

Allegato alla delibera di Consiglio camerale n. 3 del 18.06.2020

**Camera di Commercio
Pordenone - Udine**



**RELAZIONE DELLA GIUNTA SU
GESTIONE E PERFORMANCE
ANNO 2019
della Camera di Commercio di
Pordenone – Udine**

Indice

Presentazione

1. Sintesi delle informazioni di interesse per gli stakeholder esterni

1.1 Il contesto esterno di riferimento

1.2 L'amministrazione in cifre

Le strutture e l'organizzazione interna

Le risorse umane

Le risorse finanziarie

Le strutture territoriali

Servizi resi

La soddisfazione dell'utenza

1.3 I risultati raggiunti in sintesi

Albero della Performance

1.4 Le criticità e le opportunità

2. Obiettivi, risultati raggiunti e scostamenti

2.1 Gli obiettivi strategici

2.2 Gli obiettivi operativi

Risultati in materia di trasparenza e prevenzione corruzione

2.3 Gli obiettivi individuali

3. Piano degli indicatori e dei risultati attesi e di bilancio – rapporto sui risultati

3.1 Rapporto sui risultati

4. La dimensione economico-finanziaria: risorse, efficienza ed economicità

5. La dimensione di genere: pari opportunità e bilancio di genere

6. Il processo di redazione della Relazione sulla Performance

6.1 Fasi, soggetti, temi e responsabilità del processo di redazione

6.2 I punti di forza e di debolezza del Ciclo di gestione della performance

7. Allegati tecnici

Presentazione

La Camera di Commercio Industria Artigianato e Agricoltura di Pordenone-Udine, costituitasi in data 09.10.2018 in esito all'accorpamento delle preesistenti Camere di Commercio di Pordenone e Udine, ha affrontato il primo ciclo di gestione della performance di competenza con l'approvazione:

- della Relazione previsionale e programmatica per il 2019, da parte del Consiglio camerale in data 07.01.2019;
- del Piano della Performance triennio 2019-2021 da parte della Giunta camerale in data 13.03.2019.

Il ciclo della performance 2019 è stato fortemente caratterizzato e influenzato dal funzionamento delle strutture corrispondenti alle Camere accorpate, che hanno portato avanti le strategie di territorio come dagli impegni politici che hanno accompagnato l'accorpamento. Nel contempo la nuova CCIAA, oltre ad individuare delle strategie comuni, ha avviato un intenso percorso di riorganizzazione ed armonizzazione che si è concluso con l'approvazione il 30.07.2019 del nuovo assetto organizzativo.

La presente Relazione della Giunta su gestione e performance – quale documento che completa, con riferimento all'annualità 2019, il Ciclo di Gestione della Performance disciplinato dal D.Lgs. n. 150/09, e le prescrizioni in tema di reporting relative al ciclo economico-finanziario di cui al DPR n. 254/05 (Regolamento di contabilità delle CCIAA) ed al DM 27.03.13 (armonizzazione dei sistemi di contabilità delle pubbliche amministrazioni) vale a dire la Relazione contabile ed il Rapporto sui risultati – costituisce il rendiconto del Piano della Performance richiamato in premessa, rappresentando il grado di raggiungimento degli obiettivi strategici ed operativi, di gruppo e individuali in esso previsti, nonché gli eventuali scostamenti rilevati. Così come espresso nel citato dettato normativo, la Relazione sulla Performance analizza, in particolare, anche la dimensione economico-finanziaria della performance dell'Ente, in termini di efficienza ed economicità.

La Relazione, nel seguire l'impostazione delle Linee Guida di Unioncamere Nazionale, presenta dunque i risultati della programmazione avviata dal nuovo Ente, tenuto conto della descritta situazione di contesto legata alla necessità di dare continuità alle strategie delle Camere accorpate e di conseguire le nuove strategie comuni, tra le quali quella riguardante la definizione del modello organizzativo e la messa a regime della nuova realtà camerale.

Con la presente Relazione sulla Performance la Camera di Commercio di Pordenone-Udine insieme alle sue strutture di supporto (azienda speciale ConCentro, I.TER srl e Promos Italia srl) esercita dunque la propria responsabilità di accountability attraverso il "rendere conto":

- della capacità di generare "valore" per la comunità di riferimento;
- della misurazione e riconoscibilità di questo valore;
- delle proprie azioni e degli effetti prodotti.

Il Piano della performance triennio 2019-2021 è disponibile nel sito istituzionale al seguente link

<https://www.pnud.camcom.it/amministrazionetrasparente/performance/piano-della-performance/>

1. Sintesi delle informazioni di interesse per gli stakeholder esterni

La Camera di Commercio di Pordenone-Udine, al fine di individuare le azioni più coerenti per soddisfare le aspettative dei propri Stakeholder, riconosce come elemento propedeutico all'efficacia strategica delle proprie azioni l'analisi del contesto economico-sociale di riferimento. L'analisi del contesto consente di descrivere le variabili che rappresentano lo scenario nel quale si è sviluppata l'attenta azione amministrativa della Camera di Commercio ed in base alle quali gli obiettivi strategici previsti si sono potuti concretizzare. A tal fine verrà dato rilievo alle variabili del contesto esterno che, manifestandosi nel corso dell'anno 2019, hanno inciso positivamente o negativamente sui risultati finali raggiunti rispetto alla programmazione effettuata dalle Camere di Commercio di Pordenone-Udine.

1.1 Il contesto esterno di riferimento

Il contesto economico

Esaminando i dati esposti nelle tabelle che seguono, elaborate in modo distinto per i territori di Pordenone e di Udine (tabelle differenziale per colore), si osserva che:

Le imprese attive dell'Area territoriale di Pordenone, al 31 marzo 2020, sono 23.249 e rappresentano il 26,3% del tessuto imprenditoriale del Friuli Venezia Giulia.

Nel corso degli ultimi dodici mesi si registra una lieve diminuzione: rispetto al 31 marzo 2019 le imprese attive sono calate di 152 unità pari a -0,65%. La contrazione ha riguardato in modo particolare dalle Società di Persone (-2%, cioè 91 imprese attive in meno) e le imprese individuali (-1%, 138 imprese attive in meno). Continuano a crescere le società di capitale (+1,8%, 84 imprese attive in più rispetto al 31 marzo 2019).

Dal punto di vista dei settori, non si ferma il calo delle imprese dell'Industria (-1,05% rispetto al 31 marzo 2019), del Commercio (-1,5%), dell'Edilizia (-1,06%) e nei Trasporti e Magazzinaggio (-1,9%). In diminuzione (-1,1%) anche le imprese attive dei Servizi di Ospitalità (Alloggio, Ristorazione e Pubblici Esercizi). Crescono le imprese attive nei Servizi alle Imprese (+1,4%) e nei Servizi alle famiglie e persone (+2,11%).

Le imprese attive dell'Area territoriale di Udine, al 31 marzo 2020, sono 42.585 e rappresentano il 48,2% del tessuto imprenditoriale del Friuli Venezia Giulia. Nel corso degli ultimi dodici mesi sono calate di 490 unità pari a -1,14%.

La contrazione ha riguardato in modo particolare le Società di Persone (-1,6%, cioè 125 imprese attive in meno) e le imprese individuali (-1,9%, 491 imprese attive in meno). Continuano a crescere le società di capitale (+1,6%, 135 imprese attive in più rispetto al 31 marzo 2019).

La dinamica settoriale mostra un significativo calo de imprese attive nell'Industria (-1,3% 60 aziende attive in meno), nel Commercio (-2,3%, 207 in meno), nell'Edilizia (-1,3%, il calo è di 84 aziende), nei Trasporti e Magazzinaggio (-3,6%), dei servizi di Accoglienza e Ristorazione (-0,5%).

Viceversa sono in crescita i Servizi alle Imprese (+1,4%, sono 103 le aziende in più rispetto al 31 marzo 2019), e ii Servizi alle famiglie e persone (+1%).

Complessivamente le imprese attive del territorio dell'Ente camerale rappresentano ben il 74,5% del tessuto imprenditoriale del Friuli Venezia Giulia.

Imprese iscritte nel R.I. (dati provinciali al 31.03.2020)**Area Territoriale di Pordenone**

Indicatori	Valore	Tendenza variazioni su stesso periodo dell'anno precedente	% su regione
Imprese attive complessive	23.249	-0,65%	26,3%
Agricoltura, Silvicoltura e Pesca	4.415	-1,47%	33,5%
Industria	2.840	-1,05%	30,4%
Costruzioni	3.269	-1,06%	24,1%
Commercio e Ospitalità	6.659	-1,49%	24,3%
Servizi	6.066	+1,35%	24,5%
Imprese attive al netto del primario	23.249	-0,45%	31,0%
Imprese attive per 10mila abitanti	744	726 quello regionale	

Fonte InfoCamere

Area Territoriale di Udine

Indicatori	Valore	Tendenza variazioni su stesso periodo dell'anno precedente	% su Regione
Imprese attive complessive	42.585	-1,14%	48,2%
Agricoltura, Silvicoltura e Pesca	7.262	-2,95%	55,1%
Industria	4.651	-1,27%	49,8%
Costruzioni	6.521	-1,27%	48,8%
Commercio e Ospitalità	12.754	-1,73%	46,6%
Servizi	11.397	+0,89%	46,0%
Imprese attive al netto del primario	35.323	-0,76%	47,0%
Imprese attive per 10mila abitanti	805	726 quello regionale	

Fonte InfoCamere

Imprese attive per classe dimensionale (dati provinciali al: 31.03.2020)**Area Territoriale di Pordenone**

Dimensione Imprese	n.	% sul totale imprese attive	% Addetti	PIL %
Micro Imprese <10 addetti	21.653	93,1	36%	57,5%
Piccole Imprese 10-49 addetti	1.391	6,0	27%	
Medie e Grandi Imprese 50 addetti e più	205	0,9	37%	42,5%
Totali	23.249	100	100	100%

Fonte InfoCamere e stime su dati Istat

Area Territoriale di Udine

Dimensione Imprese	n.	% sul totale imprese attive	% Addetti	PIL %
Micro Imprese <10 addetti	40.069	94,1	39,5%	58,4%
Piccole Imprese 10-49 addetti	2.226	5,2	24,7%	
Medie e Grandi Imprese 50 addetti e più	290	0,7	35,7%	41,6%
Totali	42.585	100	100	100%

Fonte InfoCamere e stime su dati Istat

Mercato del lavoro (media 2019 - dati provinciali)

Area territoriale Pordenone

Indicatori	Valore	Tassi	% su regione
Forza lavoro (in migliaia)	142,4	tasso di attività 71,5%	26,13%
Occupati (in migliaia)	135,9	tasso di occupazione 68,2%	26,57%
di cui dipendenti (in migliaia)	110,4	il 81,2% degli occupati	
Tasso di disoccupazione	4,5%	quello femminile è pari a 7,8%	
Tasso di disoccupazione giovanile	9,3%	quello femminile 13%	

Fonte: Istat

Area Territoriale di Udine

Indicatori	Valore	Tassi	% su regione
Forza lavoro (in migliaia)	236,6	tasso di attività 70,6%	43,43%
Occupati (in migliaia)	220,4	tasso di occupazione 65,6%	43,10%
di cui dipendenti (in migliaia)	174,8	il 79,3% degli occupati	
Tasso di disoccupazione	6,8%	quello femminile è pari a 8,5%	
Tasso di disoccupazione giovanile	15,7%	quello femminile 17,5%	

Fonte: Istat

Interscambio commerciale (anno 2019)

Area territoriale Pordenone

Indicatori	Valore (Milioni di €)	Tendenza variazioni su stesso periodo dell'anno precedente	% su regione
Esportazioni	3.970,18	-1,7%	25,80%
Importazioni	1.741,04	-1,8%	21,45%

Fonte: Istat

Area Territoriale di Udine

Indicatori	Valore (Milioni di €)	Tendenza variazioni su stesso periodo dell'anno precedente	% su regione
Esportazioni	6.215,09	+2,3%	40,39%
Importazioni	3.450,96	-7,0%	42,52%

Fonte: Istat

Le start up innovative (28 febbraio 2020)

Area territoriale Pordenone

	n.	% su totale Italia	% sul totale delle "nuove" società di capitali
Pordenone	61	0,6%	5,1
Friuli Venezia Giulia	235	2,1%	5,0
Veneto	901	8,2%	3,2
Trentino Alto Adige	269	2,4%	5,2
Emilia Romagna	928	8,4%	3,6
ITALIA	11.017	100%	3,0

Fonte: InfoCamere

Area territoriale Udine

	n.	% su totale Italia	% sul totale delle "nuove" società di capitale
Udine	92	08%	4,8
Friuli Venezia Giulia	235	2,1%	5,0
Veneto	901	8,2%	3,2
Trentino Alto Adige	269	2,4%	5,2
Emilia Romagna	928	8,4%	3,6
ITALIA	11.017	100%	3,0

Fonte: InfoCamere

Orientamento al lavoro, alle professioni ed ai mestieri - Progetto Alternanza Scuola-Lavoro (dati regionali, anno scolastico 2016-17)

	N.	% sul totale
Scuole in alternanza 3°, 4° e 5° anno di corso statali e paritarie	121	89,6%
Percorsi di alternanza attivati nel 3°, 4° e 5° anno di corso	1.503	-
Studenti in alternanza scuola-lavoro	17.170	64,7%
Strutture ospitanti	5.518	2,6%

Fonte: Miur, Focus "Alternanza scuola-lavoro", maggio 2018

Orientamento al lavoro, alle professioni ed ai mestieri - Progetto Alternanza Scuola-Lavoro Iscritti alla Scuola Superiore di II grado (distribuzione %)

tipo di scuola superiore	FVG	ITALIA
Licei	45,1%	47,8%
Tecnici	37,1%	32,7%
Professionalisti	17,8%	19,5%
TOTALE	100%	100%

Fonte: elaborazioni su dati Istat

Attività delegate dalla Regione Friuli Venezia Giulia

Con riferimento alle deleghe, quella relativa alla gestione delle agevolazioni di cui alla L.R. n. 4/05 era stata assegnata dal 2013 ad Unioncamere FVG – quale unico interlocutore nei confronti della Regione – la quale a sua volta aveva definito i rapporti con le singole CCIAA per mezzo di convenzioni, al fine dello svolgimento delle attività da parte delle medesime CCIAA. I rapporti tra la singola CCIAA sono regolati da apposite norme regionali e dalle convenzioni via via definite (nel contesto del nuovo Ente, le attività delegate continuano per il momento ad essere gestite in autonomia dalle strutture di Pordenone e di Udine).

Risulta attualmente in atto la gestione dei seguenti canali contributivi: Bando per l'imprenditoria femminile di cui alla L.R. 11/2011 (domande 2013 per vincoli di destinazione, domande 2015, domande 2017 e domande 2019), Bando per l'imprenditoria giovanile di cui alla L.R. 5/2012 (domande 2013 per vincoli di destinazione, domande 2015, domande 2017 e domande 2019), Bando per il rafforzamento ed il rilancio della competitività di cui alla L.R. 4/2013 (domande 2014), Bando per la realizzazione di progetti di aggregazione in rete di cui alla L.R. 4/2013 (domande 2015, domande 2017), bandi di cui alla L.R. 4/2005 - settore turismo (domande di annualità diverse), bando programmi pluriennali all'estero, (domande di annualità diverse incluso il 2017 e il

2019) e tutti i canali contributivi di cui al Rilancimpresa L.R. 3/2015. Nel corso del 2019 oltre alla gestione delle concessioni e liquidazioni dei canali contributivi appena citati, la CCIAA di Pordenone ha gestito le domande del bando diagnosi energetiche, di cui alla LR n. 14 dell'11 agosto 2016 – art.3 commi 30-37 “concessione contributi per interventi conseguenti alle diagnosi energetiche” e un nuovo bando di cui alla LR 13/2019 art. 2 comma 13 e 14 – Contributi per acquisizione di servizi per l'innovazione.

Per quanto riguarda il POR-FESR, nel 2019 si è proseguito nella gestione dei bandi relativi alla nuova programmazione 2014-2020 con la stipula dell'atto aggiuntivo alla convenzione firmata fra Regione FVG e Organismi intermedi in data 13/04/2018 rep. 40, per l'annualità 2018-2019. Risulta attualmente in atto la gestione dei seguenti canali contributivi: bando voucher 1.1.a (edizione 2016 e 2017) “Sostegno per l'acquisto di servizi per l'innovazione tecnologica, strategia, organizzativa e commerciale delle imprese”, bando per investimenti 2.3 A.1 e 2.3 A.1.bis – “Aiuti agli investimenti tecnologici delle PMI”; bando ICT 2.3.b.1 e 2.3.B.1 bis “Sostenere il consolidamento in chiave innovativa delle PMI, mediante l'introduzione di servizi e tecnologie innovative relative”. Si precisa inoltre che le CCIAA della nostra Regione, in qualità di Organismi Intermedi, operano direttamente sui software regionali, nonché sul bilancio regionale (ricezione e protocollazione domande, lettere, impegni di spesa, provvedimenti, amministrazione aperta ecc.).

I canali contributivi di cui alla L.R. 3/2015 Rilancimpresa hanno visto nel corso del 2019 la gestione delle seguenti quattro tipologie di bando: l'art. 17 (liquidazione domande) che sostiene lo sviluppo di adeguate capacità manageriali nelle PMI, l'art. 24 che sostiene il coworking e la nascita di nuovi Fab-lab, l'art. 30 con aiuti alle imprese in difficoltà del settore manifatturiero e del terziario al fine di supportarle nel processo di recupero dei livelli di competitività (solo liquidazione), infine l'art. 31 (solo liquidazione) per sostenere l'autoimprenditorialità nelle situazioni di crisi, da attuarsi nella forma cooperativa nel settore manifatturiero e terziario. Tutti i canali contributivi sopra citati hanno visto nel 2019 la gestione dei controlli sui vincoli di destinazione (oggettivo e/o soggettivo), tra cui anche il bando “Partecipazione a master di alta formazione manageriale e imprenditoriale” di cui all'art. 17 L.R. 3/2015.

Sono proseguite le attività di gestione dei contributi ai cittadini, di cui alla delega regionale per la concessione di contributi di cui all'articolo 4, comma 32, della legge regionale 45/2017 per la rottamazione di veicoli a benzina Euro 0 o Euro 1 o di veicoli a gasolio Euro 0, Euro 1, Euro 2 o Euro 3, Euro 4 e per il conseguente acquisto di veicoli nuovi ecologici finalizzato a ridurre l'inquinamento atmosferico e migliorare la qualità dell'aria”, nonché la delega per la concessione di contributi di cui all'articolo 18 della legge regionale 26 marzo 2014, n. 4 (Azioni a sostegno delle attività produttive), per l'acquisto di biciclette elettriche a pedalata assistita.

Nel 2019, l'ente camerale è stato interessato altresì dal Commissario delegato per la Regione FVG per la gestione dell'emergenza a partire dal 28 ottobre 2018, in relazione alle azioni volte all'immediata ripresa delle attività economiche e produttive, nei limiti dell'art. 3, comma 3 lettera b) dell'OCDC n. 558/2018, nonché, ai sensi dell'articolo 4 del DPCM 27 febbraio 2019, in relazione ai finanziamenti volti all'aumento del livello di resilienza delle strutture sedi di attività economiche e produttive colpite dai sopraccitati eventi calamitosi, di cui alla Convenzione firmata in data 26.07.2019.

L'Ente camerale ha gestito tre tipologie di bando: Bando prime misure; bando resilienza, Bando prime misure bis, con attività rilevante soprattutto per il territorio di Udine, dove maggiori sono stati i danni subiti dalle imprese.

Si richiama, nel contesto delle attività svolte su delega della Regione FVG, anche la realizzazione con risorse regionali, da parte della Camera di Commercio di Pordenone accorpata, del parcheggio scambiatore a servizio della Fiera di Pordenone. I lavori sono stati ultimati e, con le economie di spesa conseguite, la medesima CCIAA è stata autorizzata a realizzare una nuova hall di accoglienza per i visitatori in arrivo dalla zona sud del parcheggio scambiatore, il cui procedimento è nella fase di progettazione dell'opera (il progetto preliminare predisposto è stato, nel corso del 2019, ridimensionato nei costi attraverso la sua riformulazione in due lotti, approvati dalla Giunta il 24.04.2020).

L'azione delle Camere di Commercio di Pordenone e di Udine nel contesto di riferimento

L'anno 2019, quale primo anno di operatività del nuovo Ente, è stato caratterizzato dalla complessità del processo di aggregazione delle strutture di provenienza e di determinazione del nuovo assetto organizzativo – con conseguente definizione di atti generali, regolamenti, procedure, processi e ruoli di responsabilità - per consentire il concreto avvio operativo della Camera stessa, garantendo nel contempo la continuità dei servizi da parte degli uffici.

L'eccezionalità rappresentata dal processo di accorpamento delle preesistenti Camere di Commercio non ha consentito di definire una strategia triennale – il Piano della Performance che la presente Relazione rendiconta ha infatti individuato la strategia per il solo 2019 - in quanto la nuova CCIAA ha operato con una configurazione corrispondente alla somma delle strutture organizzative delle preesistenti Camere di Commercio, confermando la prosecuzione delle strategie già avviate nell'ambito del territorio di provenienza ed ha condiviso obiettivi in comune per armonizzare funzioni e processi nel contesto del nuovo Ente, tenuto conto dei seguenti elementi:

- dalla conferma della riduzione del diritto annuale disposta con Decreto Legge 90/2014, che ha raggiunto la soglia definitiva del – 50%;
- dalla conclusione dei progetti avviati in relazione all'incremento del diritto annuale del 20% ai sensi dell'art. 18, comma 10 della Legge n. 580/93, per il triennio 2017-2019, sulle tematiche inerenti l'Alternanza scuola lavoro, il Punto impresa digitale e la Valorizzazione del patrimonio culturale a valenza turistica, in linea con le politiche strategiche nazionali decise dal Governo;
- dalla rifocalizzazione delle funzioni camerali a seguito dell'introduzione di nuove funzioni da parte del D.Lgs.n. 219/16, avvenuto ad opera del Decreto Misure del 07.03.2019 al quale si è fatto riferimento per definire la nuova struttura organizzativa approvata il 30.07.2019;
- dalle numerose deleghe di attività affidate dalla Regione Friuli Venezia Giulia, già esplicitate al paragrafo precedente;
- dalla progressiva riduzione delle risorse umane e dalle oggettive difficoltà da parte del nuovo Ente, impegnato nel processo di definizione del proprio assetto organizzativo, di cogliere le limitate facoltà assunzionali introdotte dal comma 9-bis dell'art.3 del D.Lgs. n.219/16 (ad opera dell'art. 1 comma 450 della legge 30.12.2018 n. 145 - Legge di Bilancio 2019) rispetto al divieto generale introdotto dal citato D.Lgs. n. 219/16.

1.2 L'amministrazione in cifre

Di seguito si propone un quadro sintetico degli elementi qualitativi e quantitativi caratterizzanti l'organizzazione interna dell'Ente camerale e delle strutture collegate che hanno operato in sinergia - azienda speciale ConCentro di Pordenone, I.TER scarl di Udine (nata dalla razionalizzazione delle aziende speciali I.TER E Funzioni Delegate) e Promos Italia scarl (alla quale è stato conferito il ramo dell'internazionalizzazione) – per conseguire i risultati di performance, organizzativa ed individuale, raggiunti al termine del periodo amministrativo.

Le strutture e l'organizzazione interna

Sebbene la Camera di Commercio di Pordenone-Udine abbia adottato in data 30.07.2019 il nuovo assetto organizzativo – la cui attuazione si presenta complessa perché richiede l'armonizzazione e l'integrazione delle strutture di provenienza non solo dal punto di vista strutturale ma anche attraverso la ridefinizione di ruoli, incarichi e responsabilità - ha sostanzialmente continuato ad operare con le strutture organizzative delle Camere di provenienza, così articolate:

- **Struttura di Pordenone:** articolata in due Aree dirigenziali - area Servizi di supporto e area Servizi alle Imprese – la cui responsabilità è stata confermata in capo alle dirigenti della CCIAA di Pordenone accorpata – ed in un ufficio in staff denominato “Staff-Studi-servizi Innovativi”, la cui responsabilità è stata confermata in capo alla medesima dirigente responsabile dell'area Servizi di supporto (già Segretario Generale della CCIAA di Pordenone) che ha anche mantenuto la responsabilità della sede di Pordenone;
- **Struttura di Udine:** articolata in due Aree dirigenziali - Area Servizi di supporto e Area Servizi alle imprese – e in servizi di Staff (servizio segreteria e assistenza giuridica, ufficio U.R.P. e comunicazione, ufficio programmazione controllo e qualità e ufficio centro studi), la cui responsabilità è stata confermata in capo al Segretario Generale, già Segretario Generale della CCIAA di Udine, unico dirigente della sede di Udine.
- **ConCentro - Azienda Speciale della ex CCIAA di Pordenone**
L'Azienda Speciale ConCentro che è già il risultato di un processo di razionalizzazione avviato nel 2007, in quanto nasce dall'accorpamento delle due preesistenti aziende speciali - Promecon e Centro Regionale della Subfornitura del Friuli Venezia Giulia - nonché dello sportello camerale per l'internazionalizzazione. Si occupa della promozione dei servizi riguardanti il marketing territoriale, la formazione, la valorizzazione delle produzioni locali, il supporto all'internazionalizzazione, la subfornitura, la progettazione comunitaria e la gestione di alcune attività amministrative delegate dalla Camera stessa (Gestione carburanti a prezzo ridotto a favore dei cittadini (L.R. 14/10); Istruttoria e controllo domande incentivi regionali veicoli ecologici e biciclette elettriche (L.R. 45/17 e L.R. 4/14); Istruttoria e controllo concessioni/rendicontazioni POR FESR 2014-2020 (L.R. 14/15); Istruttoria e controllo domande incentivi regionali alle imprese concernenti il bando “audit energetici” e quello “efficientamento energetico”, di cui alle L.R. n. 34/15 e n. 14/16; Istruttoria e controllo rendicontazioni domande eventi meteo Protezione Civile; Istruttoria e controllo rendicontazioni domande eventi meteo bandi camerali; Istruttoria e controllo domande e rendiconti voucher bandi camerali del 2019 per la promozione dell'internazionalizzazione delle PMI; Istruttoria e controlli rendicontazioni domande voucher bandi camerali 2019 emessi per acquisire pacchetti di servizi volti a digitalizzare le strutture

delle imprese e per sostenere i percorsi di alternanza scuola-lavoro; Istruttoria e controllo domande bandi camerali del 2019 per voucher marketing digitale e contributi SOA.

- **I.TER s.c.r.l.**
I.TER srl è nata il 01.06.2019 dal conferimento delle aziende speciali I.TER e Funzioni Delegate - escluso il ramo promozione relativo alle attività di internazionalizzazione, che è stato conferito a Promos Italia srl. della ex CCIAA di Udine – al fine di fornire servizi in linea con le attività già svolte dalle citate Aziende Speciali, oltre che per fornire servizi di supporto e servizi richiesti per lo svolgimento delle nuove attività previste dalla legge di riforma del Sistema camerale. Gli ambiti di operatività riguardano pertanto:
 - Formazione: ente accreditato dalla Regione Friuli Venezia Giulia - Direzione Lavoro, Formazione, Commercio e Pari Opportunità, sviluppa progetti e attività di studio, ricerca e formazione a favore del sistema economico friulano, organizza interventi di formazione, specializzazione ed aggiornamento sulla base di un'attenta analisi dei fabbisogni del singolo individuo e del mercato del lavoro, supporta le imprese per quanto riguarda i bisogni di formazione delle risorse umane e promuove la nascita di nuove realtà imprenditoriali favorendo la diffusione di una cultura imprenditoriale.
 - Incentivi/contributi: gestione operativa dei procedimenti amministrativi con esclusione dell'adozione del provvedimento finale, che rimane in capo alla CCIAA di Pordenone – Udine, per le seguenti funzioni di competenza camerale volti all'erogazione di contributi/finanziamenti nei settori ritenuti più significativi per l'economia locale: incentivi e bandi di contributo finanziati con fondi camerali; incentivi e bandi di contributo finanziati con fondi regionali o nazionali in base a specifiche convenzioni;
 - Promozione e marketing: progettazione e attuazione di ogni iniziativa idonea alla promozione delle imprese friulane, dei loro prodotti e servizi e del sistema produttivo friulano nel suo complesso, nell'ambito delle linee guida e delle direttive formulate allo scopo dalla Giunta della Camera di Commercio I.A.A. Oltre ad occuparsi di euro-progettazione, gestisce, in sinergia con gli attori locali, il progetto di comunicazione Friuli Future Forum, attraverso il quale intende mettere a disposizione delle imprese (principali interlocutori, ma in generale per un pubblico più vasto) strumenti per la propria crescita, con un forte sguardo rivolto al futuro;
 - attività e servizi di supporto ai Soci per il funzionamento e altre attività delegate dai soci.

- **Promos Italia s.c.r.l.**
Il ramo promozione, limitatamente alle attività di internazionalizzazione, della ex Azienda Speciale Imprese e Territorio – I.TER., è stato conferito alla società di Sistema "Agenzia Italiana per l'internazionalizzazione - Promos Italia S.c.r.l.", in house a decorrere dal 01.02.2019. Promos è la struttura del sistema camerale italiano, partecipata da Unioncamere, dalla Camera di Commercio di Pordenone-Udine e da altre CCIAA/Unioni regionali, che supporta il processo di internazionalizzazione delle piccole e medie imprese italiane e favorisce il successo del Made in Italy nel mondo.

Le risorse umane

Di seguito vengono riportati i dati relativi alla consistenza del personale dell'Ente, dell'Azienda speciale ConCentro, e delle società in house I.TER e Promos Italia srl, compresi delle riduzioni subite nel corso del 2019.

CCIAA Pordenone-Udine - Situazione riferita al 31.12.2019

Categoria	Dotazione Organica Rideterminata dal Decreto MiSE 16.02.18	Personale in servizio	Disponibilità effettiva (per effetto dei part- time)	Cessazioni periodo 08.10.18 – 31.12.2019
Dirigente	4	3	3	
Cat. D3	6 (*)	5	5	
Cat. D1	20	20	18,43	
Cat. C	66	57	53,52	4
Cat. B3	12	11	10	
Cat. B1	6	5	4,70	
Cat. A	1	1	1	
TOTALE	115	102	95,65	4

* comprende un dipendente in aspettativa, con diritto alla conservazione del posto.

** il dato consente di dare evidenza dell'effettivo contributo in termini di effettivo apporto lavorativo (full time equivalent) del personale in servizio con rapporto di lavoro a tempo parziale e del personale in aspettativa non retribuita.

Nella tabella che segue si forniscono, invece, alcuni dati sul personale inerenti aspetti quantitativi/qualitativi, indicatori sul benessere organizzativo e dati inerenti l'analisi di genere.

Dati CCIAA PORDENONE-UDINE- anno 2019	
Indicatori aspetti qualitativi/quantitativi	Valore
Età media del personale	52 anni
Età media del personale dirigenziale	56 anni
Tasso di crescita del personale negli ultimi anni	In diminuzione dal 2000: 102 unità contro 145 del 2000
% dipendenti in possesso di laurea	41,79%
% dirigenti in possesso di laurea	100%
Ore di formazione medie per dipendente	17,24 ore
Costo della formazione sulle spese del personale	0,40%
Indicatori di benessere organizzativo	Valore
Tasso di assenza	3,46 %
Tasso di richiesta di trasferimento	0%
Tasso di infortuni	0%
Indicatori di analisi di genere	Valori
% di dirigenti donne	100%
% di donne rispetto al totale del personale	78,11%
Età media del personale femminile	56 anni (dirigenti) 52 anni (il resto del personale)
% di personale donna laureato rispetto al totale personale femminile	44,11%
Ore di formazione media da parte del personale femminile	18,13 ore

ConCentro – situazione al 31.12.2019

livello	Dotazione Organica Definitiva	Personale in servizio al 31.12.2019	Disponibilità effettiva (per effetto dei part-time)	Cessazioni anno 2019
Quadro	2	2	2	
1° livello	2	2	1,72	
2° livello	2	2	1,75	1
3° livello	11	11*	9,70	
4° livello	1	1	0,96	
TOTALE	18	18	16,13	1

*Comprende 1 dipendente in distacco presso altro Ente, con diritto alla conservazione del posto

I.TER scarl – situazione al 31.12.2019

livello	Dotazione Organica Definitiva	Personale in servizio al 31.12.2019	Disponibilità effettiva (per effetto dei part-time)	Cessazioni anno 2019
Quadro	0	0	0	1
1° livello	3	3	2,66	
2° livello	9	9	8,87	
3° livello	15	15	13,60	
4° livello	1	1	1	
TOTALE	28	28	26,13	1

Promos Italia s.c.r.l.

La sede operativa di Udine della società che ha sede a Milano, conta sull'apporto lavorativo di 4 unità di personale, corrispondente a quello confluito con il ramo d'azienda dell'internazionalizzazione.

Le risorse finanziarie

Le tabelle e le informazioni di seguito riportate mettono in evidenza la situazione economica e patrimoniale della Camera di commercio, ponendo i dati di consuntivo 2019 a confronto con quelli complessivi dell'anno 2018, che, si ricorda, risultano dalla somma dei consuntivi approvati rispettivamente dalle Camere di Commercio di Pordenone e di Udine per il periodo pre-accorpamento (fino al 08.10.2018) e dalla nuova Camera di Commercio per il periodo post-accorpamento (dal 09.10.2018).

SITUAZIONE CONTABILE AL 31.12.2019

Voci di bilancio	Consuntivo anno 2018 – PNUD (*)	Consuntivo anno 2018 (**)	Consuntivo anno 2019
<u>Gestione corrente:</u>			
- proventi correnti	4.138.270,05	17.531.115,49	16.522.497,11
- Oneri correnti	<u>- 3.883.479,88</u>	<u>- 19.315.349,16</u>	<u>- 17.205.793,76</u>
Risultato gestione corrente	254.790,17	- 1.784.233,67	-683.296,65
<u>Gestione finanziaria:</u>			
- proventi finanziari	39.967,42	47.508,91	59.030,58
- oneri finanziari	<u>- 6.090,51</u>	<u>- 39.028,82</u>	<u>- 22.359,32</u>
Risultato gestione finanziaria	33.876,91	8.480,09	36.671,26
<u>Gestione straordinaria:</u>			
- proventi straordinari	133.559,55	2.031.796,03	1.845.371,70
- oneri straordinari	<u>- 769,77</u>	<u>- 973.608,20</u>	<u>- 1.210.639,62</u>
Risultato gestione straordinaria	132.789,78	1.058.187,83	634.732,08
<u>Rettifiche di valore attività finanziaria:</u>			
- svalutazioni attivo patrimoniale	0,00	994,47	0,00
- rivalutazioni attivo patrimoniale	<u>0,00</u>	- <u>44.870,65</u>	<u>- 7.504,40</u>
Differenze rettifiche attiv. Finanz.	0,00	- 43.876,18	- 7.504,40
<u>Avanzo/Disavanzo economico di esercizio</u>	421.456,86	- 761.441,93	- 19.397,71

(*) La colonna espone i dati riferiti al periodo 09/10/2018 – 31/12/2018.

(**) La colonna espone i dati dell'intero 2018, comprendendo anche valori di consuntivo delle Camere di Commercio di Pordenone e di Udine fino al giorno dell'accorpamento (08/10/2018).

Il confronto tra i dati ufficiali di consuntivo 2018 (seconda colonna) e consuntivo 2019 (quarta colonna) non è significativo riferendosi a periodi contabili disomogenei.

Il confronto tra i dati riferiti all'intero anno 2018 che comprendono anche i valori di consuntivo delle precedenti Camere di commercio di Pordenone e di Udine risulta utile ed evidenzia una contrazione dei proventi correnti data, fondamentalmente dalla riduzione dei ricavi da diritto annuale e da una riduzione dei proventi derivanti dall'attività di mediazione e dal progetto OCM. Si segnala, inoltre, che nel 2019 non c'è stato il riversamento dell'avanzo delle aziende speciali secondo quanto stabilito dal Consiglio camerale con deliberazione n.14 del 30 aprile 2019 a cui corrisponde una meno che proporzionale riduzione degli oneri, collegata ad una riduzione dei costi di personale e di funzionamento, ma soprattutto ad una riduzione di risorse destinate ad interventi economici.

Dalla riclassificazione che segue si ricavano i margini di struttura che si generano dall'attività tipica della Camera di commercio e le risorse che possono essere destinate ad interventi economici.

DESCRIZIONE VOCE	CONSUNTIVO 2019
diritto annuale ordinario	7.456.423,22
diritto annuale maggiorazione 20%	1.506.645,58
diritti di segreteria	3.672.077,29
altri ricavi tipici (att. delegate, contributi trasferimenti e altre entrate)	2.852.752,34
proventi commerciali	1.043.405,76
variazione di rimanenze	-8.807,08
A) RICAVI TIPICI (PROVENTI CORRENTI)	16.522.497,11
costi del personale	-4.512.893,29
costi informatici	-590.233,68
altri costi per servizi ed utenze	-1.055.323,93
godimento beni di terzi	-46.267,44
versamenti allo Stato	-732.249,93
imposte e tasse	-447.661,54
altri costi	-81.000,83
quote associative	-434.835,73
organi istituzionali	-74.193,03
B1) ONERI TIPICI ENTE (ONERI CORRENTI DIVERSI DA "D" E "F")	-7.974.659,40
I.ter funzionamento servizi benzine, agevolazioni e promozione	-817.674,01
I.Ter funzionamento servizi di supporto (tecnico-informatici)	-327.932,79
Concentro funzionamento	-729.450,76
B2) ONERI DI FUNZIONAMENTO ARTICOLAZIONI FUNZIONALI ENTE	-1.875.057,56
B) TOTALE ONERI TIPICI DI FUNZIONAMENTO ENTE E SUE ARTICOLAZIONI (B1+B2)	-9.849.716,96
C) MARGINE PRIMO DI STRUTTURA ENTE E SUE ARTICOLAZIONI (A+B)	6.672.780,15
ammortamenti immobilizzazioni immateriali	-20.611,48
ammortamenti immobilizzazioni materiali	-462.040,67
accantonamenti perdite su crediti	-2.011.059,75
fondi rischi ed oneri	-468.393,91
D) AMMORTAMENTI ED ACCANTONAMENTI	-2.962.105,81
E) MARGINE SECONDO DI STRUTTURA (C+D)	3.710.674,34
interventi ordinari	-2.601.363,41
I.ter interventi	-703.699,57
Concentro interventi	-230.549,24
interventi finanziati da L.R. 30/07 anno 2019	0,00
interventi finanziati da L.R. 30/07 anno 2015	-72.275,96
ricavi L.R. 30/07 anno 2019	0,00
ricavi L.R. 30/07 anno 2015	71.945,13
interventi finanziati da maggiorazione 20% d.a.	-858.027,94
F) INTERVENTI PROMOZIONALI	-4.393.970,99
G) MARGINE SECONDO AL NETTO INTER. PROMOZ. (E+F)	-683.296,65
H) GESTIONE FINANZIARIA	36.671,26
I) GESTIONE STRAORDINARIA	634.732,08
L) ALTRI ONERI/PROVENTI	-7.504,40
M) RISULTATO ECONOMICO (G+H+I+L)	-19.397,71

Nelle tabelle che seguono è possibile analizzare la scomposizione dei proventi correnti e degli oneri correnti e le riduzioni sopra evidenziate.

Proventi correnti al 31.12.2019

	2018 Consuntivo*	2019 Preconsuntivo	2019 Consuntivo	Variazioni Consuntivo 2019- Consuntivo 2018
Diritto annuale	9.444.513,36	8.416.900,00	8.963.068,80	-481.444,56
Diritti di segreteria	3.716.987,44	3.563.948,00	3.672.077,29	-44.910,15
Contributi trasferimenti ed altre entrate	2.966.643,96	2.851.604,63	2.852.752,34	-113.891,62
Proventi gestione servizi	1.344.778,12	1.194.981,00	1.043.405,76	-301.372,36
Variazione delle rimanenze	58.192,61	-3.000,00	-8.807,08	-66.999,69
Proventi della gestione corrente	17.531.115,49	16.024.433,63	16.522.497,11	-1.008.618,38

Oneri correnti al 31.12.2019

	2018 Consuntivo*	2019 Preconsuntivo	2019 Consuntivo	Variazioni Consuntivo 2019- Consuntivo 2018
Diritto annuale	9.444.513,36	8.416.900,00	8.963.068,80	-481.444,56
Diritti di segreteria	3.716.987,44	3.563.948,00	3.672.077,29	-44.910,15
Contributi trasferimenti ed altre entrate	2.966.643,96	2.851.604,63	2.852.752,34	-113.891,62
Proventi gestione servizi	1.344.778,12	1.194.981,00	1.043.405,76	-301.372,36
Variazione delle rimanenze	58.192,61	-3.000,00	-8.807,08	-66.999,69
Proventi della gestione corrente	17.531.115,49	16.024.433,63	16.522.497,11	-1.008.618,38

Rispetto ai dati di bilancio sopra esposti, la quota parte degli oneri correnti destinata allo sviluppo del territorio è esplicitata nella tabella che segue.

Interventi economici al 31.12.2019

	2019 Preconsuntivo	2019 Consuntivo	2019 %
Progetti più rilevanti Cciaa	2.261.917,67	1.111.710,34	19%
Progetti seguiti da I.Ter srl	1.420.208,01	1.413.293,48	24%
Progetti seguiti da Promos srl	455.000,00	370.329,62	6%
Progetti seguiti da Az. Speciale Concentro	1.076.806,21	960.000,00	16%
Comunicazione esterna	268.460,00	225.402,68	4%
Quote associative	30.031,25	17.031,25	0%
Progetti collegati al + 20% diritto annuo	991.181,00	858.027,94	14%
Interventi sul territorio	1.473.978,67	985.300,45	17%
Totale interventi economici	7.977.582,81	5.941.095,76	100%

La riduzione delle risorse utilizzate per interventi economici ha avuto un impatto anche sugli indicatori e risultati attesi di bilancio (evidenziato nel rispettivo allegato denominato Piano degli indicatori e risultati attesi di bilancio triennio 2019-2021) con riferimento ai seguenti due indicatori:

- “Indice di copertura degli interventi di promozione, sostegno e digitalizzazione” che a preconsuntivo aveva un valore target maggiore a 0,40 e a consuntivo si è attestato pari a 0,35.
Tale riduzione è dovuta, oltre che alle minori risorse destinate alla promozione del territorio (valore al numeratore) anche ad un aumento dei proventi correnti rispetto a quelli preventivati (valore al denominatore), soprattutto per quanto riguarda i proventi derivanti dal diritto annuale.
- “Risorse destinate ad attività di internazionalizzazione per impresa” che a preconsuntivo aveva un valore target maggiore a 9 e a consuntivo si è attestato pari a 8,56. Tale riduzione è dovuta, fondamentalmente al fatto che l’attività di internazionalizzazione è stata in parte delegata alla società in house Promos srl in cui è stato conferito, con decorrenza 01/02/2019, il ramo d’azienda internazionalizzazione dell’ex azienda speciale I.TER. Questa operazione, realizzata in corso d’anno e in un contesto più ampio che comprende altre Camere di commercio italiane ha richiesto e la necessità di riorganizzare e riprogettare le attività di internazionalizzazione.

SITUAZIONE CONTABILE AL 31.12.2019 DELL'AZIENDA SPECIALE

Di seguito si rendono disponibili anche i dati di bilancio dell'azienda speciale ConCentro, alla data del 31.12.2019, rilevando che non compaiono più – rispetto alle Relazioni sulla performance delle annualità precedenti – i bilanci delle aziende speciali della ex CCIAA di Udine, in quanto sono confluite in due diverse società consortili, ITER scrl e Promos Italia scrl, di cui si è già ampiamento riferito al paragrafo 1.2.

Bilancio (Conto economico) - Azienda speciale ConCentro

Voci di bilancio	Consuntivo 2018	Consuntivo 2019
Ricavi ordinari	1.372.904,25	1.392.696,02
Costi di struttura	812.103,07	765.080,70
Costi istituzionali	411.441,92	704.216,91
Gestione finanziaria	17.351,35	813,03
Gestione straordinaria	- 1.746,86	233,26
Rettifiche di valore attività finanziaria	0,00	0,00
<u>Avanzo economico di esercizio</u>	164.963,75	77.647,88

Le strutture territoriali

La Camera di Commercio di Pordenone - Udine detiene inoltre alcune partecipazioni in società, consorzi ed enti, confluite dalle Camere di Commercio accorpate.

La situazione corrente di tali partecipazioni – rinvenibile nelle tabelle di seguito esposte – è il risultato delle operazioni di razionalizzazione che le ex CCIAA hanno effettuato negli ultimi anni come prescritto dalle normative via via intervenute; l'ultima ricognizione effettuata ai sensi dell'art. 20 del D. Lgs. 175/16 da parte della CCIAA nel mese di dicembre 2019 (delibera di Giunta n. 224/19) ha individuato le partecipazioni ritenute strategiche per le rispettive realtà territoriali.

Partecipazioni in società/Enti

Territorio di	Denominazione società/Ente	Processo in corso	Quota Partecipazione al 31.12.19 (%)
Pordenone	Interporto spa		78,974%
	Fabbrica Modello di PN		31,250%
	Polo Tecnologico di PN		21,650%
	Borsa Merci Telematica Italiana scpa	partecipazione dismessa legalmente ex L. 147/13 con effetto 1.1.15	0,025%
	Consorzio di Sviluppo economico locale del Ponte Rosso -Tagliamento		3,085%
	Montagna Leader scarl		1,750%
	Pordenone Fiere spa		8,693%
	N.I.P. – Consorzio per il Nucleo di Industrializzazione della Provincia di PN		10,801%
Udine	I.Ter scrl		99,000%
	Catas spa		65,234%
	Udine e Gorizia Fiere spa		48,963%
	Sistema Sosta e Mobilità spa		4,566%
	CEVIQ – Certificazione vini e prodotti italiani di qualità srl		24,000%
	Friuli Innovazione, centro di ricerca e di trasferimento tecnologico scarl		16,504%
	Parco Agro-Alimentare FVG Agri-Food & Bioeconomy cluster Agency scarl		15,842%
	Lignano Sabbiadoro Gestioni spa		12,500%
	Ditedi – Distretto industriale delle Tecnologie digitali scarl		10,769%
	Agenzia Italiana per l'internazionalizzazione – Promos Italia scrl		10,000%
	Udine Mercati srl		10,000%
	Dintec Consorzio per l'innovazione tecnologica scarl		0,186%
	Sistema camerale servizi scrl		0,0631%
	CAF Interregionale dipendenti srl	In corso dismissione	0,0188%
	Consorzio di sviluppo economico del Friuli – COSEF		14,606%
	Consorzio sviluppo economico locale di Tolmezzo		5,411%
	Consorzio per lo sviluppo industriale della zona dell'Aussa Corso	In liquidazione	23,198%
	Territorio di	Denominazione società/Ente	Processo in

		corso	Partecipazione al 31.12.19 (%)
Pordenone-Udine	ICOutsourcing srl		0,161%
	Infocamere scpa		0,263%
	Job Camere srl	In liquidazione	0,179%
	Retecamere scarl	In liquidazione	0,672%
	Tecnoservicecamere scpa		0,366%

Enti-Consorzi-società

(cui l'Ente corrisponde una quota associativa o nei quali vi è il potere di nomina degli amministratori)

Territorio di	Denominazione Ente- Consorzio-Società
Pordenone	Concentro Azienda Speciale dalla CCIAA di Pordenone-Udine
	Curia Mercatorum
	Sviluppo e Territorio
	Teatro Verdi Pordenone
	Consorzio per la scuola Mosaicisti del Friuli
	Fondazione Pordenonelegge.it
	Well Fare PN- Fondazione per il Microcredito e l'Innovazione sociale
Udine	Assonautica Nazionale
	Assonautica Udine
	Confidi Friuli soc. coop. consortile per azioni
	Consorzio camerale per il credito e la finanza
	Forum Consumatori – Imprese FVG
Pordenone-Udine	Forum delle Camere di Commercio dell'Adriatico e dello Ionio

Una importante variazione intervenuta nel corso del 2019 riguarda il completamento del processo di razionalizzazione delle due aziende speciali della ex CCIAA di Udine, che da un lato ha portato al conferimento del ramo promozione dell'azienda Speciale I.TER, limitatamente alle attività di internazionalizzazione, nella società Agenzia Italiana per l'internazionalizzazione – Promos Italia Srl a far data dal 1 febbraio 2019 e dall'altro alla costituzione della società I.TER S.c.r.l., in data 1 giugno 2019, mediante il conferimento dell'Azienda Speciale Funzioni Delegate e dell'Azienda speciale I.TER.

Nel corso del 2019, inoltre, il Distretto del Mobile Livenza Scarl e l'Agenzia per lo Sviluppo del Distretto Industriale Del Coltello Scarl, società in cui la Camera deteneva quote, hanno concluso la fase di liquidazione e sono state cancellate dal Registro Imprese di Pordenone.

Nel mese di febbraio del 2020 si è perfezionata la cessione del 3% delle quote di Promos Italia Srl alla Camera di Commercio di Bergamo (2%) e alla Camera di Commercio di Pisa (1%).

Borsa Merci Telematica S.c.p.a., sulla base di quanto stabilito dal Cda del 26.3.2020 e dall'assemblea dei soci del 29.4.2020, ha stabilito di liquidare nel 2020, al valore nominale, le azioni delle Camere che hanno esercitato il recesso, tra cui la CCIAA di Pordenone-Udine.

Da ultimo si segnala che per Jobcamere S.r.l. in liquidazione è in corso la cessione totalitaria delle quote, prevista entro la fine del prossimo mese di giugno 2020.

I servizi resi

Ad integrazione dei risultati raggiunti dall'Ente Camerale rispetto agli obiettivi strategici/operativi pianificati per l'anno 2019 – risultati rendicontati nei prospetti disponibili nel successivo punto “2. Obiettivi, risultati raggiunti e scostamenti” della presente Relazione - si mettono a disposizione le seguenti informazioni riguardanti gli output dei principali processi di lavoro che hanno caratterizzato l'attività svolta durante l'annualità 2019 dall'Ente medesimo, suddivise all'occorrenza tra le due sedi operative di Pordenone e di Udine.

Internazionalizzazione e subfornitura – area territoriale di Pordenone

Internazionalizzazione e supporto alla subfornitura – azienda speciale ConCentro				Iniziativa co-organizzate con UD con partecipazione di imprese di Pordenone da noi gestite		
Iniziativa	Numero eventi	Imprese / partecipanti	Numero incontri	Numero eventi	Imprese PN/ partecipanti	Numero incontri
Fiere all'estero	4	17		1	2	
Missioni imprenditoriali all'estero	0	0	0	2	2	20
Incoming operatori esteri	4	45	129	1	3	9
Check-up/B2B	4	50		3	6	
Seminari/corsi/incontri	8	365		1	7	

Internazionalizzazione – area territoriale di Udine

Internazionalizzazione - I.TER/Promos -		
Iniziativa	Imprese/partecipanti	Numero eventi con partecipazioni aziendali
Outgoing (fiere e missioni)	155	38
Incoming	158	11
Check up	164	20
Attività seminariale	790	24
Totale	1.267	93

Area Focus	Numero eventi	Imprese/partecipanti
Vecchia Europa	53	298
Centro Est Europa	7	48
Eurasia	7	29
Asia	13	77
Americhe	10	35
Africa	8	31
Oceania	0	0

Promozione – marketing territoriale – Area territoriale di Pordenone

L'attività di promozione turistica del territorio pordenonese è stata attuata principalmente attraverso il sito ufficiale del turismo e degli eventi www.pordenonewithlove.it e i profili social dedicati.

Marketing territoriale – promozione - azienda speciale ConCentro	
Iniziativa	Numero eventi
Numero di eventi promossi sul territorio pordenonese tramite il sito Pordenonewithlove-ConCentro	40
Numero campagne social di specifici eventi di promozione del territorio pordenonese	3
Numero siti attrattori analizzati (fondo perequativo turismo 2015-2016)	5

Formazione - azienda speciale ConCentro			
Iniziativa formative	Numero corsi	partecipanti	giornate
Corso di formazione dello Sportello Crea la tua impresa	3	59	12 (2 giornate da 8 ore e 10 incontri da 2 ore)

Promozione – marketing territoriale – Europrogettazione Area territoriale di Udine

Marketing territoriale - ITER	
Attività	Numero
Eventi istituzionali o di altri soggetti	35
Eventi con attori del territorio per progetti e manifestazioni	30

Europrogettazione - ITER	
Progetti	Numero
Presentati con Camera capofila	2
Cui la Camera ha aderito da partner, o in cui è nei vari focus/sector groups	7

Formazione - ITER		
Attività	Ore erogate	Numero utenti
Formazione Istituzionale	1.189	189
Formazione Commerciale	151	524
Totale	1.340	713

Progettualità legate all'aumento del 20% del diritto annuale – area territoriale di Pordenone

Progetto “Punto Impresa Digitale”	
Indicatori	numero
Eventi di informazione e sensibilizzazione organizzati dal PID	11
Imprese coinvolte nelle attività di assessment della maturità digitale	40
Check-up aziendali (zoom 4.0)	32
Azioni di orientamento	27
SPID rilasciati	321
Voucher per servizi in materia digitale – domande pervenute	37
Dispositivi di firma digitale rilasciati	2274

Progetto “I servizi di orientamento al lavoro e alle professioni”	
Indicatori	numero
Accordi sottoscritti per favorire l'alternanza	2
Scuole coinvolte nel network promosso	9
Imprese iscritte al Registro alternanza scuola lavoro (rispetto alle imprese attive)	480 (20,40 per mille)
Eventi di sensibilizzazione per promuovere l'alternanza e l'orientamento al lavoro	9
Bando Storie di alternanza – n. sessioni	2
Incontri informativi e formativi per studenti	3
Incontri per tutor scolastici e aziendali	2
Voucher alle imprese per favorire l'alternanza - domande pervenute	67

Progetto “I Valorizzazione del patrimonio culturale a valenza turistica della provincia di Pordenone”	
Indicatori	numero
Pnlegge: Numero di appuntamenti organizzati	349
Pnlegge: Numero partner locali a sostegno della manifestazione	93
Pnlegge: Numero ospiti stranieri presenti alla manifestazione	40
Pnlegge: Numero ospiti italiani presenti alla manifestazione	610
Pnlegge: Incremento visualizzazioni sito rispetto edizione precedente	+10%

Progettualità legate all'aumento del 20% del diritto annuale – area territoriale di Udine

Progetto “Punto Impresa Digitale”	
Indicatori	Numero
Eventi di informazione e sensibilizzazione organizzati dal PID	9
Imprese coinvolte nelle attività di assessment della maturità digitale	104
Check-up aziendali (zoom 4.0)	49
Azioni di orientamento	40
SPID rilasciati	539
Voucher per servizi in materia digitale – domande pervenute	74
Dispositivi di firma digitale rilasciati	4572

Progetto “I servizi di orientamento al lavoro e alle professioni”	
Indicatori	Numero
Accordi sottoscritti per favorire l'alternanza	9
Scuole coinvolte nel network promosso	100%
Imprese iscritte al Registro alternanza scuola lavoro (rispetto alle imprese attive)	16,3%
Eventi di sensibilizzazione per promuovere l'alternanza e l'orientamento al lavoro	5
Bando Storie di alternanza – n. sessioni	2
Incontri informativi per studenti	19
Voucher alle imprese per favorire l'alternanza - domande pervenute	81

Progetto Mirabilia – European Network of Unesco Sites	
Indicatori	Numero
Nr. Aziende coinvolte nelle attività del progetto Mirabilia Europea (Cclaa capofila)	28
Seller selezionati per eventi B2B	15
Comunicati stampa realizzati	8
Questionari CSI ricevuti (%)	53,9

Contributi e agevolazioni a imprese e cittadini – Area territoriale di Pordenone

Ufficio Carburanti - azienda speciale ConCentro	
Attività svolta	Numero
Operazioni a pagamento allo sportello (rilasci, duplicati, variazioni ecc.)	19402
Operazioni gratuite allo sportello	10380
Verbali di accertamento emessi	411
Incassi	300.741,59

Incentivi/contributi alle imprese e cittadini	
Pratiche e/o provvedimenti gestiti a valere su diversi linee di incentivi	Numero
Domande presentate	1388
Domande concesse	821
Entità contributi concessi (vedere dettaglio tabella seguente)	7.109.894,33 €
Domande liquidate	849
Entità contributi liquidati (vedere dettaglio tabella seguente)	9.604.568,37 €
Domande archiviate/revocate	188

Incentivi/contributi alle imprese e cittadini		
Tipologia bando	€ concessi	€ liquidati
Bandi camerali	786.705,79	409.398,61
Bandi regionali	6.214.603,54	9.195.169,76
Bandi Protezione Civile	108.585,00	0,00
Totali	7.109.894,33	9.604.568,37

Contributi e agevolazioni a imprese e cittadini – Area territoriale di Udine

Carburanti agevolati - ITER	
Attività svolta	Numero
Operazioni a pagamento allo sportello (rilasci, duplicati, variazioni ecc.)	34.181
Operazioni gratuite allo sportello	9.498
Verbali di accertamento emessi	584
Incassi	491.961,00

Incentivi/contributi alle imprese e cittadini	
Pratiche e/o provvedimenti gestiti a valere su diversi linee di incentivi	Numero
Domande presentate	2680
Domande concesse	1498
Entità contributi concessi (vedere dettaglio tabella seguente)	9.695.382,48 €
Domande liquidate	1538
Entità contributi liquidati (vedere dettaglio tabella seguente)	11.939.077,76 €
Domande archiviate/revocate	259

Incentivi/contributi alle imprese e cittadini		
Tipologia bando	€ concessi	€ liquidati
Bandi camerali	513.042,15	1.538.191,76
Bandi regionali	6.303.108,11	10.400.886,00
Bandi Protezione Civile	2.879.232,22	0,00
Totali	9.695.382,48	11.939.077,76

Attività anagrafico - certificativa – Area territoriale di Pordenone

Commercio estero	
Attività svolta	Numero
Numero certificati rilasciati (comprese copie, visti e legalizzazioni)	11526
Numero visti rilasciati (comprese copie, visti e legalizzazioni)	4617
Tempo medio di rilascio dei certificati di origine (gg)	1,6
Carnet ATA	41

Registro Imprese – Albo imprese artigiane			
Attività svolta	Numero		
Registro imprese/Aia/Rea - Tempi medi di evasione pratiche di iscrizione, modifiche e cancellazioni	2,0 gg		
Registro imprese/Aia/Rea – numero pratiche lavorate (comprese quelle d’ufficio)	17.168		
Libri e registri vidimati – numero pagine	586.809		
Albo Artigiani - Tempi medi di evasione pratiche di iscrizione, modifiche e cancellazioni	1,5 gg		
Albo Artigiani – numero pratiche lavorate	2202		
Bilanci	4.591		
% di pratiche Registro Imprese/Albo Artigiani e REA evase nei termini di legge (escluse quelle d’ufficio)			
n. pratiche	% evase entro 5 gg	% evase 6-10 gg	% evase > 10 gg
17168	95,6%	3,5%	0,9

Regolazione del Mercato	
Attività svolta	Numero
Protesti cambiari – effetti complessivi	775
Protesti cambiari – effetti complessivi valore (€)	626.739,3
Protesti cambiari: n. cancellazioni (pagamento, illegittimità, riabilitazione)	39
Cronotachigrafi: n. carte emesse, rinnovate e/o sostituite	801
Numero ordinanze emesse	120
Numero ispezioni metriche (periodica + vigilanza)	113
Numero strumenti verificati (periodica + vigilanza)	305
Numero verbali (assegnazione + chiusura) per manifestazioni a premio	35
Depositi di marchi e brevetti	117
Utenti assistenza al punto orientamento	21
Numero verbali (assegnazione + chiusura) per manifestazioni a premio	35
Periti ed esperti iscritti	5
Candidati esami SAB esaminati	32
Candidati esami mediatori esaminati	54

Attività anagrafico - certificativa – Area territoriale di Udine

Commercio estero	
Attività svolta	Numero
Numero certificati rilasciati (comprese copie, visti e legalizzazioni)	12567
Numero visti rilasciati (comprese copie, visti e legalizzazioni)	10149
Tempo medio di rilascio dei certificati di origine (gg)	2,7
Carnet ATA	68

Registro Imprese – Albo imprese artigiane			
Attività svolta	Numero		
Registro imprese-Aia-Rea Tempi medi evasione pratiche di iscrizione/modifica/cancellazione (gg)	4,6		
Registro imprese/Aia/Rea – numero pratiche lavorate (comprese quelle d'ufficio)	33.512		
Libri e registri vidimati (n. pagine)	915.776		
Albo Artigiani - Tempi medi evasione pratiche di iscrizione, modifiche e cancellazione (gg)	4,7 gg		
Albo Artigiani – numero pratiche lavorate	4062		
Firme digitali (nuovi rilasci + rinnovi)	5631		
Bilanci	8087		
% di pratiche Registro Imprese/Albo Artigiani e REA evase nei termini di legge			
n. pratiche	% evase entro 5 gg	% evase 6-10 gg	% evase > 10 gg
33.512	69,5	17,3	13,3

Regolazione del Mercato	
Attività svolta	Numero
Protesti cambiari – effetti complessivi	1191
Protesti cambiari – effetti complessivi valore (€)	1.321.990,39
Protesti cambiari: n. cancellazioni per avvenuto pagamento/illegittimità/riabilitazione	79
Cronotachigrafi: n. carte emesse, rinnovate e/o sostituite	1381
Numero ordinanze emesse	246
Numero ispezioni metriche (periodica + vigilanza)	200
Numero strumenti verificati (periodica + vigilanza)	799
Numero verbali (assegnazione + chiusura) per manifestazioni a premio	20
Periti ed esperti iscritti	17
Candidati esami SAB esaminati	38
Candidati esami mediatori esaminati	121

Supporto alla risoluzione delle controversie	
Attività svolta	Numero
Procedure avviate (Mediazioni + Conciliazioni)	276
Valore complessivo controversie (€)	25.977.912,00
Valore medio controversie (€)	88.660,11

Supporto alla creazione d'impresa ed all'innovazione	
Attività svolta	Numero
Deposito di marchi e brevetti	354
Utenti assistenza al deposito/punto orientamento	605
Utenti – informazioni costituzione impresa/contributi/AQI	320
Costituzione Srl Startup Innovative (AQI) – Art. 25 CAD	8

La soddisfazione dell'utenza

La Camera di Commercio durante l'anno 2019 non ha svolto specifiche indagini di customer satisfaction volte a sondare la qualità percepita dagli utenti di riferimento, fruitori dei prodotti, servizi e attività svolte dagli uffici camerale, perché:

- è risultato prioritario per l'Ente definire il proprio assetto organizzativo, in termini di regole, processi, procedimenti, ruoli, incarichi e responsabilità;
- l'attività volta a rilevare il gradimento dell'utente rispetto ad un determinato servizio, prodotto o attività, e più in generale la c.d. valutazione partecipativa – che è stata peraltro oggetto di recenti Linee Guida da parte del Dipartimento della Funzione Pubblica nel novembre 2019 – con la quale favorire la più ampia partecipazione dell'utente a tutte le fasi del ciclo della performance, deve essere progettata per essere introdotta in modo graduale in relazione alle specificità dell'Ente.

In questo contesto organizzativo, preme evidenziare comunque che entrambe le sedi operative dell'Ente hanno erogato i servizi di rispettiva competenza nel rispetto dei principi che caratterizzano la norma UNI EN ISO 9001 – in base alla quale le preesistenti Camere di Commercio di Pordenone e Udine furono certificate fino agli anni 2017-2018 – e che nonostante la decisione di non rinnovare la certificazione, detti principi si ritengono consolidati nell'operatività del personale e nei processi lavorativi:

- soddisfare le aspettative dei clienti, in termini di efficienza ed efficacia dell'azione amministrativa
- ottemperare alle prescrizioni delle leggi e regolamenti applicabili
- assicurare il miglioramento continuo e la prevenzione delle non conformità.

L'Ente, pur non avendo realizzato le indagini di rilevazione della soddisfazione strutturate come sopra descritto, ha continuato a rilevare il gradimento rispetto a specifici eventi (seminari, corsi...) ed a monitorare i reclami, le segnalazioni e gli apprezzamenti ricevuti nel corso dell'anno:

Grado di soddisfazione utenti - Concentro	Anno 2018	Anno 2019
Ambiti oggetto di rilevazione	Punteggio medio	Punteggio medio
Seminari in materia di internazionalizzazione	8,59	9,00
Corsi di formazione qualificazione imprenditoriale	9,00	9,33

Grado di soddisfazione utenti - ITER	2018	2019
Ambiti oggetto di rilevazione	Punteggio medio	Punteggio medio
Partecipazione a missioni, fiere incoming	7,90	7,84
Formazione – Organizzazione corsi	9,00	8,87
Attività informative/seminari	8,96	8,72

Grado di soddisfazione utenti Ufficio Nuova Impresa e Innovazione	2018	2019
Servizio di consulenza – punto orientamento brevettuale	9,50	9,40

Ufficio URP sede Pordenone	2018	2019
Apprezzamenti	7	2
Reclami	3	0
Segnalazioni	0	0

Ufficio URP sede Udine	2018	2019
Apprezzamenti	4	1
Reclami	3	5
Segnalazioni	3	0

1.3 I risultati raggiunti in sintesi

Come già anticipato, il ciclo della performance dell'annualità 2019 della nuova Camera di Commercio di Pordenone-Udine è stato il primo ciclo di gestione della performance di competenza, dopo l'accorpamento intervenuto il giorno 08.10.2018. Come già riferito in premessa, l'Ente ha operato con le strutture corrispondenti alle Camere accorpate, che hanno portato avanti le strategie di territorio come da impegni politici che hanno accompagnato l'accorpamento. Nel contempo la nuova CCIAA, oltre ad individuare delle strategie comuni, ha avviato un intenso percorso di riorganizzazione ed armonizzazione che è stato previsto in fase di programmazione quale linea strategica a sé stante, al fine di evidenziare l'importanza e la complessità del processo di aggregazione e costruzione del nuovo Ente.


Di seguito si espongono i risultati in sintesi raggiunti a livello strategico dalla Camera di Commercio nel suo insieme, mentre nei paragrafi che seguono si darà opportuna evidenza ai risultati raggiunti dalle singole strutture anche a livello territoriale.


Come definito in sede di programmazione con il Piano della performance 2019, la rappresentazione del grado di raggiungimento dei risultati – disponibile nella mappa strategica di seguito disponibile – evidenzia le linee strategiche individuate dal Consiglio camerale quali direttrici da perseguire con priorità, in linea con le funzioni camerali ridefinite dal processo di riforma (DM 07.03.2019) e con la mappa dei processi delineata da Unioncamere (che ha anche rappresentato il punto di riferimento per la definizione della nuova struttura organizzativa dell'Ente) e, per ciascuna linea strategica gli obiettivi da perseguire al fine di apportare benefici e valore agli utenti di riferimento, interni ed esterni:

1. Internazionalizzazione
2. Promozione, turismo e cultura
3. Sviluppo e assistenza alle imprese
4. Sostegno alle imprese e ai cittadini
5. Tutela e legalità
6. Semplificazione e trasparenza
7. Digitalizzazione
8. Orientamento al lavoro ed alle professioni
9. Accorpamento

In attesa di adottare il nuovo Sistema di Misurazione e Valutazione della Performance (approvato in data 30.01.2020 a valere dall'anno 2020), per l'anno 2019 hanno continuato ad operare i Sistemi delle Camere accorpate salvo adottare specifici adattamenti. Con riferimento, in particolare, al sistema di sistema di reporting (visibile anche nei relativi allegati) individuato per evidenziare, dal punto di vista grafico, con dei colori il livello di realizzazione dell'obiettivo rispetto al target prefissato, è stato così strutturato:

 =non raggiungimento dell'obiettivo (<60%)

 =parziale raggiungimento dell'obiettivo (>=00% - <99%)

 =raggiungimento dell'obiettivo (=100%)

Albero della Performance (Mappa strategica) della CCIAA di Pordenone - Udine

Linea Strategica	1 Internazionalizzazione	2 Promozione Turismo e Cultura	3 - Sviluppo e Assistenza alle Imprese	4 - Sostegno alle Imprese e ai Cittadini	5 - Tutela e Legalità	6 - Semplificazione e Trasparenza	7 - Digitalizzazione	8 - Orientamento al Lavoro e alle Professioni	9 - Accorpamento
Obiettivi strategici	% raggiungimento obiettivi strategici								
1.1 Informazione, formazione, supporto organizzativo e assistenza per l'internazionalizzazione delle PMI	100,00 %								
1.2 Garantire l'attività certificativa per l'estero	100,00 %								
2.1 Promozione del territorio per rafforzare l'attrattività dal punto di vista turistico, valorizzando il patrimonio culturale, enogastronomico e naturalistico disponibile		100,00 %							
3.1 Supporto alla creazione/sviluppo di impresa			100,00 %						
3.2 Erogazione servizio di orientamento brevettuale allo sportello			100,00 %						
3.3 Informazione economica - studio e rilevazione dei principali indicatori economici del territorio			100,00 %						
3.4 Interazione con gli stakeholder istituzionali e sviluppo nuove progettualità a favore delle imprese del territorio			100,00 %						
4.1 Contributi finanziati dalla Regione Friuli Venezia Giulia - Efficienza gestione attività delegata				50,00 %					
4.2 Contributi POR - FESR delegati dalla Regione Friuli Venezia Giulia - Efficienza gestione attività				100,00 %					
4.3 Contributi camerali - Efficienza gestione attività				100,00 %					
4.4 Apertura di nuovi bandi camerali a favore delle imprese				100,00 %					
5.1 Vigilanza sulla sicurezza dei prodotti					100,00 %				
5.2 Organizzazione dell'attività di vigilanza dell'Ufficio Metrico					100,00 %				
5.3 Promozione e Trasparenza Mediaconciliazione					100,00 %				
6.1 Miglioramento dell' Informazione Economica dei dati del Registro Imprese sotto l'aspetto quantitativo e qualitativo						100,00 %			
6.2 Comunicazione nuova Camera di Commercio PN - UD						100,00 %			
6.3 Sviluppo e implementazione sezione "Amministrazione Trasparenza" nel sito della nuova CCIAA PN - UD						100,00 %			
6.4 Aggiornamento/armonizzazione dei Registri dei Rischi previsti dal PTPCT						100,00 %			
6.5 Protezione dei dati personali - adeguamenti e implementazioni al Regolamento UE 679/2016						100,00 %			
7.1 Punto Impresa Digitale - assistenza, orientamento e formazione sull'innovazione digitale e industria 4.0							100,00 %		
8.1 Orientamento al lavoro e alle professioni								93,33 %	
9.1 Organizzazione della nuova CCIAA PN - UD									100,00 %
9.2 Definizione del Sistema di Misurazione e Valutazione della Performance									100,00 %
9.3 Armonizzazione di Statuto, Regolamenti e altri documenti delle CCIAA accorpate									100,00 %
9.4 Armonizzazione di procedure operative e/o di applicativi gestionali in uso nelle CCIAA accorpate									100,00 %
9.5 Prosecuzione lavori/opere pubbliche avviate per la sede di Pordenone									100,00 %

1.4 Le criticità e le opportunità

Se le criticità e le opportunità relative all'annualità 2018 furono legate al processo di accorpamento che, nonostante le difficoltà e gli ostacoli incontrati, è stato proficuamente portato a termine con la nascita della nuova CCIAA in data 08.10.2018, nell'anno 2019 ha avuto grande impatto la fase post-accorpamento che ha investito trasversalmente l'intera struttura e gestione camerale e che – all'insegna del cambiamento - si è concretizzato in una serie di interventi, azioni, documenti al fine di individuare prima e mettere a regime poi l'organizzazione ed il funzionamento del nuovo Ente.

L'armonizzazione delle due strutture di provenienza – che si presentavano differenziate in termini di dimensionamento del personale, livelli di efficienza, situazione economico-finanziarie, capacità ed organizzazione dei servizi ecc. – e l'azione congiunta della nuova "governance" chiamata a confrontarsi con una nuova dimensione (interprovinciale) hanno evidenziato via via criticità ed opportunità allo stesso tempo, che sono state affrontate in termini costruttivi per il buon fine dell'azione camerale, che è e rimane quella di supportare e promuovere l'interesse generale delle imprese del territorio di competenza.

2. Obiettivi, risultati raggiunti e scostamenti

2.1 - Gli obiettivi strategici

In questa sezione sono riportati, con un livello di maggior dettaglio, i risultati raggiunti relativamente a ciascun obiettivo strategico presente nella Mappa strategica riportata al paragrafo 1.3.

Il report riportato nell'allegato n. 1 riporta le informazioni riguardanti i valori a consuntivo degli indicatori previsti per l'annualità 2019, la % di raggiungimento degli indicatori e del correlato obiettivo strategico, le note di revisione apportate durante l'anno e quelle di chiarimento, che esplicitano anche le eventuali cause degli scostamenti rilevati tra risultati attesi e risultati raggiunti.

Si evidenzia che i risultati conseguiti sono stati oggetto di verifica a campione condotta dall'O.I.V., con esito positivo come riferito durante la riunione del 21.05.2020.

2.2 - Gli obiettivi operativi

Negli allegati n. 2 sub A (per Pordenone) e n. 2 sub. B (per Udine) sono riportate le schede riepilogative dei risultati conseguiti rispetto agli obiettivi operativi assegnati agli uffici delle due sedi operative dell'Ente camerale. In attesa di definire il nuovo assetto organizzativo – approvato in data 30.07.2019 e successivamente attuato con una pluralità di atti conclusi nei primi mesi del 2020 – la CCIAA ha operato confermando le strutture organizzative delle Camere di Commercio di provenienza e, oltre a condividere una serie di obiettivi comuni, ha portato avanti obiettivi operativi specifici a livello di ciascuna sede operativa con il supporto delle strutture collegate (azienda speciale ConCentro, società consortile ITER e Promos Italia).

Le schede poste in allegato riportano le informazioni riguardanti i valori a consuntivo degli indicatori previsti per l'annualità 2019, la % di raggiungimento degli indicatori e del correlato obiettivo, le note di revisione apportate durante l'anno e quelle di chiarimento, che esplicitano anche le eventuali cause degli scostamenti rilevati tra risultati attesi e risultati raggiunti.

Risultati in materia di trasparenza e prevenzione della corruzione

Come previsto anche da uno specifico obiettivo strategico dell'anno, si è provveduto ad attivare, a norma di legge, la specifica sezione dedicata alla trasparenza denominata "Amministrazione Trasparente", disciplinata dal D.Lgs. n. 33/13, all'interno del sito istituzionale della nuova Camera di Commercio disponibile al seguente link <https://www.pnud.camcom.it/amministrazionetrasparente/>.

La Camera di Commercio ha attivato detta sezione entro il 31.01.2019 ed ha iniziato ad alimentarla con i dati di competenza a partire dalla sua nascita, concludendo la prima e generale fase di aggiornamento di tutte le sezioni entro il 30.09.2019. Ora gli aggiornamenti sono a regime.

Le informazioni relative alle Camere di Commercio pre accorpamento sono sempre disponibili nei siti delle medesime - <http://www.pn.camcom.it/amministrazione-trasparente.html> per Pordenone e <http://www.ud.camcom.it/P42A0C0S1587/Amministrazione-trasparente.htm> per Udine – che rimarranno accessibili secondo i termini di legge.

L'OIV ha effettuato – su indicazione dell'ANAC, delibera n. 141/19 – il monitoraggio su alcune sezioni del sito camerale, con riferimento allo stato di aggiornamento alla data del 31.03.2019, attestando un buon livello di aggiornamento del sito, con riferimento all'avvenuta pubblicazione del dato, alla completezza del contenuto, all'ampiezza rispetto agli uffici esaminati, alla data di aggiornamento ed al formato dei dati/documenti. La relativa attestazione è disponibile al seguente link:

<https://www.pnud.camcom.it/amministrazionetrasparente/controlli-e-rilievi-sullamministrazione/organismi-indipendenti-di-valutazione-nuclei-di-valutazione-o-altri-organismi-con-funzioni-analoghe/>

La documentazione relativa ai precedenti controlli effettuati sulle sezioni delle Camere di Commercio accorpate è disponibili nei seguenti link

<http://www.pn.camcom.it/amministrazione-trasparente/controlli-e-rilievi-sullamministrazione/organismo-indipendente-di-valutazione/attestazioni-delloiv-nellassolvimento-degli-obblighi-di-pubblicazione.html>

per

Pordenone

<http://www.ud.camcom.it/P42A2139C1988S1587/Attestazioni-OIV-o-di-struttura-analoga.htm> per Udine

In materia di prevenzione della corruzione, il Responsabile prevenzione corruzione e trasparenza ha monitorato l'attuazione del Piano triennale prevenzione corruzione e trasparenza 2019-2021, relazionando in merito nei termini di legge, e non rilevando alcuna criticità in materia. La relazione 2019 – redatta nel format richiesto dall'ANAC - è disponibile nel sito istituzionale al seguente link:

<https://www.pnud.camcom.it/amministrazionetrasparente/altri-contenuti/prevenzione-della-corruzione/>

Per l'evidenza del grado di raggiungimento degli specifici obiettivi strategici pianificati in materia di trasparenza e di prevenzione della corruzione con il Piano triennale prevenzione corruzione e trasparenza 2019-2021 adottato dalla Camera di Commercio, si rinvia al report degli obiettivi strategici allegato n. 1.

2.3 - Gli obiettivi individuali

In questa sezione sono riportati i risultati conseguiti a livello individuale dai seguenti ruoli organizzativi dell'Ente camerale:

- Segretario Generale, il quale ha mantenuto gli incarichi di direzione delle aree dirigenziali della sede di Udine, correlati alla struttura organizzativa della ex Camera di Commercio di Udine (allegato n. 3);
- Dirigente Responsabile della sede di Pordenone nonché dell'Area dirigenziale Servizi Generali della medesima sede di Pordenone, correlata alla struttura organizzativa della ex Camera di Commercio di Pordenone (allegato n. 3);
- Dirigente Area Servizi alle imprese della medesima sede di Pordenone, correlata alla struttura organizzativa della ex Camera di Commercio di Pordenone (allegato n. 3);
- Incaricati di posizione organizzativa relativamente agli incarichi assegnati con riferimento alle strutture organizzative ereditate dalle Camere accorpate (allegato n. 4).

3. Piano degli indicatori e dei risultati attesi di bilancio – Rapporto sui risultati

3.1 Rapporto sui risultati

Il Piano degli indicatori e dei risultati attesi e di bilancio per il triennio 2019-2021 è stato approvato dal Consiglio Camerale con deliberazione n. 4 del 07.01.2019 in attuazione del DM 27.03.2013 e del DPCM 18.09.2012 (armonizzazione dei sistemi contabili delle pubbliche amministrazioni) ed aggiornato con delibera di Consiglio n. 16 dell'11.06.2019. Tale Piano conteneva una serie di indicatori volti a misurare aspetti legati alla salute dell'Ente, al dimensionamento organizzativo rispetto al bacino di imprese del territorio di competenza, all'equilibrio economico della gestione corrente ecc. , che la presente relazione consuntiva.

La citata normativa prevede la predisposizione, al termine dell'esercizio finanziario di competenza, del Rapporto sui risultati, che contiene le risultanze osservate in termini di raggiungimento dei risultati e le cause degli scostamenti eventualmente intervenuti.

Con la presente Relazione sulla Performance si provvede, quindi, a consuntivare i risultati conseguiti al termine dell'anno, anche con riferimento agli indicatori definiti nel Piano degli indicatori e dei risultati attesi di bilancio.

Il Rapporto sui risultati disciplinato dal DPCM 19.12.2013, si concretizza pertanto:

- nell'allegato n. 5, che esplicita i risultati ottenuti nel 2019 con riferimento a ciascuno degli indicatori approvati con il Piano degli indicatori e dei risultati attesi di bilancio sopra richiamato;
- nella presente Relazione, con riferimento all'illustrazione dello scenario istituzionale e socio-economico nel quale il nostro Ente ha operato, ai vincoli finanziari e normativi intervenuti, agli interventi organizzativi effettuati, alle motivazioni delle principali variazioni intervenute nel corso dell'anno con riferimento alle risorse, alle strategie ed alle azioni.

Come già anticipato nel paragrafo "Le risorse finanziarie", a cui si rinvia per le relative motivazioni, la riduzione delle risorse utilizzate per interventi economici ha avuto un impatto anche sugli indicatori e risultati attesi di bilancio riportati a consuntivo nel Rapporto sui risultati con riferimento ai seguenti due indicatori:

- "Indice di copertura degli interventi di promozione, sostegno e digitalizzazione" che a preconsuntivo aveva un valore target maggiore a 0,40 e a consuntivo si è attestato pari a 0,35.
- "Risorse destinate ad attività di internazionalizzazione per impresa" che a preconsuntivo aveva un valore target maggiore a 9 e a consuntivo si è attestato pari a 8,56

4. La dimensione economico-finanziaria: risorse, efficienza ed economicità

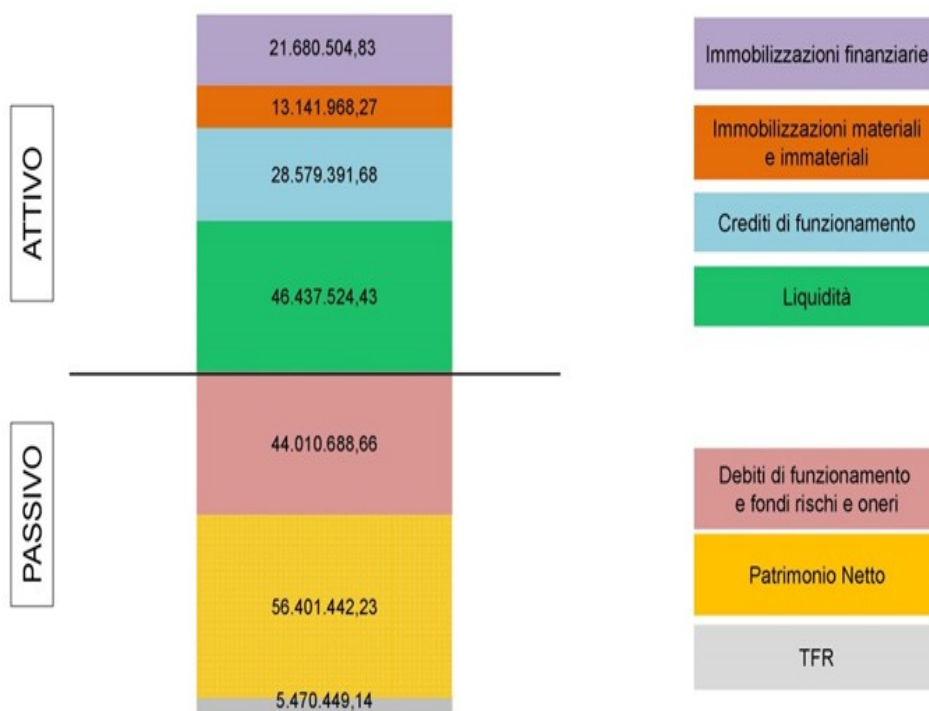
Le tabelle che seguono evidenziano la situazione di solidità patrimoniale dell'Ente camerale, nonché la liquidità di cui dispone e l'efficienza nella gestione dei pagamenti ai fornitori.

	Pordenone - Udine Consuntivo 09/10/18 – 31/12/18	Pordenone - Udine Consuntivo 2019
Patrimonio netto da esercizi precedenti	48.409.954,20	49.164.908,72
Riserve da partecipazioni (per PN anche riserve LR 1/2007)	6.688.752,58	7.255.931,22
Avanzo economico dell'esercizio	421.456,86	-19.397,71
Totale patrimonio netto da bilancio	55.520.163,64	56.401.442,23
Importi da detrarre:		
- immobilizzazioni immateriali e materiali (beni mobili, immobili e concessioni e licenze software)	-13.417.504,77	-13.141.968,27
- immobilizzazioni finanziarie (partecipazioni)	-20.379.852,37	-20.889.138,19
- immobilizzazioni finanziarie (prestiti e anticipi a dipendenti, depositi cauzionali)	-799.336,39	-791.366,64
- disavanzo previsto esercizio 2019 (preventivo iniziale)	-2.977.796,38	
- disavanzo previsto esercizio 2020		-2.300.536,08
Patrimonio netto disponibile	17.945.673,73	19.278.433,05

Descrizione	31/12/19	31/03/20
Liquidità c/o Banca d'Italia	46.424.909,63	44.310.171,12
a scalare :		
somme regionali per agevolazioni alle imprese sede di UD	5.693.094,41	7.389.660,37
somme regionali per agevolazioni alle imprese sede di PN	4.015.269,75	3.425.271,32
somme TFR al netto dei prestiti e anticipazioni	4.723.660,23	4.724.522,93
somme disponibili per la realizzazione di opere completamento parcheggio scambiatore zona Fiera di Pordenone	652.247,69	647.249,41
Liquidità propria	31.340.637,55	28.123.467,09

Nella tabella di seguito proposta viene esposta l'analisi della situazione patrimoniale delle Camere di Commercio alla data del 31.12.2019.

Analisi situazione patrimoniale 2019



Di seguito si rende disponibile il prospetto Consuntivo 2019 previsto dall'art. 24, comma 2 del DPR n. 254/05 suddiviso per funzione istituzionale.

Consuntivo CCIAA Pordenone-Udine ai sensi dell'art. 24 del DPR n. 254/05 (per funzioni istituzionali)

	ORGANI ISTITUZIONALI E SEGRETERIA GENERALE (A)		SERVIZI DI SUPPORTO (B)		ANAGRAFE E SERVIZI DI REGOLAZIONE DEL MERCATO (C)		STUDIO, FORMAZIONE, INFORMAZIONE E PROMOZIONE ECONOMICA (D)		TOTALE (A+B+C+D)	
	Preconsuntivo	Consuntivo	Preconsuntivo	Consuntivo	Preconsuntivo	Consuntivo	Preconsuntivo	Consuntivo	Preconsuntivo	Consuntivo
GESTIONE CORRENTE										
A) Proventi Correnti										
1 Diritto Annuale	0,00	0,00	7.048.950,00	7.456.423,22	232.415,00	502.215,19	1.135.535,00	1.004.430,39	8.416.900,00	8.963.068,80
2 Diritti di Segreteria	0,00	0,00	0,00	3.672.500,36	3.425.948,00	-761,87	138.000,00	338,80	3.563.948,00	3.672.077,29
3 Contributi trasferimenti e altre entrate	24.951,97	28.685,77	188.602,46	246.803,85	425.200,63	454.649,17	2.212.849,57	2.122.613,55	2.851.604,63	2.852.752,34
4 Proventi da gestione di beni e servizi	560,87	478,75	1.111,19	949,30	209.990,29	188.301,81	983.318,65	853.675,90	1.194.981,00	1.043.405,76
5 Variazione delle rimanenze	-219,14	-557,22	-434,16	-1.103,97	-664,34	-1.689,23	-1.682,36	-5.456,66	-3.000,00	-8.807,08
Totale proventi correnti A	25.293,70	28.607,30	7.238.229,49	11.375.572,76	4.292.889,58	1.142.715,07	4.468.020,86	3.975.601,98	16.024.433,63	16.522.497,11
B) Oneri Correnti										
6 Personale	-913.013,50	-878.564,80	-1.270.720,75	-1.252.329,75	-1.974.065,62	-1.968.084,88	-404.655,82	-413.913,86	-4.562.455,69	-4.512.893,29
7 Funzionamento	-890.891,32	-795.226,35	-690.004,76	-588.114,37	-1.257.184,65	-1.043.447,79	-1.597.457,36	-1.362.910,39	-4.435.538,09	-3.789.698,90
8 Interventi economici	-36.000,00	-38.839,14	0,00	0,00	-220.504,00	-212.089,55	-7.721.078,81	-5.690.167,07	-7.977.582,81	-5.941.095,76
9 Ammortamenti e accantonamenti	-96.873,56	-90.421,19	-1.585.226,71	-1.918.449,57	-336.796,47	-319.841,97	-577.544,50	-633.393,08	-2.596.441,24	-2.962.105,81
Totale Oneri Correnti B	-1.936.778,38	-1.803.051,48	-3.545.952,22	-3.758.893,69	-3.788.550,74	-3.543.464,19	-10.300.736,49	-8.100.384,40	-19.572.017,83	-17.205.793,76
Risultato della gestione corrente A-B	-1.911.484,68	-1.774.444,18	3.692.277,27	7.616.679,07	504.338,84	-2.400.749,12	-5.832.715,63	-4.124.782,42	-3.547.584,20	-683.296,65
C) GESTIONE FINANZIARIA										
10 Proventi finanziari	5.482,43	5.381,96	10.861,84	16.906,84	16.620,24	16.315,64	20.876,49	20.426,14	53.841,00	59.030,58
11 Oneri finanziari	0,00	0,00	-22.359,32	-22.359,32	0,00	0,00	0,00	0,00	-22.359,32	-22.359,32
Risultato della gestione finanziaria	5.482,43	5.381,96	-11.497,48	-5.452,48	16.620,24	16.315,64	20.876,49	20.426,14	31.481,68	36.671,26
12 Proventi straordinari	9.827,70	76.292,64	47.363,25	323.828,46	7.123,22	83.060,09	534.696,83	1.362.190,51	599.011,00	1.845.371,70
13 Oneri straordinari	-503,16	-1.217,56	-15.631,86	-277.705,94	-1.687,34	-3.270,86	-478.519,64	-928.445,26	-496.342,00	-1.210.639,62
Risultato della gestione straordinaria	9.324,54	75.075,08	31.731,39	46.122,52	5.435,88	79.789,23	56.177,19	433.745,25	102.669,00	634.732,08
14 Rivalutazioni attivo patrimoniale										
15 Svalutazioni attivo patrimoniale	-43.505,00	-7.504,40	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	-43.505,00	-7.504,40
Differenza rettifiche attività finanziaria	-43.505,00	-7.504,40	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	-43.505,00	-7.504,40
Disavanzo/Avanzo economico esercizio A-B -C -D	-1.940.182,71	-1.701.491,54	3.712.511,18	7.657.349,11	526.394,96	-2.304.644,25	-5.755.661,95	-3.670.611,03	-3.456.938,52	-19.397,71
E Immobilizzazioni Immateriali	1.519,16	0,00	3.009,77	10.377,58	4.605,40	0,00	5.765,67	0,00	14.900,00	10.377,58
F Immobilizzazioni Materiali	86.077,16	0,00	170.536,76	199.424,33	262.446,66	277,55	326.688,82	0,00	845.749,40	199.701,88
G Immobilizzazioni Finanziarie	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	100.000,00	31.349,41	100.000,00	31.349,41
TOTALE IMMOBILIZZAZIONI	87.596,32	0,00	173.546,53	209.801,91	267.052,06	277,55	432.454,49	31.349,41	960.649,40	241.428,87

Non sono ancora disponibili, oltre agli indicatori elaborati nel Rapporto sui Risultati del 2019 – vedere par. 3.1, a cui si rinvia – gli indicatori volti a misurare l'efficienza e l'economicità della nuova CCIAA - anche utilizzando indicatori di benchmarking di cui al progetto Pareto curato da Unioncamere nazionale, che pone in confronto le Camere italiane sia a livello dimensionale che territoriale - in quanto le rilevazioni relative al 2019, primo anno di vita della nuova CCIAA, non sono ancora disponibili e sono privi di utilità eventuali confronti con le realtà ante accorpamento.

Come richiesto dalla normativa vigente, si riportano i dati relativi all'indicatore di tempestività dei pagamenti (peraltro pubblicato in Amministrazione Trasparente - definito in termini di ritardo medio di pagamento ponderato in base all'importo delle fatture e calcolato come somma, per ciascuna fattura emessa a titolo di corrispettivo di una transazione commerciale, dei giorni effettivi intercorrenti tra la data di scadenza della fattura o richiesta equivalente di pagamento e la data di pagamento ai fornitori moltiplicata per l'importo dovuto, rapportata alla somma degli importi pagati nel periodo di riferimento – che, per l'anno 2019, è pari a:

- 3,64

L'indicatore con segno negativo indica che la Pubblica Amministrazione interessata è mediamente in anticipo nei pagamenti rispetto alla scadenza degli stessi.

Si rappresenta che i tempi medi di pagamento dell'anno 2019 – conteggiati quale media degli intervalli di tempo intercorsi tra la data di ricezione e la data di pagamento del documento – sono i seguenti:

30 giorni

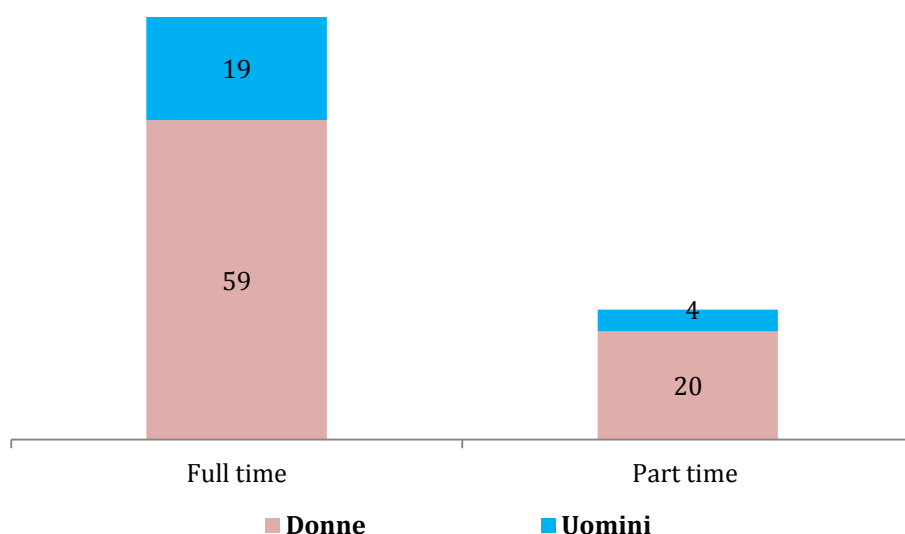
5. La dimensione di genere: pari opportunità e bilancio di genere



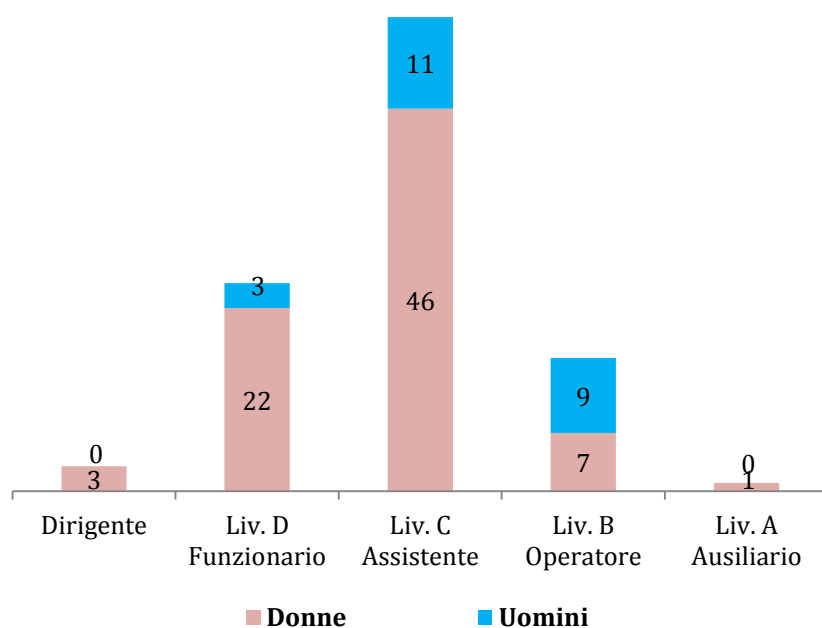
Il D.Lgs. n. 150/09 prevede che, tra gli ambiti di misurazione e valutazione della performance organizzativa, ci sia anche il raggiungimento degli obiettivi di promozione delle pari opportunità e che la Relazione sulla performance, da redigere a consuntivo dell'anno di riferimento, espliciti il bilancio di genere realizzato.

Nell'ambito del nuovo contesto istituzionale della Camera di Commercio di Pordenone-Udine, nata dall'accorpamento delle Camere di Commercio di Pordenone e di Udine, si ritiene utile mettere a disposizione alcune elaborazioni in ottica di genere del contesto interno, specificatamente riguardante il personale camerale e gli organi istituzionali.

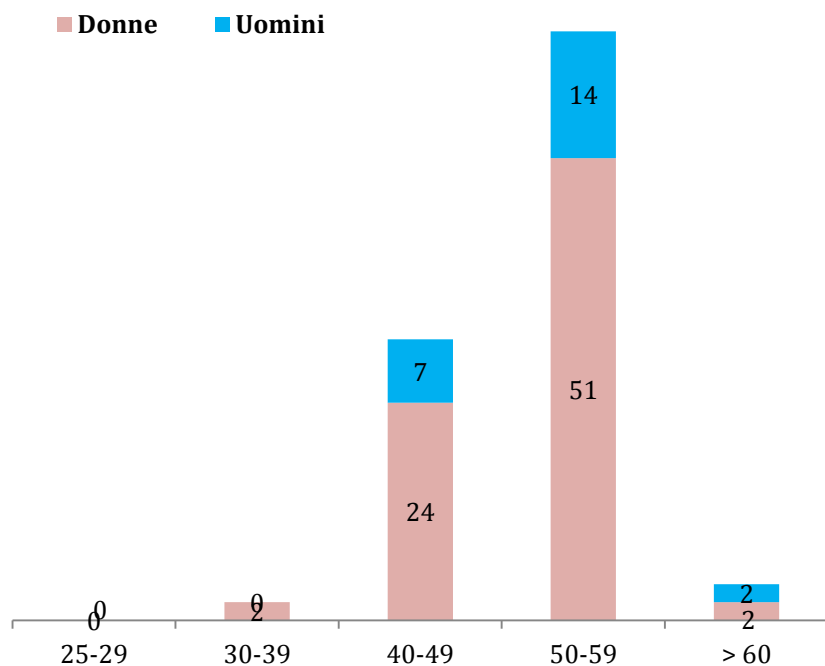
Personale camerale in base all'orario di lavoro



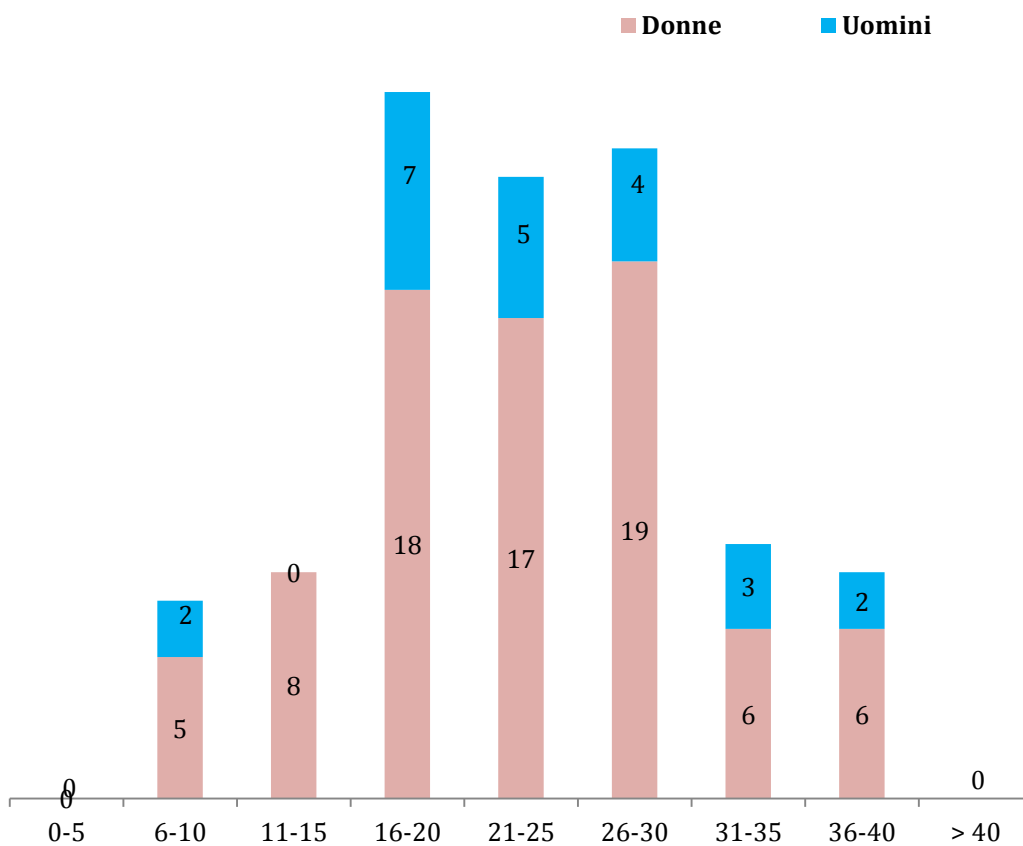
Personale camerale in base all'inquadramento contrattuale



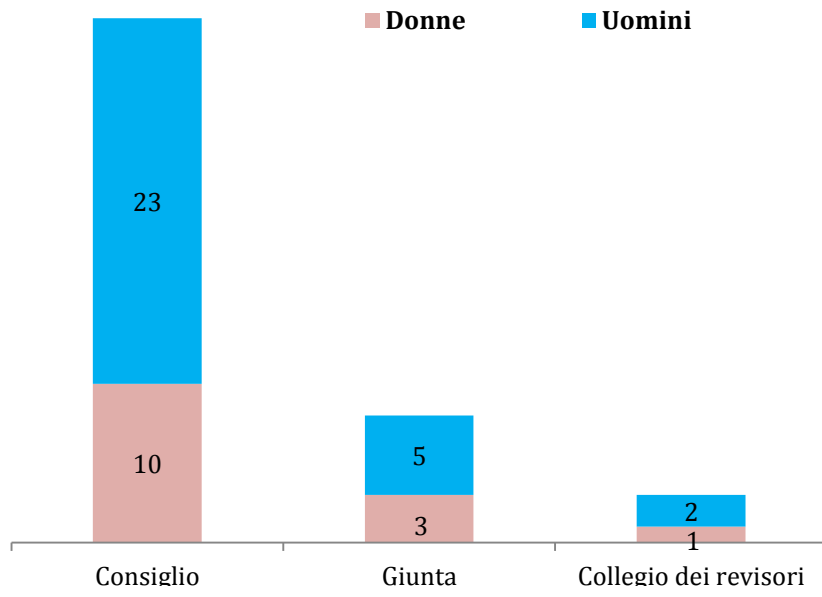
Personale in base all'età



Personale in base all'anzianità di servizio

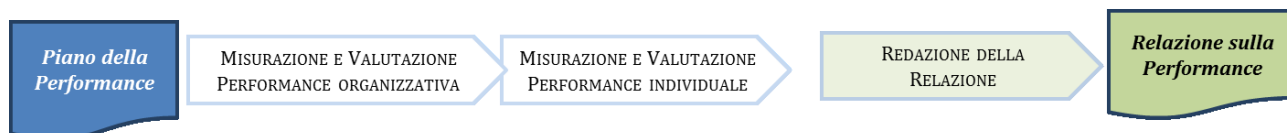


Composizione organi istituzionali



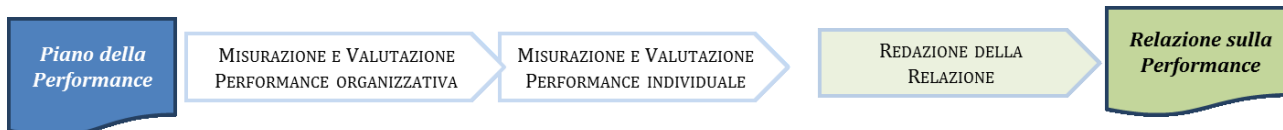
6. Il processo di redazione della Relazione sulla Performance

6.1 - Fasi, soggetti, tempi e responsabilità del processo di redazione



PROCESSO DI MISURAZIONE E VALUTAZIONE

FASE DEL PROCESSO	SOGGETTI COINVOLTI	MODALITA' OPERATIVA	PERIODO O PERIODICITA'
Misurazione intermedia dei risultati di performance organizzativa	Dirigenti CCIAA, direttori azienda speciale e società consortili, responsabili di Ufficio, Personale, Ufficio Pianificazione-controllo	Rilevazione dei dati	Semestrale
Reporting intermedio della performance organizzativa	Ufficio Pianificazione-controllo	Cruscotto di ente/Report: evidenziazione del grado di raggiungimento degli obiettivi	Semestrale
Valutazione sui risultati intermedi	Dirigenti CCIAA, direttori azienda speciale e società consortili, responsabili di Ufficio, Ufficio Pianificazione-controllo	Colloqui per valutare le cause di eventuali scostamenti rispetto ai risultati attesi	In itinere
Misurazione intermedia dei risultati di performance individuale	Dirigenti CCIAA, direttori azienda speciale e società consortili, responsabili di Ufficio, Personale, Ufficio Pianificazione-controllo	Rilevazione dei dati	Semestrale
Reporting intermedio della performance individuale	Ufficio Pianificazione-controllo	Cruscotto di area/Report e Schede Obiettivi/Report: evidenziazione del grado di raggiungimento degli obiettivi	Semestrale
Aggiornamento del Piano della Performance	Dirigenti CCIAA, direttori azienda speciale e società consortili, responsabili di Ufficio, Personale, Ufficio Pianificazione-controllo	Variazione del Piano della Performance in funzione delle azioni correttive scaturenti dal monitoraggio	In itinere
Bilancio preconsuntivo	U.O. Contabilità/Ragioneria-Provveditorato	Rilevazione delle risultanze gestionali al 31/12 dell'anno x (in attesa di approvazione del Conto Consuntivo entro il 30/06 anno x+1)	entro dicembre



PROCESSO DI FORMAZIONE DELLA RELAZIONE SULLA PERFORMANCE			
FASE DEL PROCESSO	SOGGETTI COINVOLTI	MODALITA' OPERATIVA	PERIODO
Sistematizzazione delle informazioni derivanti dalle fasi precedenti	Ufficio Pianificazione-controllo	Analisi dei documenti e dei dati della pianificazione, monitoraggio e valutazione	gennaio/marzo
Definizione della struttura del documento	Ufficio Pianificazione-controllo - Dirigenza	Analisi delle norme e delle Linee guida del DFP e Unioncamere di riferimento ed acquisizione delle informazioni/dati mancanti	marzo/ aprile
Verifica grado di raggiungimento degli obiettivi strategici/operativi	OIV	Analisi dei documenti di monitoraggio e valutazione	aprile
Approvazione della Relazione sulla Performance	Giunta	Congiuntamente al bilancio consuntivo	aprile
Validazione della Relazione sulla Performance	OIV	Secondo le modalità previste dalle linee guida del DFP	maggio
Pubblicazione della Relazione sulla Performance e del Documento di Validazione	Ufficio Pianificazione-controllo - Dirigenza	Pubblicazione dei documenti sulla sezione "Amministrazione Trasparente" del sito camerale	Dopo validazione da parte di OIV maggio/giugno

6.2 - I punti di forza e debolezza del Ciclo di Gestione della Performance

La Relazione sulla Performance costituisce l'elemento di sintesi del Ciclo di gestione della performance con riferimento ad un periodo amministrativo e, allo stesso tempo, è l'elemento di analisi per dare il via ad azioni migliorative e correttive future.

Il 2019 rappresenta la prima annualità del Ciclo di Gestione della Performance della Camera di Commercio di Pordenone – Udine, sulla quale ha avuto grande impatto la fase post-accorpamento che ha investito trasversalmente l'intera struttura e gestione camerale e che – all'insegna del cambiamento - si è concretizzato in una serie di interventi, azioni, documenti al fine di individuare prima e mettere a regime poi l'organizzazione ed il funzionamento del nuovo Ente.

Il 2019 è stato anche l'anno durante il quale la struttura ha lavorato per definire il nuovo Sistema di misurazione e valutazione della Performance – che per inciso è stato approvato dalla Giunta in data 30.01.2020 - con il quale adottare un proprio modello ed avviare un percorso di miglioramento partendo dai punti di forza anche ereditati dalle Camere accorpate e dai punti di debolezza da fronteggiare e superare, con l'obiettivo di creare valore ed utilità a favore dei soggetti destinatari dell'azione camerale: stakeholder interni ed esterni.

7. Allegati tecnici

Allegato n. 1 – Obiettivi strategici al 31.12.2019

Allegato n. 2 sub A – Obiettivi operativi al 31.12.2019 – sede decentrata di Pordenone

Allegato n. 2 sub B – Obiettivi operativi al 31.12.2019 – sede legale di Udine

Allegato n. 3 - Obiettivi Segretario Generale e Dirigenti al 31.12.2019

Allegato n. 4 – Obiettivi responsabili PO al 31.12.2019

Allegato n. 5 – Rapporto sui risultati anno 2019