

PIANO DEGLI INDICATORI E DEI RISULTATI ATTESI DI BILANCIO TRIENNIO 2022-2024
Camera di Commercio I.A.A. di Pordenone - Udine

Missione	011 - Competitività delle imprese	
Programma	005 - Promozione e attuazione di politiche di sviluppo, competitività e innovazione, di responsabilità sociale d'impresa e movimento cooperativo	
Linea strategica	<p>PROMOZIONE, TURISMO E CULTURA</p> <p>Si proseguirà nella programmazione dell'attività improntata sulla promozione del territorio al fine di rafforzarne l'attrattività dal punto di vista turistico, puntando sulla valorizzazione del patrimonio culturale, enogastronomico e naturalistico disponibile, attraverso la partecipazione e/o il sostegno ad eventi che caratterizzano il territorio dal punto di vista turistico (siti culturali e naturali dell'Unesco-Mirabilia, produzioni enogastronomiche locali, turismo accessibile, brand Pordenone with love ecc.), il sostegno economico a manifestazioni/istituzioni in ambito culturale (Pordenonelegge, ecc.).</p> <p>Nel 2022 il progetto ETGG2030 cofinanziato dall'UE attraverso il programma Cosme, troverà piena attuazione attraverso la selezione delle aziende del settore turistico che riceveranno un sostegno per intraprendere un percorso di sviluppo della sostenibilità con l'assistenza di esperti qualificati.</p>	
Centri di responsabilità	Camera di Commercio, Azienda ConCentro e soc. consortile I.TER	
Linea strategica	<p>SVILUPPO E ASSISTENZA ALLE IMPRESE</p> <p>L'attività si concretizzerà in iniziative di supporto alla creazione di impresa e startup innovative, alla tutela della proprietà intellettuale, alla formazione di impresa, alla conoscenza degli strumenti innovativi per la finanza d'impresa, all'interno di un mutato quadro economico in continua evoluzione, in seguito all'emergenza sanitaria. Le attività del Patent Information Point (PIP), del Punto orientamento e dell'Assistenza qualificata alle imprese (AQI), verranno mantenute adottando procedure di consulenza a distanza, nel rispetto delle cautele imposte dalla diffusione del Covid-19; si tratta di attività volte a fornire informazioni sull'avvio di nuove attività imprenditoriali, sull'accesso a bandi di finanziamento, a fornire assistenza qualificata alle startup innovative per la definizione dell'atto costitutivo, assistenza per la registrazione e tutela di marchi e brevetti e più in generale per la gestione e l'utilizzo degli strumenti della proprietà industriale, nell'ottica di una ulteriore qualificazione dell'offerta.</p>	
Centri di responsabilità	Camera di Commercio, Azienda ConCentro e soc. consortile I.TER	
Linea strategica	<p>SOSTEGNO ALLE IMPRESE E AI CITTADINI</p> <p>Continuerà l'attività di finanziamento alle imprese tramite contributi regionali e camerale. Sul versante degli incentivi delegati dalla Regione FVG un rilevante impegno sarà destinato alla gestione dei bandi legati ai fondi POR FESR, Rilancimpresa, Imprenditoria femminile e giovanile, programmi pluriennali, bando reti, bandi su delega protezione civile, ed i nuovi bandi in avvio a fine 2021. La CCIAA garantirà inoltre il servizio di sconti regionali per l'acquisto di carburanti da autotrazione rivolto ai cittadini, nonché l'acquisto di auto elettriche/ibride. Relativamente al sostegno con fondi camerale propri, la CCIAA strutturerà appositi bandi di finanziamento, dando seguito alle esigenze manifestate dalle categorie economiche.</p>	
Centri di responsabilità	Camera di Commercio, Azienda ConCentro e soc. consortile I.TER	
Linea strategica	<p>DIGITALIZZAZIONE</p> <p>L'emergenza sanitaria derivata dalla diffusione del Covid-19 ha accelerato l'avvio di un processo di digitalizzazione dell'impresa in ogni settore produttivo; la spinta allo sviluppo dell'innovazione digitale rappresenterà, nei prossimi anni, uno dei pilastri su cui si fonderà la ripartenza economica ed uno degli ambiti alla base del PNRR.</p> <p>Il Progetto PID, alla seconda annualità del triennio 2020-2022, nell'ottica di rappresentare un concreto aiuto alla digitalizzazione delle PMI, nella fase della ripartenza economica, si svilupperà secondo le linee proposte a livello nazionale che prevedono le seguenti direttrici di azione:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Servizi di primo orientamento/assistenza per le imprese - Misurazione del livello di maturità digitale - Sostegno degli investimenti tecnologici attraverso voucher digitali - Potenziamento delle competenze dei digital coordinator/digital promoter <p>Verranno ripresi i contatti con L'Università degli Studi di Udine ed i Parchi Tecnologici e verrà rinnovata la Convenzione con le Associazioni di Categoria del territorio per il rilascio, in qualità di ODR, dei dispositivi Infocamere CNS/firma digitale.</p>	
Centri di responsabilità	Camera di Commercio, Azienda ConCentro e soc. consortile I.TER	
Linea strategica	<p>ORIENTAMENTO AL LAVORO E ALLE PROFESSIONI</p> <p>Tra i Progetti finanziati con l'aumento del 20% del diritto annuale, a valere sul triennio 2020 – 2022 è stato confermato quello relativo alla "Formazione Lavoro", che modificato rispetto a quello "Orientamento al lavoro e alle professioni", del triennio 2017-2019 si sviluppa a livello nazionale sulle seguenti linee di intervento:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. rafforzamento del servizio camerale per l'orientamento e la formazione 2. sviluppo dei "network territoriali per la formazione e il lavoro" 3. definizione e implementazione di sistemi camerale per la certificazione delle competenze acquisite in contesti non formali e informali (d.lgs. 13/2013 e del d.lgs. 219/2016) <p>Nel 2022 continueranno le iniziative per rafforzare la rete di collaborazione tra imprese, istituti scolastici e enti del territorio al fine di favorire la realizzazione di progetti di alternanza scuola-lavoro, compresa l'animazione del Tavolo Digitale per la promozione delle iniziative della Camera di Commercio e per la pubblicazione dei dati Excelsior.</p>	
Centri di responsabilità	Camera di Commercio, Azienda ConCentro e soc. consortile I.TER	
Indicatore triennio 2022-2024		
descrizione	Indice di copertura degli interventi di promozione, sostegno e digitalizzazione: le risorse destinate a supportare l'economia dei territori negli ambiti indicati evidenziano la capacità dell'Ente di contribuire allo sviluppo dell'economia reale.	
metodo di calcolo	oneri per iniziative (interventi economici al netto dell'internazionalizzazione + quote associative) anno N proventi correnti anno N	
fonte del dato	Consuntivo anno N	
unità di misura	assoluto	
valore Indicatore su preventivo 2022	0,44	
target	> 0,35	

Missione	012 - Regolazione dei mercati	
Programma	004 - Vigilanza sui mercati e sui prodotti, promozione della concorrenza e tutela dei consumatori	
Linea strategica	<p>TUTELA E LEGALITA'</p> <p>Verranno garantiti i servizi previsti dalla normativa e valutate iniziative comuni su tematiche di particolare rilevanza; è stata ripresa l'attività legata alle sanzioni amministrative, alla tenuta del registro nazionale dei protesti ed alla metrologia legale. In questi due ultimi settori, l'influenza della situazione pandemica è ancora rilevante: per quanto riguarda i protesti con la continua riproposizione di legislazione di emergenza che ha sospeso e rinviato le scadenze dei titoli di credito; per quanto riguarda l'attività ispettiva dell'ufficio metrico con la necessità di operare ancora con cautela. Nell'ottica della formazione/informazione degli imprenditori, è stata siglata una convenzione con il Laboratorio chimico della Camera di commercio di Torino, che verrà riproposta anche per l'anno 2022, per offrire agli imprenditori interessati, in particolare quelli della filiera dell'agroalimentare, un servizio di consulenza e assistenza sulle problematiche relative all'etichettatura ed alla sicurezza.</p>	
Centri di responsabilità	Camera di Commercio	
Linea strategica	<p>SEMPLIFICAZIONE E TRASPARENZA</p> <p>Resta centrale l'attività camerale nel processo di semplificazione e digitalizzazione degli adempimenti delle imprese, nell'ottica di un costante miglioramento della tempestività e della completezza dell'informazione e delle comunicazioni con gli imprenditori. In questo ambito si inseriranno le azioni del sistema camerale volte all'implementazione e diffusione del nuovo ambiente unico di compilazione guidata delle istanze telematiche unitamente alla riprogettazione delle piattaforme per la gestione delle stesse. Continuerà il potenziamento del patrimonio informativo del Registro delle Imprese anche con l'acquisizione dei dati relativi al Titolare Effettivo introdotto dalla normativa Antiriciclaggio a vantaggio delle Forze dell'Ordine, e del domicilio digitale. Proseguirà l'attività in sinergia con gli Enti locali del territorio per la regolare implementazione del fascicolo informatico di impresa e per la conoscenza delle modalità di consultazione dei dati del fascicolo stesso.</p>	
Centri di responsabilità	Camera di Commercio	
Indicatore triennio 2022-2024		
descrizione	costo medio delle spese generali di funzionamento per impresa: esprime quanto incidono i costi di funzionamento mediamente sulle imprese registrate al RI.	
metodo di calcolo	Oneri correnti: funzionamento anno N n. Imprese registrate anno N	
fonte del dato	Consuntivo anno N e imprese iscritte al 31.12. anno N Movimprese	
Unità di misura	assoluto	
valore Indicatore su preventivo 2022	56,23	
target	< 60	
Indicatore triennio 2022-2024		
descrizione	dimensionamento delle imprese rispetto al personale camerale assorbito nelle funzioni camerali (espresso in FTE): misura il numero medio di imprese registrate per ogni risorsa umana espressa in tempo pieno equivalente	
metodo di calcolo	n. imprese registrate al 31.12. anno N personale camerale (espresso in FTE) anno N	
fonte del dato	Imprese iscritte al 31.12. anno N Movimprese; personale rilevato da applicativi interni	
Unità di misura	assoluto	
valore Indicatore su preventivo 2022	862,33	
target	> 650	

Missione	016 - Commercio internazionale ed internazionalizzazione del sistema produttivo	
Programma	005 - Sostegno all'internazionalizzazione delle imprese e promozione del made in Italy	
Linea strategica	<p>INTERNAZIONALIZZAZIONE</p> <p>L'emergenza sanitaria 2020 non ha fermato l'attività di stimolo e supporto alle PMI del territorio ad aprire, a livello internazionale, nuovi canali di business e/o consolidare mercati già raggiunti. L'azione si svolgerà in linea con le nuove disposizioni contenute nella riforma camerale, realizzando le attività in forma congiunta tra le due sedi, in primis di concerto con il Sistema camerale nazionale e Ministero/ICE. Verrà confermata la sinergia con ICE, anche alla luce del nuovo "Accordo Quadro Operativo", grazie a "Flying Desk" che prevede la presenza in forma virtuale o in presenza di funzionari di ICE a supporto dell'operatività delle strutture dedicate. Continueranno i servizi di qualificazione/formazione sull'internazionalizzazione (tramite webinar e seminari, incontri di checkup con esperti Paese o su tematiche particolari); servizi di assistenza alle imprese su argomenti specifici (dogane, dazi, fiscalità, contrattualistica, orientamento ed esplorazione mercati); attività di accogliimento delegazioni estere anche in occasione di eventi locali quali le manifestazioni fieristiche; progettualità in collaborazione con la Regione; attività di progettazione a valere sui programmi di finanziamento dell'Unione Europea o su bandi emessi dalla Regione. Prosecuzione del progetto NETWORK4WINE finanziato dalla Commissione Europea/Eurochambre attraverso il programma EU4Business con focus su assistenza tecnica e promozione del business nel settore vinicolo rivolta a una decina di progetti presentati da BSO Organizzazioni di supporto alle Imprese sia dell'area europea che dei paesi del partenariato orientale EAP (Armenia, Azerbaijan, Bielorussia, Georgia, Moldavia, Ucraina) con oggetto lo sviluppo di progettualità comuni. Fondi dei programmi europei Cosme (rete EEN) e Ocm Vino: le attività che si realizzeranno, permetteranno l'ampliamento delle reti e dei network nei rispettivi ambiti di competenza e specializzazione progettuale.</p>	
Centri di responsabilità	Camera di Commercio, Azienda ConCentro e soc. consortile PROMOS	
Indicatore triennio 2022-2024		
descrizione	risorse destinate ad attività di internazionalizzazione per impresa	
metodo di calcolo	Risorse destinate ad attività di internazionalizzazione anno N n. Imprese registrate anno N	
fonte del dato	Consuntivo anno N e imprese registrate al 31.12. anno N Movimprese	
Unità di misura	assoluto	
valore Indicatore su preventivo 2022	7,88	
target	> 5	
Missione	032 - Servizi istituzionali e generali delle amministrazioni pubbliche	
Programma	002 - Indirizzo politico	
Linea strategica	<p>EFFICIENZA DELLA STRUTTURA DELL'ORGANIZZAZIONE E DELLE RISORSE</p> <p>Conclusa quasi definitivamente la fase post accorpamento, durante la quale sono stati messi in atto tutti i passaggi procedurali volti a mantenere a regime la nuova Camera di Commercio, attraverso l'armonizzazione delle due strutture, non solo dal punto di vista strutturale e organizzativo, ma anche di funzionamento dei processi e dei servizi, è possibile ora rivolgere l'attenzione al miglioramento dell'efficienza della struttura, dell'organizzazione e delle risorse.</p> <p>All'interno di questo percorso di sviluppo e di ottimizzazione troveranno spazio i seguenti interventi:</p> <ul style="list-style-type: none"> - ottimizzazione delle risorse economiche e del patrimonio con azioni e interventi che mirano a garantire l'equilibrio economico-finanziario della struttura; - accrescimento e sviluppo delle competenze e della professionalità delle risorse umane dell'Ente; - promozione del benessere organizzativo del personale; - implementazione della strategia di comunicazione in modo da migliorare la gestione dei rapporti con utenti e stakeholder; - promozione del grado di trasparenza e integrità dell'Ente camerale 	
Centri di responsabilità	Camera di Commercio	
Indicatore triennio 2022-2024		
descrizione	Equilibrio economico della gestione corrente: misura l'incidenza degli oneri correnti rispetto ai proventi correnti	
metodo di calcolo	Oneri correnti anno N proventi correnti anno N	
fonte del dato	Consuntivo anno N	
Unità di misura	assoluto	
valore Indicatore su preventivo 2022	1,17	
target	> 0,90 < 1,25	

Missione	032 - Servizi istituzionali e generali delle amministrazioni pubbliche	
Programma	003 - Servizi e affari generali per le amministrazioni di competenza	
Linea strategica	<p>EFFICIENZA DELLA STRUTTURA DELL'ORGANIZZAZIONE E DELLE RISORSE Conclusa quasi definitivamente la fase post accorpamento, durante la quale sono stati messi in atto tutti i passaggi procedurali volti a mantenere a regime la nuova Camera di Commercio, attraverso l'armonizzazione delle due strutture, non solo dal punto di vista strutturale e organizzativo, ma anche di funzionamento dei processi e dei servizi, è possibile ora rivolgere l'attenzione al miglioramento dell'efficienza della struttura, dell'organizzazione e delle risorse. All'interno di questo percorso di sviluppo e di ottimizzazione troveranno spazio i seguenti interventi: - ottimizzazione delle risorse economiche e del patrimonio con azioni e interventi che mirano a garantire l'equilibrio economico-finanziario della struttura; - accrescimento e sviluppo delle competenze e della professionalità delle risorse umane dell'Ente; - promozione del benessere organizzativo del personale; - implementazione della strategia di comunicazione in modo da migliorare la gestione dei rapporti con utenti e stakeholder; - promozione del grado di trasparenza e integrità dell'Ente camerale</p>	
Centri di responsabilità	Camera di Commercio	
Indicatore triennio 2022-2024		
descrizione	Incidenza dei costi strutturali: misura l'incidenza dei costi di struttura rispetto ai proventi correnti.	
metodo di calcolo	$\frac{\text{Oneri correnti} - \text{interventi economici anno N}}{\text{proventi correnti anno N}}$	
fonte del dato	Consuntivo anno N	
Unità di misura	assoluto	
valore Indicatore su preventivo 2022	0,72	
target	< 0,85	