

## CONCENTRO AZIENDA SPECIALE DELLA CAMERA DI COMMERCIO DI PORDENONE-UDINE RELAZIONE SULLA GESTIONE BILANCIO CONSUNTIVO ESERCIZIO 2022

### PREMESSA

Il 2022, terminata l'emergenza pandemica e nonostante la difficile situazione economico finanziaria, è stato un anno di ripresa caratterizzato dal conseguimento di buoni risultati. Tutti gli uffici hanno contribuito al conseguimento degli obiettivi di risultato auspicati in termini di efficacia del servizio alle imprese e agli utenti.

Concentro per conto dell'Ente camerale si occupa della progettazione ed attuazione di iniziative idonee alla promozione e all'internazionalizzazione delle imprese locali, dei loro prodotti e servizi e del sistema produttivo locale. Svolge inoltre le attività delegate dalla Camera di Commercio per il territorio della provincia di Pordenone in materia di gestione dei carburanti a prezzo ridotto a favore dei cittadini (L.R. 14/10) e di attività amministrativa della fase di istruttoria delle agevolazioni alle imprese su bandi camerali e bandi POR FESR 2014-2020.

Preso atto che in base l'art. 6 del Decreto ministeriale del 16 febbraio 2018 - *Razionalizzazione delle aziende speciali* -, la Camera di Commercio di Pordenone-Udine avrebbe dovuto provvedere a sopprimere la propria Azienda speciale ConCentro entro la scadenza del mandato dell'attuale Consiglio camerale ovvero entro l'8 ottobre 2023, lo stesso Ente camerale con deliberazione di Giunta camerale n. 103 dell'08/07/2022 ha valutato l'opportunità di esplorare l'ipotesi di trasformare l'attuale Azienda speciale ConCentro, in una società consortile e responsabilità limitata "in house", individuando una soluzione compatibile con la normativa.

A seguito degli approfondimenti effettuati, la Giunta camerale con deliberazione n. 2023000011 della riunione del 27/01/2023, ha deliberato di individuare, quale modalità per la trasformazione della forma giuridica dell'Azienda speciale ConCentro più rispondente alle esigenze della CCIAA, quella del conferimento del patrimonio dell'azienda stessa in una società consortile a responsabilità limitata secondo il modello dell'in-house providing. Al fine di procedere con tale operazione si rende necessario seguire le procedure previste dal D.lgs 175/2016 Testo Unico Società partecipate, che prevede la richiesta di uno specifico parere alla Corte dei Conti.

Attualmente sono in corso le attività di istruttoria per il necessario atto deliberativo.

\*\*\*\*\*

### **FUNZIONAMENTO E STRUTTURA**

Il 2022 ha confermato come l'anno precedente la ripresa degli interventi economici.

Il bilancio consuntivo 2022 chiude con un avanzo di euro 1.537,23.

Il contributo camerale richiesto a copertura della gestione è stato di 1.281.734,49, superiore al 2021. Rispetto all'anno precedente le entrate per prestazioni di servizi sono aumentate, ma sono diminuiti i contributi da terzi, in quanto si sono conclusi o quasi esauriti alcuni progetti finanziati da risorse provenienti da altri soggetti (es.: progetti finanziati dal PSR 2014-2020, i20aPN finanziato dalla Presidenza del Consiglio dei Ministri).

Si evidenzia che il contributo richiesto, al netto delle entrate che l'Ente camerale ha introitato direttamente su attività svolte dall'Azienda speciale ammonta ad euro 755.928,47, i trasferimenti pari ad euro 525.806,02 sono relativi rispettivamente a:

- gestione dei carburanti a prezzo ridotto € 324.071,53,
- progetti fondi perequativi 2011-2022 Unioncamere nazionale € 30.384,00,
- progetti finanziati dall'incremento +20% del diritto annuale € 171.350,49.

I costi di funzionamento sono in linea con il 2021, solo il costo del personale è aumentato rispetto all'anno precedente. La spesa per il personale è confrontabile con il dato pre-

pandemia (nelle annualità 2020 e 2021 la riduzione delle presenze era dovuta a situazioni legate alla gestione COVID). Sull'aumento del costo del personale, pesa il maggiore costo per l'adeguamento dell'accantonamento del fondo TFR per circa 20.000,00 euro in più rispetto al 2021 e l'assunzione di una collaboratrice a tempo determinato per un trimestre, assegnata alla gestione carburanti a prezzo ridotto operata da una maggiore richiesta del servizio da parte dei cittadini, quale conseguenza dell'aumento dei costi dei carburanti. La dotazione organica al 31/12/2022 ammontava a 17 dipendenti (15,79 ULA) a tempo indeterminato, una in meno rispetto l'anno precedente, a seguito delle dimissioni di una dipendente con contratto part time.

Tra le attività trasversali che hanno coinvolto l'intera struttura si segnala che ConCentro con il supporto di Infocamere ha effettuato l'aggiornamento dei processi e delle attività di trattamento dei dati personali in ottemperanza al Regolamento UE 2016/679.

## **PROMOZIONE**

Il programma di attività di valorizzazione del territorio, previste dal disposto dell'art. 2 comma 2 (d)bis del D.lgs. 219/2016 che individua nelle competenze delle Camere di Commercio le attività di "valorizzazione del patrimonio culturale nonché sviluppo e promozione del turismo, in collaborazione con gli enti e organismi competenti;", svolto nel corso del 2022 viene riassunto di seguito:

### **1. PORDENONE WITH LOVE DIGITAL**

Si tratta di un'attività a favore del territorio realizzata tramite il sito [www.pordenonewithlove.it](http://www.pordenonewithlove.it) ed i canali social dedicati. Il portale ospita e dà evidenza gratuitamente ad eventi, manifestazioni, esperienze, ecc. che si svolgono in provincia di Pordenone, che rappresentano la storia, il folclore, le tradizioni e la cultura locale, oltre a fornire informazioni utili ai visitatori/utenti sulle strutture ricettive e di ristorazione. L'ufficio promozione ha seguito e curato il piano di comunicazione del sito ed i canali social dedicati, pubblicando eventi, iniziative e manifestazioni attrattive per il territorio

Complessivamente sul sito è stata data visibilità a 188 eventi svolti in provincia di Pordenone, per quanto riguarda la pagina Facebook vengono riportati alcuni dati di seguito:

- N. 16.056 followers della pagina
- N. 394.131 utenti che hanno visto i contenuti almeno una volta
- N. 4.463 visite alla pagina
- N. 280 nuovi Mi piace
- N. 385.592 utenti hanno visualizzato le inserzioni a pagamento almeno una volta
- N. 1.170.290 impression (numero di volte che le inserzioni sono comparse sullo schermo).

### **2. PORDENONE WITH LOVE EVENTI**

ConCentro ha ripreso nel 2022 l'attività di organizzazione di eventi/iniziative propri di valorizzazioni di produzioni locali e ha collaborato con le altre realtà territoriali per la promozione del territorio e del turismo della provincia di Pordenone.

Si segnala in particolare la collaborazione con il Comune di Pordenone per la realizzazione di Pordenone ARTANDFOOD, sulla quale entrambi gli Enti puntano moltissimo per la promozione delle produzioni locali e per la promozione turistica del territorio pordenonese. Perseguendo tali finalità, il 12 settembre 2022, i due Enti hanno depositato congiuntamente il marchio PORDENONE ARTANDFOOD.

Si menzionano di seguito i principali eventi/iniziative organizzati da ConCentro:

- Evento "Le giornate della Memoria" - 28 gennaio 2022
- Fiera SamuExpo a Pordenone - 31 marzo e 1-2 aprile 2022
- Fiera Cucinare a Pordenone - dal 9 al 11 aprile 2022
- Fiera Aquafarm a Pordenone - dal 24 al 26 maggio 2022
- Il Salotto dell'Asparago a Cordenons - dal 23 al 25 aprile 2022

- Progetto ValMeduna (Comuni Tramonti di Sopra, di Sotto e Meduno) - giugno/ottobre 2022
- Vettrine di Pordenone with love;
- Vetrina "Le Associazioni presentano le imprese" - Coldiretti - maggio/luglio 2022 e Unione Artigiani – ottobre/dicembre 2022
- Visite Esperienziali nelle Cantine di: Vistorta - sabato 21 maggio 2022 I Magredi - sabato 4 giugno 2022 San Simone - sabato 25 giugno 2022 Fernanda Cappello - sabato 2 luglio 2022 Borgo delle Rose - sabato 23 luglio 2022
- Webinar turismo progetto fondo perequativo in collaborazione con Udine e Trieste - 15 giugno 2022
- Swiss Summer Festival - Ginevra - 2 luglio 2022
- Degustazione di prodotti tipici locali in occasione del torneo internazionale femminile tennis circuito ATP Challenger a Cordenons (ultima settimana di luglio)
- Degustazione di prodotti tipici locali in occasione del torneo internazionale maschile tennis ATP Challenger (prima settimana di agosto)
- In campagna con il Figo Moro a Caneva, 28 agosto 2022
- Anteprima Pordenone ArtAndFood Klagenfurt 21 settembre 2022
- Anteprima Pordenone ArtAndFood Nova Gorica 23 settembre 2022
- Webinar turismo progetto fondo perequativo in collaborazione con Udine e Trieste – 27 settembre 2022
- Aspettando ArtAndFood – un evento in Comune di Cordovado e un evento in Comune di San Vito al Tagliamento 01 ottobre 2022
- Pordenone ArtAndFood – Pordenone, 7/8/9 ottobre 2022
- Organizzazione partecipazione collettiva aziende artigiane settore wedding in occasione della fiera Riso e Confetti a Pordenone – 25-26-27 novembre 2022.

### **3. PROGETTO FONDO PEREQUATIVO 2019-2020 - SOSTEGNO AL TURISMO**

Finanziato con fondi di Unioncamere nazionale, il progetto ha coinvolto le Camere a livello regionale, prevedendo l'implementazione dei dati inseriti nell'Osservatorio ISNART dedicato al turismo e l'analisi del potenziale turistico regionale e di fornire metodologia di analisi delle destinazioni turistiche regionale.

Le attività del progetto sono state avviate nel secondo semestre dell'anno 2021 e si sono concluse al 30/09/2022. Il progetto fondo perequativo "Sostegno del Turismo" è un progetto a livello regionale, volto ad assistere le imprese e gli operatori del turismo nella gestione della crisi post pandemia e nella pianificazione della ripartenza, fornendo analisi economiche territoriali utili per delineare le future strategie.

Camera di Commercio di Pordenone Udine ha condotto da capofila il progetto, in partnership con la Camera di Commercio della Venezia Giulia, oltre al supporto di ISNART (Istituto Nazionale Ricerche Turistiche) punto di riferimento per l'analisi dell'economia del turismo e per la crescita delle imprese e dei territori del sistema camerale.

ISNART ha elaborato dei modelli di analisi turistica dei territori grazie alle piattaforme: "Mappa delle Opportunità" e "Turismo big data".

L'attività condotta da ConCentro nella provincia di Pordenone, è consistita nella realizzazione di incontri formativi/informativi in modalità webinar con le imprese ed in generale gli stakeholder per raccogliere in primis informazioni per realizzare le analisi, successivamente per restituire i modelli elaborati adattandoli alla realtà locale con degli esempi, per la Camera di Commercio di Pordenone Udine è stata effettuata l'analisi della destinazione turistica "Dolomiti friulane".

### **4. GESTIONE SALE CAMERALI**

L'attività di gestione delle sale camerali se pur ripresa è stata ancora limitata, soprattutto nella prima parte dell'anno, dalle disposizioni imposte per il contenimento della pandemia sull'utilizzo dei locali con finalità convegnistica.

## **5. PROGETTO PSR 2014-2020 FVG - SVILUPPO E INNOVAZIONE NELLA PROMOZIONE DEI PRODOTTI AGROALIMENTARI TIPICI DEL TERRITORIO**

Il progetto aveva lo scopo di facilitare la crescita del valore del sistema produttivo agroalimentare dell'Alto Livenza attraverso il potenziamento e l'innovazione di canali promozionali e di commercializzazione, sostenendo la nascita di sinergie per la formazione di aggregazioni tra gli operatori del territorio, in particolare quello afferente i Comuni di Aviano, Budoia, Caneva e Polcenigo. Nell'ambito del progetto è stato realizzato un percorso formativo per le imprese che vi hanno aderito per il miglioramento delle competenze comunicative e promozionali. Il progetto è terminato all'inizio del 2022, alla data del consuntivo sono già stati eseguiti sul progetto i controlli di 1° livello dal Gal Montagna Leader e di 2° livello dalla Regione FVG con esiti positivi.

### **FORMAZIONE**

In conformità al Dlgs. 219/2016 art. 2 ConCentro svolge diverse attività per sostegno alla competitività delle imprese e dei territori tramite attività d'informazione economica e assistenza tecnica alla creazione di imprese e start up, l'informazione, formazione, supporto organizzativo e assistenza alle piccole e medie imprese per la preparazione ai mercati internazionali e l'orientamento al lavoro e alle professioni.

Il programma 2022 ha visto ConCentro impegnato in questi progetti:

#### **1. CREAZIONE DI NUOVA IMPRESA (SPORTELLO CREA LA TUA IMPRESA)**

Il servizio Crea la tua Impresa ha riattivato lo sportello per gli aspiranti imprenditori in presenza. Gli utenti che si sono rivolti allo sportello sono stati 30 con un tempo medio di consulenza di 1 ora ciascuno.

#### **2. FONDO PEREQUATIVO 2019-2020 - ALTERNANZA SCUOLA-LAVORO:**

Concentro come da progetto approvato ha stipulato a livello territoriale alcune convenzioni con gli istituti scolastici per svolgere attività co-progettate a favore degli studenti per l'avvicinamento al mondo del lavoro.

Sono stati svolti diversi incontri con i dirigenti scolastici, professori ed anche con l'Ufficio Scolastico Provinciale e la Consulta degli Studenti.

Sono state realizzate le seguenti iniziative per i rispettivi Istituti:

- Istituto Mattiussi – Pertini: un primo percorso di Marketing digitale coinvolgendo una docente esterna che insegnasse ai ragazzi come utilizzare i social per fini commerciali e di marketing in azienda, i ragazzi hanno lavorato utilizzando i social della scuola come se fossero aziendali.
- Istituto Marchesini di Sacile: un percorso sulle competenze e sull'implementazione di queste, che ha coinvolto le classi IV. Anche in questo caso il risultato finale è stato la stesura del Curriculum Vitae con delle consulenze individuali e mirate oltre che alla correzione di circa 80 CV.
- Liceo Leopardi Majorana: diversi incontri formativi per le classi V e IV in cui si è parlato di competenze per il futuro, come svilupparle e quali sono le richieste del mercato del lavoro grazie alle ricerche Excelsior.

Per l'orientamento al mondo del lavoro sono stati realizzati tre video pubblicati sul canale Youtube della Camera di Commercio dal titolo:

1. Tecnologia e ambiente un mondo interconnesso
2. Tecnologia applicata: il caso Cina
3. Le competenze digitali in azienda.

Ultima attività prevista dal Fondo perequativo era rivolta ai giovani in generale, per incentivare l'avvio attività. In questo contesto è stato realizzato un percorso per la creazione d'impresa "Dall'idea all'impresa: come avviare la propria attività d'impresa" realizzato on line della durata di 9 ore.

La maggior parte delle attività sono state svolte direttamente dal personale di ConCentro che ha realizzato sia la parte propedeutica alle iniziative (riunioni, telefonate e stesura delle convenzioni), alcuni percorsi formativi (Curriculum vitae e Competenze più correzione dei cv e restituzione) per altre iniziative si è svolta di coordinamento, segreteria, tutoraggio.

### **3. PROGETTO ORIENTAMENTO LAVORO +20% DIRITTO ANNUALE**

Nell'ambito di questo progetto finanziato dall'incremento del +20% del diritto annuale, su richiesta esplicita di alcuni istituti scolastici sono stati organizzati dei percorsi formativi di orientamento:

- Istituto Mattiussi di Pordenone - è stato organizzato un percorso sulla sostenibilità ambientale e l'economia green. Il percorso prevedeva degli incontri informativi per i ragazzi con degli esperti e una visita guidata presso un'azienda del territorio che ha messo in pratica i principi del riciclo verso un'economia più sostenibile. Il percorso ha visto il coinvolgimento di una classe dell'Istituto.
- Liceo Artistico "Galvani" di Cordenons - è stato programmato un percorso di orientamento al lavoro con i ragazzi di una classe IV i quali hanno realizzato dei video promozionali, come se fossero un'agenzia grafica, per la promozione del territorio del comune in cui ha sede l'Istituto. L'attività è stata svolta in collaborazione con il Comune e con alcune aziende agricole. Il video sono stati poi utilizzati e promossi durante la manifestazione "Il salotto dell'Asparago" tenutasi ad aprile 2022.
- Istituti Alberghieri della provincia di Pordenone - è stato progettato e organizzato per gli studenti il concorso "Pordenone Art&food Young". I ragazzi si sono cimentati in una gara di abilità nella preparazione di piatti e bevande utilizzando prodotti del territorio. Le categorie premiate sono state: pasticceria, cocktail e cucina.
- Istituto Mattiussi di Pordenone - è stato organizzato un secondo percorso per le classi terza, quarta e quinta superiore. Il progetto di orientamento dal titolo "Social Media Marketing" prevedeva una serie di incontri formativi sull'utilizzo dei social come mezzo di promozione aziendale e una parte più pratica nella quale i ragazzi mettevano in pratica le competenze acquisite utilizzando i canali della scuola come "palestra".
- Istituto Sacile Brugnera (sede di Brugnera) - è stato progettato e organizzato un percorso formativo di orientamento al lavoro e alle professioni coinvolgendo circa 15 ragazzi nella realizzazione di strumenti musicali in legno. Il progetto prevedeva uno studio accurato del suono e della meccanica dello strumento e la successiva realizzazione.
- Istituto Comprensivo Pordenone Sud - è stato realizzato un progetto che prevedeva, attraverso attività laboratoriali con esperti, l'orientamento dei ragazzi verso le materie STEM, facilitando in questo modo la scelta dell'Istituto Superiore.

Nel mese di novembre, ConCentro ha partecipato come di consueto alla Fiera Punto d'Incontro organizzando gli incontri informativi per gli utenti della fiera le tematiche affrontate sono state: Imprenditorialità e Orientamento al lavoro attraverso i dati Excelsior.

Il 12 dicembre 2022 è stato organizzato l'evento online "Scegli il tuo futuro. Orientarsi tra le competenze più richieste". Il tema affrontato è stato quello delle competenze spendibili in futuro, con un focus sul report annuale sulle figure più richieste dal mercato del lavoro. A dare uno spaccato di "realtà" sono intervenuti il Prof. Carlo Tasso, ordinario di Intelligenza Artificiale all'università di Udine e la dott.ssa Sabrina Brescacin di Hidra Sb, Sustainability Manager - facilitatore di sostenibilità. Hanno partecipato complessivamente 400 allievi di provenienti da 10 istituti diversi.

Concentro ha inoltre promosso e gestito per la provincia di Pordenone il premio "Storie di alternanza" V edizione. L'evento finale di proclamazione dei vincitori si è tenuto il 22 novembre 2022 presso la sede del PAFF - Palazzo Arti Fumetto Friuli.

È stato anche promosso il bando per un voucher destinato alle PMI ospitanti percorsi di apprendistato duale (percorsi IeFP, ITS), per la sede di Pordenone le domande sono state 7 di cui 6 concesse.

È stato infine realizzato un ciclo di 6 Webinar di orientamento che hanno avuto un riscontro molto positivo da parte degli istituti scolastici, qui di seguito i temi affrontati:

1. La giustizia climatica cuore della Transizione ecologica
2. Il cibo che verrà. Nutrirsi senza divorare il mondo
3. 2022 European year of youth: quello che l'UE fa per noi!

4. Innovazione e tradizione: Le idee che fanno impresa
5. Stereotipi no grazie.

#### **4. FORMAZIONE PROGETTO PORDENONE 2020: UNA CITTA' PER TUTTI**

Il progetto finanziato dal programma straordinario di intervento di riqualificazione urbana e la sicurezza delle periferie delle città metropolitane e dei capoluoghi di provincia prevede attività di informazione, orientamento e counseling rivolti ai cittadini, agli aspiranti imprenditori e alle aziende al fine di sensibilizzare la popolazione e le imprese verso i temi del progetto e incrementare le loro competenze con l'obiettivo di migliorare la qualità della vita nell'ambito urbano, le capacità di inserimento e successo nel mondo del lavoro e la competitività degli attori economici.

Nell'ambito del progetto l'ufficio formazione ha realizzato i seguenti incontri formativi per le imprese di Pordenone.

- Come capire davvero il bilancio: logiche e principali strumenti di analisi
- Il welfare aziendale - focus sul regolamento aziendale
- La nuova fiscalità in busta paga
- La relazione tra banca e impresa: come gestirla e cosa sta cambiando
- Rendicontazione non finanziaria: il bilancio di sostenibilità
- Cultura d'impresa: persone, potenziale e performance
- Miglioramento continuo: lean&green
- Codice appalti: novità, requisiti e procedure
- Strategia aziendale: pianificazione economica e controllo di gestione
- Strategia di sviluppo sostenibile e responsabilità sociale d'impresa

Inoltre è stato programmato in collaborazione con "Pordenonelegge" un incontro durante il festival sull'accessibilità che ha visto come protagonista Antonio Fantin oro alle para-olimpiadi di Tokyo 2020.

#### **5. PSR 2014-2020 "PAIS DI RUSTIC AMOUR" - SPILIMBERGO**

Nella prima parte dell'anno ConCentro ha svolto attività di orientamento scuola lavoro in collaborazione con l'Istituto Tecnico Agrario Tagliamento di Spilimbergo. È stato avviato un percorso formativo: "Organizzazione di eventi" conclusosi con la realizzazione dell'Evento "Giardini Aperti" che ha coinvolto l'intero istituto scolastico

#### **6. COMITATO GIOVANI IMPRENDITORI**

ConCentro ha svolto attività di segreteria per la sede di Pordenone e organizzazione di seminari, nello specifico:

- La servitizzazione: pe continuare a crescere in maniera sostenibile;
- Gestione finanziaria oculata d'impresa: come valutare la propria impresa, strumenti di programmazione e controllo delle performance;
- Green economy: l'economia di domani.

#### **7. COMITATO IMPRENDITORIA FEMMINILE**

ConCentro ha svolto attività di segreteria per la sede di Pordenone e tutoraggio per i percorsi formativi avviati per conto del Comitato Imprenditoria Femminile. Nello specifico sono stati svolti:

- 10^ Tappa del Giro d'Italia delle Donne che fanno impresa.
- Le nuove opportunità del PNRR.
- Il Fondo Impresa Donna e la Certificazione di Genere
- L'accesso al Fondo Impresa al Femminile.
- PNRR e PNC - Linee guida sulle Pari Opportunità per accedere ai bandi.
- La Certificazione di Genere.

### **INTERNAZIONALIZZAZIONE E SUBFORNITURA**

Nel 2022 è stato rafforzato l'impegno a favore delle imprese in difficoltà sul fronte internazionale, sia per il protrarsi dell'incertezza negli spostamenti internazionali legata all'emergenza Covid-19, sia per il contesto bellico che stiamo vivendo, oltre alle crescenti



preoccupazioni per il reperimento di materie prime e per l'innalzamento dei costi energetici, situazioni che hanno imposto ed impongono decisioni in fatto di strategie di mercato.

Il programma di attività ha dato, pertanto, da un lato supporto alle PMI che per la prima volta si affacciavano ai mercati esteri o che lo hanno fatto sporadicamente, con la necessità di diversificare gli sbocchi commerciali e crescere nel processo di internazionalizzazione, fornendo loro un ventaglio di proposte informative-formative, di assistenza ad hoc su mercati e tematiche trasversali di internazionalizzazione, fino all'accompagnamento ai primi approcci b2b con potenziali partner esteri.

Dall'altro lato è stato necessario proseguire la predisposizione di attività di immediato supporto a ditte già attive sui mercati esteri ma che necessitano di ampliare/rafforzare gli sbocchi e l'avvio di contatti su alcuni mercati strategici per fronteggiare la situazione di incertezza creata dalla pandemia e dal mutato scenario economico internazionale.

Alla luce delle permanenti incertezze nella gestione degli spostamenti e delle iniziative in presenza, è proseguito, nel 2022, l'utilizzo prevalente della modalità virtuale per la quasi totalità dell'iniziativa (webinar attraverso piattaforma Zoom di ConCentro, check-up e b2b in modalità virtuale), anche se in modo graduale, si sono svolte alcune attività in presenza (Fiera di Hannover a maggio, incoming di operatori della subfornitura a Pordenone in autunno).

Le iniziative di promozione realizzate nel 2022 sono state programmate, come consuetudine, tenuto conto delle segnalazioni pervenute dalle aziende e dagli andamenti delle esportazioni dell'ex provincia di Pordenone individuando i Paesi a più alto tasso di crescita, in collaborazione con il sistema camerale regionale e con il sistema nazionale (Unioncamere, Ministero degli esteri/ICE) oltre alle Camere di Commercio Italiane all'Estero. Nel 2022 sono state articolate due macro-progettualità focalizzate su Paesi/settori con attività di carattere innovativo che hanno affiancato attività di base, al fine di costituire organici percorsi di accompagnamento più efficace alle ditte negli specifici segmenti di mercato di interesse.

## **1. PROGETTO SVIZZERA PER AGROALIMENTARE E VINO**

ConCentro ha proseguito nel 2022 il percorso avviato nel 2021 sul mercato svizzero per le aziende della provincia di Pordenone dei settori agroalimentare e vino con attività di preparazione/promozione mirate su vari livelli in collaborazione con la Camera di Commercio Italiana per la Svizzera. La Svizzera è risultata infatti un mercato maturo e concorrenziale, ma anche appetibile e strategico alla luce della situazione di emergenza Covid, data la vicinanza territoriale e culturale.

Il progetto, si è articolato in tre filoni di attività/iniziative:

- Preparazione al mercato per imprese che si affacciano al mercato elvetico;
- Ricerca di potenziali partner svizzeri ed incontri d'affari bilaterali virtuali;
- Consolidamento rapporti già avviati con operatori svizzeri attraverso azioni promozionali.

## **2. ATTIVITA' FOCUS SUBFORNITURA**

ConCentro attraverso il Centro Regionale della Subfornitura del FVG, ha concretizzato il suo sostegno a favore del settore organizzando diverse attività, quali:

- a) Webinar tecnici di contrattualistica e trasporti specificatamente applicabili agli accordi di subfornitura industriale, i quali si realizzano con la fornitura di prodotti destinati ad essere incorporati o comunque ad essere impiegati nell'ambito dell'attività economica del committente, si è trattato di un'attività informativa-formativa necessaria per la preparazione alle successive attività di accompagnamento sui mercati esteri:
  - Gestione ed utilizzo delle piattaforme e-procurement in area Dach nella subfornitura meccanica;
  - I contratti di subfornitura internazionale/ contrattualistica;
  - I contratti di subfornitura internazionale/subfornitura industriale e consegna dei beni.
- b) Incoming di operatori esteri settore subfornitura meccanica (27-28 ottobre 2023):

Considerata la graduale ripresa di attività in presenza, è stato organizzato un incoming, comprendente l'organizzazione di incontri B2B e di visite aziendali, di operatori esteri provenienti dall'area DACH, Polonia e Paesi Baltici per il comparto della subfornitura meccanica, con particolare focus su automotive, elettrodomestico e componentistica. L'iniziativa è stata rivolta a piccole/micro imprese, anche artigiane della provincia di Pordenone interessate ad entrare in contatto con committenti/buyer esteri e con distributori esteri di componentistica e minuteria metallica ben inseriti nei distretti industriali locali presso la clientela finale.

c) Gestione ed utilizzo delle piattaforme e-procurement nel settore della subfornitura meccanica, elettromeccanica ed elettronica per affrontare nuovi mercati:

E' stato organizzato un percorso con l'intenzione di introdurre le MPMI e le imprese artigiane alle piattaforme digitali internazionali di e-procurement, con focus sull'area DACH, quale strumento innovativo che mette in contatto diretto buyers e fornitori della subfornitura meccanica: i buyers che gestiscono le piattaforme digitali concentrano il processo di acquisto su fornitori internazionali accreditati, sicuri di trovare qualità di prodotto e di processo, affidabilità delle forniture e dei pagamenti, ed un contesto di vicinanza geografica.

Il progetto è stato riservato alle aziende appartenenti ai settori della subfornitura meccanica, elettromeccanica, ed elettronica.

Nel II semestre 2022 si è svolta la I fase di impostazione preliminare con un'agenda di check-up individuali e attività di analisi ad hoc per ogni singola ditta partecipante svolti tra novembre e dicembre 2022, avvalendosi di un Tecnico Export e di un Country Manager estero.

L'attività si intende come propedeutica a una successiva fase da svolgere nel 2023, che si concentrerà sull'E-procurement con ricerca, selezione e gestione di richieste d'offerta per lavorazioni di subfornitura.

### **3. B2B VIRTUALI**

Nell'ambito del progetto finanziato dal GAL per lo sviluppo della competitività dei sistemi produttivi locali, artigianali e manifatturieri, misura 19.2 del Programma di Sviluppo rurale 2014-2020 della Regione FVG, nel periodo maggio-ottobre 2022 è proseguito il percorso avviato nelle precedenti annualità di promozione del comparto maniaghese del coltello, e prodotti pordenonesi complementari, attraverso il coordinamento, in collaborazione con partner esteri, di un'attività di ricerca, sondaggio interesse e organizzazione di incontri virtuali con potenziali buyers dell'area del Golfo, Germania, Francia, Spagna, Austria, fornendo organizzazione di b2b virtuali, matching, elenchi personalizzati di potenziali partner e informazioni di settore.

L'attività invece offerta alle ditte pordenonesi del comparto vitivinicolo (maggio-giugno 2022) ha visto l'opportunità concreta di presentare le proprie eccellenze a buyer di potenziale interesse per l'area scandinava, attraverso l'organizzazione di un'agenda di b2b svolti in modalità virtuale

Sono stati inoltre organizzati dei B2B virtuali con la Germania per il settore agroalimentare (agosto-ottobre 2022), il mercato tedesco infatti, resta un riferimento imprescindibile per l'export agroalimentare italiano.

Infine è stato proposto anche per il 2022 il format DIGITAL INBUYER, positivamente avviato da PromosItalia nel 2020 e proseguito nel 2021, una iniziativa virtuale nazionale con giornate-evento con matching tra aziende italiane e selezionate controparti estere sulla piattaforma dedicata. L'iniziativa, rivolta ad aziende di diversi comparti merceologici, è finalizzata a favorire opportunità di incontro e di sviluppo di future collaborazioni commerciali per mercati sia europei che extra-europei.

Nello specifico per il territorio pordenonese sono state promosse una selezione di sessioni di "virtual matching" per alcuni settori strategici del territorio, nel dettaglio:

- Sessione b2b INBUYER Furniture (3-5 maggio 2022)
- Sessione b2b INBUYER Construction (17-18 maggio 2022)
- Sessione INBUYER Tourism (20-22 settembre 2022)



#### **4. EVENTI**

ConCentro con il brand Centro Regionale della Subfornitura del FVG ha partecipato con un proprio spazio allestito alla Hannover Messe Subfornitura, vetrina d'eccellenza dedicata alla subfornitura industriale (30 maggio - 2 giugno 2022), oltre ad aver organizzato la partecipazione di una collettiva di imprese subfornitrici regionali alla stessa fiera. In occasione del salone industriale di spicco a livello internazionale gli operatori hanno avuto l'opportunità di entrare in contatto con importanti player internazionali del contesto digitalizzazione e industria.

Inoltre alla luce della positiva esperienza del 2021 e dato l'interesse delle ditte locali, anche nel 2022 è stata organizzata la partecipazione istituzionale alla manifestazione Coltello in festa di Maniago (3-4 settembre 2022) coordinando uno stand promozionale con la presenza di 7 aziende locali delle lavorazioni delle lame, dalla coltelleria sportiva al giardinaggio-edilizia fino all'uso casalingo e professionale e del settore alimentare.

#### **5. WEBINAR**

Concentro ha realizzato diversi webinar su vari temi di carattere generale quali:

- Webinar EEN "Agevolazioni alle imprese" (23 marzo 2022)

Webinar dedicato alla presentazione di servizi e strumenti di finanza pubblica utili alle aziende che intendono avviare o consolidare un percorso di crescita e di innovazione. Durante l'incontro è stato proposto un focus sulle agevolazioni attive per le imprese del Friuli Venezia Giulia e sugli strumenti di prossima pubblicazione.

- Corso "LinkedIn per l'internazionalizzazione" (webinar 18 e 25 maggio 2022)

Corso in due appuntamenti focalizzato sulla formazione su questo canale social di strategico utilizzo nella promozione del business aziendale e l'avvio di relazioni commerciali mirate con mercati esteri.

- Corso EEN Europrogettazione - webinar "La nuova programmazione europea 2021-2027" (15 giugno 2022)

Ciclo di 3 webinar sul tema della progettazione europea dedicato sia a coloro che hanno maturato un'esperienza base nella progettazione e gestione di progetti finanziati ed intendono migliorare le proprie competenze, sia a coloro che non hanno maturato ancora alcuna esperienza diretta in materia.

- Corso EEN Europrogettazione - webinar "Costruzione e gestione di un progetto europeo" (22 giugno 2022)
- Corso EEN Europrogettazione - webinar "Budget e rendicontazione di un progetto europeo" (29 giugno 2022)

- Corso "Le regole per la vendita e il trasporto dei prodotti italiani all'estero: come evitare errori e tutelare la posizione dell'esportatore italiano" (webinar 28 giugno e 5 luglio 2022). Corso in due appuntamenti che ha illustrato temi basilari delle operazioni con l'estero imprescindibili per PMI che si affacciano ai mercati per la prima volta o in modo occasionale.

- Ciclo di webinar EEN sulla sostenibilità energetica (webinar 29 settembre, 13 e 27 ottobre, 10 e 24 novembre 2022)

Webinar sul tema della sostenibilità energetica ed ambientale per le PMI del Triveneto con lo scopo di supportare le Piccole e Medie Imprese per una migliore competitività sul piano internazionale.

- Webinar Eu-Tender: le opportunità per le imprese italiane (webinar del 29 novembre e 14 dicembre)

Webinar formativi realizzati da Unioncamere Nazionale e proposti alle ditte italiane tramite le CCIAA per l'avvio di un più ampio percorso a livello nazionale di accompagnamento alle ditte italiane volto a favorire la partecipazione alle gare di appalto europee.

#### **6. FONDO DI PEREQUAZIONE 2019-2020: SOSTEGNO ALL'EXPORT DELLE PMI-III ANNUALITA'**

Le attività del progetto, formati di Unioncamere nazionale, giunti alla III annualità, sono state avviate nel secondo semestre dell'anno 2021 e sono state svolte fino al settembre 2022. E' stato mantenuto il servizio offerto alle ditte quale orientamento ai mercati, export

assessment e assistenza ai mercati esteri fino alla redazione di appositi Piani Export finalizzati a successivi possibili accompagnamenti ai mercati esteri di interesse.

Nell'ambito della progettualità Stay export sono stati realizzati incontri individuali di web mentoring tra le ditte pordenonesi e i referenti delle Camere di Commercio Italiane all'Estero per un confronto specifico circa i mercati-settori di appartenenza.

E' proseguita in parallelo un'azione di scouting, che ha previsto un'azione dedicata di mailing, includendo tutti i nostri canali abituali e di quelli della Camera di Commercio (mailing, circolare, sito camerale, canali social) che ha portato all'individuazione e profilazione di nuove imprese da aggregare alla terza edizione del progetto SEI, con l'obiettivo di avviare o rafforzare la loro presenza sui mercati esteri, proponendo loro strumenti e specifici percorsi di internazionalizzazione.

A conclusione della III annualità e in preparazione dell'avvio della IV annualità, che ha avuto formalmente inizio il 6 dicembre 2023 sono stati proposti degli incontri formativi al personale camerale a cura di Unioncamere sui nuovi focus della prossima progettualità: export digitale e orientamento ai finanziamenti e bandi europei.

## **7. PROGETTAZIONE COMUNITARIA**

a) Rete Enterprise Europe Network:

Con la nuova programmazione europea che ha visto il rinnovo dello sportello EEN-Enterprise Europe Network per gli anni 2022-2025, ConCentro, in qualità di partner del consorzio triveneto Friend Europe, ha erogato servizi di informazione e assistenza alle imprese sulle politiche e opportunità di finanziamento dell'Unione europea e promozione di eventi di matching fra imprese europee. L'avvio dei servizi, a seguito del rinnovo dell'Agreement, ha visto un'intensa attività di coordinamento con gli altri partner e formazione per l'accesso e l'utilizzo delle piattaforme dedicate alla profilazione delle imprese locali e alla gestione e monitoraggio delle attività rendicontate. ConCentro, membro del Sector Group del Turismo a livello europeo, con l'obiettivo di valorizzare le competenze acquisite in ambito territoriale per la promozione delle realtà turistiche, ricettive ed enogastronomiche a livello internazionale, ha strutturato i seguenti servizi:

- assistenza alle imprese sulle iniziative promosse dall'Unione europea;
- percorso informativi e consultazione della nuova programmazione comunitaria sia relativa ai programmi a gestione diretta, sia a valere sui Fondi strutturali.

b) Cooperazione transfrontaliera:

A seguito della fase conclusiva del progetto Tourism4all finanziato dal programma Interreg Italia-Croazia e in vista dei nuovi bandi della programmazione europea 2021-2027, ConCentro ha avviato una serie di contatti con potenziali partner austriaci, croati e sloveni finalizzati a progettualità finanziate dai programmi di cooperazione transfrontaliera sui temi del turismo accessibile e sostenibile.

E' proseguito infine il consueto e costante impegno dell'Ufficio Internazionalizzazione per offrire tutto l'anno assistenza alle aziende che ne facciano richiesta, su un ampio ventaglio di tematiche di internazionalizzazione: a partire dall'orientamento ai mercati fino agli aspetti pratici di operatività sui mercati esteri al riscontro a quesiti "tecnici" di primo livello (contrattualistica, fiscalità, dogane, ecc.) facendo tesoro delle competenze ed esperienze dell'ufficio ma anche accedendo ai servizi delle reti istituzionali nazionali ed estere, tra le quali Export Flying Desk ICE, HelpDesk progetto SEI, rete Assocamerestero.

## **ATTIVITA' DELEGATE: AGEVOLAZIONI, CARBURANTI A PREZZO RIDOTTO E ALTRI SERVIZI ALLA C.C.I.A.A.**

ConCentro ha garantito, anche nel 2022, inoltre la gestione delle attività svolte nell'ambito della delega regionale alle Camere di Commercio in tema di gestione dei carburanti a prezzo ridotto e di agevolazioni ai privati e alle imprese.

### **1. GESTIONE DEI CARBURANTI A PREZZO RIDOTTO**

L'attività ha visto l'inversione di tendenza paragonata all'importate flessione registrata nel 2020 e continuata anche se in modo più lieve nel 2021. Situazione dovuta al perdurare dell'emergenza pandemica mondiale che ha costretto a continue rimodulazioni dell'attività

a sportello, adeguandole alle disposizioni di sicurezza impartite dalla Camera di Commercio di Pordenone-Udine, come ad esempio: accesso solo su appuntamento, presenza di una guardia per controllo temperatura e dal febbraio 2022 anche del green pass base, chiusura dello sportello per 15 minuti durante l'orario di apertura per permettere ricambio d'aria e disinfezione delle superfici, ma anche per la carenza di materie prime che hanno ridotto significativamente la produzione di nuovi veicoli allungandone i tempi di consegna. Sono stati inoltre adottati accessi diversi dedicati alle Agenzie Pratiche Auto.

Nei primi mesi del 2022, abbiamo registrato una crescita della richiesta di accesso allo sportello carburanti, dovuto principalmente all'aumento del costo dei carburanti che ha spinto gli utenti, già proprietari di veicoli, a dotarsi del dispositivo per usufruire del contributo regionale. A partire dal mese di marzo l'aumento registrato è stato più del doppio rispetto al mese di gennaio e di febbraio. I tempi di attesa per l'utenza si sono prolungati al tal punto da decidere aperture straordinarie dello sportello, a partire dal 19 aprile e fino al 18 maggio, tutti i giorni fino alle ore 19:30 e il sabato mattina dalle 08:30 alle 12:30.

Alla luce della situazione sopra descritta, per quanto riguarda le operazioni a sportello (comprese le "tessere a casa"), nel 2022 sono state pari a 30.230 il 11,97% in più rispetto al 2021 (25.248) ed il 13,66% in più rispetto al 2020 (22.133), attestandoci ai livelli del 2019 (29.782) anno pre-pandemia. Per quanto riguarda le entrate, compresi i rimborsi e le sanzioni, nel 2022 sono stati incassati euro 324.071,53 maggiori rispetto al 2021 (euro 234.885,94).

E' proseguita la consueta attività di gestione sui n. 127 gestori impianti carburante della provincia che ha registrato n. 3 chiusure impianto e n. 5 variazioni/cambi gestione impianto, e l'attività di controllo dei dati inseriti nel registro di carico/scarico carburanti, comunicati dai gestori, del carburante venduto con tessera e senza. Proseguita anche l'attività di controllo dei rifornimenti legati al rimborso del contributo da parte della Regione ai gestori degli impianti di distribuzione che adottano il sistema regionale per applicare lo sconto.

Importante anche il coinvolgimento dell'ufficio da parte delle Forze dell'Ordine (G.d.F., Carabinieri e Polizia Giudiziaria) nelle loro indagini per atti illeciti che vedono coinvolti gestori e/o cittadini.

## **2. BANDI PER LA CONCESSIONE DI CONTRIBUTI A PRIVATI**

Si è conclusa nel 2022 l'attività relativa alle domande di cui al Regolamento, pubblicato il 31/07/2019 e delegato alle Camere di Commercio dalla Regione FVG con legge regionale 45/2017, per la rottamazione di veicoli a benzina Euro 0 e Euro 1 o di veicoli a gasolio Euro 0, Euro 1, Euro 2, Euro 3 e per il conseguente acquisto di veicoli nuovi ecologici finalizzato a ridurre l'inquinamento atmosferico e migliorare la qualità dell'aria.

Il bando, aperto dal 17 settembre 2019, è stato dato in gestione a Concentro che ha raccolto le domande delle persone fisiche beneficiarie tramite lo sportello dell'ufficio carburanti a prezzo ridotto le PEC e le Raccomandate. Le istanze presentate dall'apertura del bando al 31 dicembre 2022, nonostante la situazione collegata alla pandemia, sono state in totale n. 1084. Nel 2021 sono state istruite concesse e liquidate n. 737. La Regione ha posto i termini, al 31/12/2021 per la presentazione delle domande di cui n. 2 che sono state concesse e liquidate nel 2022.

## **3. BANDI DI AGEVOLAZIONE ALLE IMPRESE**

Nell'ambito della gestione delle agevolazioni alle imprese è proseguita l'attività di controllo del 5% sulle dichiarazioni sostitutive di atto notorio prevista dalla norma.

Camera di Commercio ha delegato a Concentro l'attività di istruttoria dei seguenti Bandi Camerali:

- BANDO PER LA CONCESSIONE DI CONTRIBUTI PER LA PARTECIPAZIONE A FIERE INTERNAZIONALI DA PARTE DELLE PMI DELLE EX PROVINCE DI PORDENONE - UDINE - ANNO 2020

Atti di Liquidazione: 3

- BANDO PROGETTO STAY EXPORT Informazione, formazione e accompagnamento all'estero "Linee di azione Fondo Intercomunale d'intervento 2021/2022" - contributi figurativi sotto forma di servizi

Atti di concessione e contestuale liquidazione: 6

- BANDO INCOMING OPERATORI ESTERI SETTORE SUBFORNITURA MECCANICA 2022 - "PREPARAZIONE DELLE PMI AD AFFRONTARE I MERCATI INTERNAZIONALI" - PROGETTO FINANZIATO CON L'AUMENTO DEL 20% DEL DIRITTO ANNUALE - contributi figurativi sotto forma di servizi

Atti di concessione e contestuale liquidazione: 11

- BANDO SERVIZI SPECIALISTICI DI ASSISTENZA ALLE IMPRESE PER LA DIGITALIZZAZIONE - "PUNTO IMPRESA DIGITALE" - PROGETTO FINANZIATO CON L'AUMENTO DEL 20% DEL DIRITTO ANNUALE - contributi figurativi sotto forma di servizi

Atti di concessione e contestuale liquidazione: 4

- BANDO PROGETTO SVIZZERA PER AGROALIMENTARE E VINO - "PREPARAZIONE DELLE PMI AD AFFRONTARE I MERCATI INTERNAZIONALI" - PROGETTO FINANZIATO CON L'AUMENTO DEL 20% DEL DIRITTO ANNUALE - contributi figurativi sotto forma di servizi

Atti di concessione e contestuale liquidazione: 8.

Oltre alla gestione delle istruttorie delle concessioni, dei rendiconti e delle liquidazioni dei bandi camerali, sono stati gestiti i rendiconti e le liquidazioni dei bandi regionali emessi nel 2019.

Nell'ambito della gestione delle agevolazioni alle imprese in relazione alla programmazione POR FESR 2014-2020, il personale di ConCentro nel 2022 è stato impegnato nelle seguenti attività:

- a) Verifica del rispetto dei vincoli di destinazione
- b) Controlli in loco n. 15
- c) Le verifiche delle Dichiarazioni sostitutive di atto di notorietà sono state n. 4
- d) Bando 1.1.a.1 anno 2017 sono state liquidate n. 1 domande e revocate 10 domande;
- e) Bando 2.3.b.1 è stata liquidata 1 domanda e revocata 1 domanda;
- f) Bando 2.3.a.1 bis le domande liquidate sono state n. 45 e revocate n. 16;
- g) Bando 2.3.b.1 bis le domande liquidate sono state n. 36 e revocate n.8 domande;
- h) Variazioni programma n. 24, proroghe n.59 e subentri 1;

Infine con riferimento alle attività collegate ai bandi e rivolte alla Regione si segnalano:

- a) ri-accertamento di spesa: n. 1
- b) attestazioni di spesa: n. 4
- c) chiusura dei conti: n. 1.

\*\*\*\*\*

L'Amministratore unico ringrazia il Direttore, il personale di ConCentro ed il Revisore unico, per l'impegno e la disponibilità dimostrata, indispensabile per la realizzazione del programma annuale e il raggiungimento degli obiettivi di risultato.

Pordenone, 3 aprile 2023

**Silvano Pascolo**  
Amministratore unico



Firmato digitalmente da:

PASCOLO SILVANO

Firmato il 03/04/2023 14:29

Seriale Certificato: 297909

Valido dal 06/04/2021 al 06/04/2024

InfoCamere Qualified Electronic Signature CA