettualità legate ai fondi dei programmi europei Cosme (rete EEN) e Ocm Vino. Le attività permetteranno l'ampliamento delle reti e dei network nei rispettivi ambiti di competenza e specializzazione progettuale.</p> <p>A livello territoriale, continua la proposta che si fonda sul rafforzamento e sulla specializzazione dell'ormai consolidato network di punti territoriali (punti di connessione EEN, Export Flying Desk assieme a ICE, Sportello Sprint assieme a Finest ecc.); coordinati a livello nazionale da Unioncamere, rientra il progetto S.E.I. relativo alla preparazione delle PMI ad affrontare i mercati internazionali. A Pordenone, il Centro Regionale della Subfornitura manterrà per la filiera delle imprese, una proposta di servizi realizzati appositamente per le aziende subfornitrici; proseguirà il monitoraggio delle opportunità e l'assistenza sui mercati esteri per le imprese del comparto della lavorazione della lama (peculiarità del territorio pordenonese è la coltelleria).</p> <p>Udine curerà particolari percorsi per il comparto agroalimentare e vitivinicolo, a vantaggio delle analoghe aziende dell'intero territorio.</p> <p>Relativamente ai servizi certificativi per l'export, nel corso del 2023, si procederà ad una definitiva armonizzazione delle procedure di rilascio dei certificati d'origine e dei Carnet ATA tra le due sedi. Verrà dato seguito anche all'aggiornamento della banca dati "ItalianCom": un archivio nazionale che permette sia di conoscere gli altri operatori economici che lavorano sul mercato internazionale, sia di farsi conoscere da potenziali partner, fornitori o clienti. Questa banca dati rappresenta da un lato uno strumento di visibilità e di promozione all'estero e dall'altro un sistema per garantire la corretta gestione dei documenti per l'export.</p>	
Centri di responsabilità	Camera di Commercio, Azienda ConCentro e soc. consortile PROMOS	
Indicatore triennio 2022-2024		
descrizione	risorse destinate ad attività di internazionalizzazione per impresa	
metodo di calcolo	Risorse destinate ad attività di internazionalizzazione anno N n. Imprese registrate anno N	
fonte del dato	Consuntivo anno N e imprese registrate al 31.12. anno N Movimprese	
Unità di misura	assoluto	
valore Indicatore su preventivo 2023	9,33	
target	> 5	
Missione	032 - Servizi istituzionali e generali delle amministrazioni pubbliche	
Programma	002 - Indirizzo politico	
Linea strategica	<p>EFFICIENZA DELLA STRUTTURA DELL'ORGANIZZAZIONE E DELLE RISORSE</p> <p>Conclusa la fase post accorpamento, durante la quale sono stati messi in atto tutti i passaggi procedurali volti a mettere a regime la nuova Camera di Commercio, attraverso l'armonizzazione delle due strutture, non solo dal punto di vista strutturale e organizzativo, ma anche di funzionamento dei processi e dei servizi, l'attenzione dell'Ente è ora rivolta al miglioramento dell'efficienza della struttura, dell'organizzazione e delle risorse.</p> <p>All'interno di questo percorso di sviluppo e di ottimizzazione troveranno spazio i seguenti interventi:</p> <ul style="list-style-type: none"> - ottimizzazione delle risorse economiche e del patrimonio con azioni e interventi che mirano a garantire l'equilibrio economico-finanziario della struttura; - miglioramento dell'efficienza dei processi camerale, introducendo l'approccio alla Lean Organization per riorganizzare/reingegnerizzare i principali processi operativi e di lavoro; - accrescimento e sviluppo delle competenze e della professionalità delle risorse umane dell'Ente; - promozione del benessere organizzativo del personale; - implementazione della strategia di comunicazione in modo da migliorare la gestione dei rapporti con utenti e stakeholder; - promozione del grado di trasparenza e integrità dell'Ente camerale 	
Centri di responsabilità	Camera di Commercio	
Indicatore triennio 2022-2024		
descrizione	Equilibrio economico della gestione corrente: misura l'incidenza degli oneri correnti rispetto ai proventi correnti	
metodo di calcolo	Oneri correnti anno N proventi correnti anno N	
fonte del dato	Consuntivo anno N	
Unità di misura	assoluto	
valore Indicatore su preventivo 2023	1,09	
target	> 0,90 < 1,25	

Missione	032 - Servizi istituzionali e generali delle amministrazioni pubbliche	
Programma	003 - Servizi e affari generali per le amministrazioni di competenza	
Linea strategica	<p>EFFICIENZA DELLA STRUTTURA DELL'ORGANIZZAZIONE E DELLE RISORSE</p> <p>Conclusa la fase post accorpamento, durante la quale sono stati messi in atto tutti i passaggi procedurali volti a mettere a regime la nuova Camera di Commercio, attraverso l'armonizzazione delle due strutture, non solo dal punto di vista strutturale e organizzativo, ma anche di funzionamento dei processi e dei servizi, l'attenzione dell'Ente è ora rivolta al miglioramento dell'efficienza della struttura, dell'organizzazione e delle risorse.</p> <p>All'interno di questo percorso di sviluppo e di ottimizzazione troveranno spazio i seguenti interventi:</p> <ul style="list-style-type: none"> - ottimizzazione delle risorse economiche e del patrimonio con azioni e interventi che mirano a garantire l'equilibrio economico-finanziario della struttura; - miglioramento dell'efficienza dei processi camerali, introducendo l'approccio alla Lean Organization per riorganizzare/reingegnerizzare i principali processi operativi e di lavoro; - accrescimento e sviluppo delle competenze e della professionalità delle risorse umane dell'Ente; - promozione del benessere organizzativo del personale; - implementazione della strategia di comunicazione in modo da migliorare la gestione dei rapporti con utenti e stakeholder; - promozione del grado di trasparenza e integrità dell'Ente camerale 	
Centri di responsabilità	Camera di Commercio	
	Indicatore triennio 2022-2024	
descrizione	Incidenza dei costi strutturali: misura l'incidenza dei costi di struttura rispetto ai proventi correnti.	
metodo di calcolo	$\frac{\text{Oneri correnti} - \text{interventi economici anno N}}{\text{proventi correnti anno N}}$	
fonte del dato	Consuntivo anno N	
Unità di misura	assoluto	
valore indicatore su preventivo 2023	0,65	
target	< 0,85	